
NYARAP PAGI
NASI UDUK MPOK

- **Nama Usaha** : Nasi Uduk Mpok
- **Bidang Usaha** : Kuliner tradisional, makanan siap saji berupa nasi uduk lengkap dengan lauk pauk khas Nusantara (tempe orek, bihun goreng, telur dadar iris, kerupuk, dan sambal).
- **Target Audiens** : Keluarga, pekerja, pelajar, serta penikmat sarapan dan kuliner tradisional dari berbagai kalangan usia yang menyukai kelezatan autentik.
- **Karakter Brand** : Otentik, hangat, merakyat, dan menggugah selera.
- **Logo Kompetitor** :
    1. Warung Nasi Tradisional Umum: Menggunakan ilustrasi foto asli yang terkadang terlalu ramai dan kurang rapi sebagai logo.
    2. Nasi Uduk Modern: Menggunakan gaya desain minimalis, tetapi terkadang kehilangan kesan hangat dan nuansa rumahan yang khas.
- **Jenis Logo** : Kombinasi (Combination Mark), memadukan ilustrasi piring nasi uduk yang menggugah selera dengan teks nama usaha yang jelas agar mudah diingat pelanggan.
- **Konsep & Makna** : Ilustrasi piring anyaman/klasik berisi nasi uduk lengkap dengan lauk tradisionalnya. Bentuk dan tata letak dibuat rapi, bersih, namun tetap mempertahankan nuansa kuliner rumahan yang akrab di lidah.
- **Palet Warna** :
    - Merah/Marun (membangkitkan nafsu makan dan energi yang kuat),
    - Krem/Kuning Hangat (memberikan kesan ramah, tradisional, dan nyaman),
    - Cokelat Tua (mewakili kealamian rempah, gurih, dan kehangatan warung lokal).
- **Jenis Huruf** : Serif atau Sans-Serif tebal yang tegas namun tetap ramah dibaca, memberikan kesan bersih dan profesional untuk sebuah usaha kuliner andalan.
- **Media Penerapan** :
    1. Stiker kemasan besek atau boks nasi uduk
    2. Banner / spanduk warung atau gerobak
    3. Foto profil media sosial (Instagram/WhatsApp Business)