

# **REGULAMENTUL OFICIAL al CAMPANIEI "PROTECTORUL CĂPȘUNILOR- MAGNUS"**

**organizate de MAGNO FLOWERS S.R.L.**

**Art. 1 - Organizatorul campaniei "PROTECTORUL CĂPȘUNILOR – MAGNUS"** (denumită, în continuare, "**Campania**") este MAGNO FLOWERS S.R.L. cu sediul în localitatea Sânnandrei, Aleea Hodoni nr. 4, jud. Timiș, e-mail: [cristinadragu2003@yahoo.com...], telefon 0723682333] (denumit, în continuare, "**Organizatorul**" sau "**Magno Flowers**" sau "**Magno**").

## **Art. 2 - Descrierea Campaniei**

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Organizatorul Campaniei este Magno Flowers S.R.L. La desfășurarea/derularea Campaniei participă și magazinele Hornbach de pe teritoriul României, în modalitatea prevăzută în prezentul Regulament.

2.3. Campania se desfășoară online și în magazinele Hornbach.

2.4. "Magnus Protectorul" (Magnus) este un personaj imaginar materializat într-o figurină/statuetă cu înălțimea de aprox. 700 mm și lățimea de aprox. 353 mm, o prezență prietenoasă care exprimă valorile fundamentale ale Magno Flowers: calitate, grijă și experiență în cultivarea căpșunilor. Prin intermediul lui Magnus, Organizatorul își dorește să ofere consumatorilor o conexiune autentică cu atenția deosebită pe care o acordă fiecărei plante, subliniind respectul față de natură și pasiunea pentru produse de cea mai bună calitate. „Magnus Protectorul” este un simbol al dedicării și al încrederii, reprezentând garanția ca fiecare căpșună este crescută cu responsabilitate și grijă.

2.5. Participanții sunt invitați să viziteze magazinele Hornbach și să îl găsească pe Magnus Protectorul, să facă o fotografie creativă cu el și să o posteze în comentarii la postarea de Giveaway pe pagina de Facebook Magno Flowers.

2.6. În fiecare săptămână, pe durata campaniei, Organizatorul va extrage un câștigător dintre toți participanții campaniei, cu ajutorul platformei Comment Picker.

## **Art. 3 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

3.1. Campania se desfășoară online și în magazinele fizice Hornbach situate pe teritoriul României, respectiv în următoarele magazine:

1. Hornbach București Berceni – adresa: Str. Drumul Gilăului 98-124, București
2. Hornbach București Militari - adresa: Strada Hornbach 1, Domnești, jud. Ilfov
3. Hornbach București Balotești adresa: Calea București 2A, Balotești, jud. Ilfov
4. Hornbach Brașov - adresa: Strada Bucegi 3, Brașov
5. Hornbach Timișoara - adresa: Calea Aradului 62, Timișoara

6. Hornbach Sibiu - adresa: Calea Surii Mari 37, Sibiu
7. Hornbach Oradea - adresa: Calea Sântandrei 2, Oradea
8. Hornbach Cluj-Napoca - adresa: Strada Plevnei 1-7, Cluj-Napoca
9. Hornbach Constanta - adresa: Bulevardul Aurel Vlaicu 158, Constanta.

3.2. Campania va începe pe data de 05.05.2025 și se va desfășura până pe data de 29.05.2025.

#### **Art. 4 - Regulamentul oficial al Campaniei**

4.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului [www.magnoflowers.ro](http://www.magnoflowers.ro).
- în urma unei solicitări scrise trimise Organizatorului la adresa: localitatea Sântandrei, Aleea Hodoni nr. 4, jud. Timiș, e-mail: [cristinadragu2003@yahoo.com](mailto:cristinadragu2003@yahoo.com).

4.2. Conform liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul are dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [www.magnoflowers.ro](http://www.magnoflowers.ro).

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

Pot participa la Campanie numai persoane fizice care, la data începerii Campaniei, 05.05.2025, au împlinit vârsta de 18 ani (denumiți, în continuare, „Participanții”).

#### **Art.6 – Premiile Campaniei**

6.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, câte un (1) premiu pe săptămână, în perioada de desfășurare a Campaniei.

6.2. Fiecare premiu constă într-o tavă cu 10 (zece) ghivece, cu diametrul de 12 cm, cu stoloni/arbuști de căpșuni în valoare/cuantum de 149 lei

6.3. Câștigătorii trebuie să ridice premiile în termen de 5 zile calendaristice de la data în care a fost anunțat câștigătorul săptămânii.

6.4 În ziua anunțării câștigătorului, acesta are obligația de a lua legătura cu Organizatorul pe platforma Facebook prin mesaj direct, cu scopul de a furniza datele sale personale și de a stabili modalitatea de preluare a premiului.

6.5 Premiile se vor ridica din cel mai apropiat magazin Hornbach Câștigătorului, de pe teritoriul teritoriul României.

## **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **7.1. Mecanismul Campaniei**

7.1.1. Participanții sunt invitați să viziteze magazinele Hornbach și să îl găsească pe Magnus Protectorul, să facă o fotografie creativă cu el și să o posteze în comentarii la postarea de Giveaway pe pagina de Facebook Magno Flowers.

7.1.2 Fotografia trebuie să respecte ordinea publică, bunele moravuri și prevederile legale, în general.

7.1.3. În perioada de desfășurare a Campaniei, organizatorul publică conținuturi pe platformele Instagram și Tik-tok cu scopul de a promova campania derulată pe platforma Facebook, astfel redirecționând urmăritorii către Campanie, respectiv către magazinele fizice Hornbach.

### **7.2. Desemnarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor.**

7.2.1. Organizatorul va extrage săptămânal un câștigător dintre participanții Campaniei care au îndeplinit criteriile acesteia, cu ajutorul platformei Comment Picker.

7.2.2. Câștigătorul va fi etichetat sub postarea originală a campaniei de pe Facebook în fiecare zi de luni după extragerea randomizată și numele acestuia va fi postat în Story în ziua respectivă.

7.2.3. Pe durata Campaniei vor avea loc trei (3) extrageri, aceste fiind pe datele de 12.05., 19.05. (zile de luni) respectiv 29.05. (joi, ultima zi a Campaniei).

### **7.3. Intrarea în posesia premiilor**

7.3.1. Câștigătorii vor fi informați/anunțați de către Organizator, prin Tag (etichetare) la postarea de Giveaway, respectiv prin postarea numelui acestuia în Story.

7.3.2. Câștigătorii Campaniei au dreptul să ridice premiul în termen de 5 zile calendaristice de la data acestei informări.

7.3.2. Premiile se vor ridica din cel mai apropiat magazin Hornbach Câștigătorului, de pe teritoriul României.

## **Art. 8 - Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română, în conformitate cu prevederile legale din materie fiscală aplicabile, orice alte obligații, de orice altă natură în legătură premiile sau contravaloarea premiilor, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art. 9 – Limitarea răspunderii**

9.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia orice măsuri pe care le va considera necesare în cazul existenţei unor acte sau fapte care ar putea afecta în mod negativ Campania, Organizatorul sau alte persoane fizice şi/sau juridice.

9.2. În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, rezultate ca urmare a participării la Campanie.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

10.1. Prin participarea la Campanie, Participanţii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament şi sunt de acord ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, nr. telefon) să intre în baza de date al Organizatorului, să fie prelucrate şi utilizate de acesta exclusiv pentru desfăşurarea Campaniei, în scopuri precum: înregistrarea şi validarea câştigătorilor Campaniei, înmânarea premiilor câştigătorilor. Hornbach pune la dispoziţia furnizorului personalul pentru colectarea datelor castigatorilor, fara implicarea Hornbach in colectarea datelor cu caracter personal.

10.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai si a colaboratorilor imputernicitilor.

10.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si fotografia/imaginea cu care au participat la Campanie, vor fi facute publice, fara alte obligatii sau plati.

10.4. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului european si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

10.5. Participantilor le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor.

10.6. Participanţii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentul general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi:

#### **Dreptul la informare**

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obţinute direct de la persoana vizată, operatorul este obligat să furnizeze persoanei vizate cel puţin următoarele informaţii, cu excepţia cazului în care această persoană posedă deja informaţiile respective:

a) identitatea operatorului şi a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;

b) scopul în care se face prelucrarea datelor;

c) informaţii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie şi consecinţele

refuzului de a le furniza; existența drepturilor prevăzute de prezenta lege pentru persoana vizată, în special a dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;

d) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

### **Dreptul de acces la date**

Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

### **Dreptul de rectificare a datelor**

Persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

### **Dreptul la ștergere**

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are

obligatia de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

(a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

(b) persoana vizată își retrace consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor), și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;

(c) persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau persoana vizată se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor);

(d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;

(f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor).

(2) În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat, în temeiul alineatului (1), să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

(3) Alineatele (1) și (2a) nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară:

(a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;

(b) pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică operatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit operatorul;

(c) din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor);

(d) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor), în măsura în care dreptul

menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective; sau

(e) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

### **Dreptul la restricționarea prelucrării**

(1) Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

(a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;

b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

(c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau

(d) persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

(2) În cazul în care prelucrarea a fost restricționată în temeiul alineatului (1), astfel de date cu caracter personal pot, cu excepția stocării, să fie prelucrate numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

(3) O persoană vizată care a obținut restricționarea prelucrării în temeiul alineatului (1) este informată de către operator înainte de ridicarea restricției de prelucrare.

### **Dreptul la portabilitatea datelor**

(1) Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care:

a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor); și

(b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

(2) În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor în temeiul alineatului (1), persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

(3) Exercițarea dreptului menționat la alineatul (1) din prezentul articol nu aduce atingere articolului 17 (din Regulamentul General privind Protecția Datelor). Respectivul drept nu se aplică prelucrării necesare pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit operatorul.

(4) Dreptul menționat la alineatul (1) nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

### **Dreptul de opoziție**

(1) În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (e) sau (f) sau al articolului 6 alineatul (1) (din Regulamentul General privind Protecția Datelor) a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(2) Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv.

(3) În cazul în care persoana vizată se opune prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate în acest scop.

### **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

(1) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

(2) Alineatul (1) nu se aplică în cazul în care decizia:

(a) este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date;

(b) este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau

(c) are la bază consimțământul explicit al persoanei vizate.

(3) În cazurile menționate la alineatul (2) literele (a) și (c), operatorul de date pune în aplicare măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate, cel puțin dreptul acesteia de a obține intervenție umană din partea operatorului, de a-și exprima punctul de vedere și de a contesta decizia.

(4) Deciziile menționate la alineatul (2) nu au la bază categoriile speciale de date cu caracter personal menționate la articolul 9 alineatul (1), cu excepția cazului în care se aplică articolul 9 alineatul (2) litera (a) sau (g) și în care au fost instituite măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate.

### **Dreptul de a se adresa justiției**

(1) Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate privind protecția datelor cu caracter personal, care le-au fost încălcate.

(2) Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

10.7. Exercițarea drepturilor prevazute în prezentul articol se poate face oricând printr-o cerere scrisă, datată și semnată, către MAGNO FLOWERS S.R.L.

### **Art. 11 - Incetarea/Întreruperea Campaniei. Forta majora**

11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2. Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **Art. 12 – Litigii**

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul Timișoara.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresă Organizatorului la următoarele date de contact: adresă: localitatea Sanandrei, Aleea Hodoni nr. 4, jud. Timiș, e-mail: cristinadragu2003@yahoo.com].

### **Art. 13 - Alte Clauze**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

13.2. Premiile neridicate de către câștigătorii Campaniei în termen de 5 zile calendaristice de la data la care au fost anunțați ca sunt câștigători în cadrul

Campaniei, vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă in cadrul Campaniei, abuz sau orice alte acte sau fapte care ar putea afecta imaginea Campaniei sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.