სტუდენტი: მარიამ ჩიტაიშვილი

ლექტორი: თამრიკო ლომიტაშვილი



კონცეფცია

HERITAGE არის პრემიუმ ღვინის ბრენდი, რომელიც აერთიანებს მემკვიდრეობას, დროსა და დახვეწილობას ერთ მთლიან ისტორიად. მისი კონცეფცია ეფუძნება იდეას, რომ ღვინო მხოლოდ სასმელი არ არის ის არის გამოცდილება, ემოცია და კულტურული ღირებულება, რომელიც თაობებს შორის გადაეცემა. HERITAGE ქმნის განცდას, თითქოს თითოეული ბოთლი ინახავს წარსულის ისტორიას და აწმყოში ღირსეულად აგრძელებს მას.

ბრენდის ფილოსოფიის საფუძველში დგას ტრადიციული მეღვინეობის პატივისცემა, ხარისხზე ორიენტირებული წარმოება და დროის მნიშვნელობა. დაძველების პროცესი აქ მხოლოდ ტექნოლოგიური ეტაპი არ არის ის არის ღირებულება, რომელიც ღვინოს სიღრმეს, სიმდიდრესა და ხასიათს სძენს. HERITAGE მომხმარებელს სთავაზობს არა უბრალოდ გემოს, არამედ სიმშვიდისა და პრესტიჟის განცდას.

ვიზუალური იდენტობა მკაფიოდ გამოხატავს ბრენდის ხასიათს: მუქი ხის შეფუთვა სიმყარესა და ბუნებრივობას უსვამს ხაზს, ოქროსფერი დეტალები ელიტურობასა და სტატუსს, ხოლო მინიმალისტური შავი ბოთლი

თანამედროვე კლასიკას განასახიერებს. ეს ყველაფერი ერთად ქმნის დახვეწილ, ღირსეულ და საჩუქრისთვის იდეალურ იმიჯს.

HERITAGE პოზიციონირებულია პრემიუმ სეგმენტში და გათვლილია მომხმარებელზე, რომელიც აფასებს ხარისხს, ტრადიციას და გამორჩეულ ესთეტიკას. ეს არის ბრენდი განსაკუთრებული მომენტებისთვის იუბილეებისთვის, მნიშვნელოვანი შეხვედრებისთვის, კოლექციონერებისთვის და მათთვის, ვინც დროსა და ღირებულებებს მნიშვნელობას ანიჭებს.

HERITAGE დროით ჩამოსხმული ტრადიცია, რომელიც თითოეულ ყლუპში ისტორიას აცოცხლებს.

ბრენდი:

HERITAGE არის პრემიუმ ღვინის ბრენდი, რომლის არსი ეფუძნება მემკვიდრეობას, ტრადიციას და დროის მიერ დამოწმებულ ხარისხს. ეს არ არის უბრალოდ ღვინო ეს არის ისტორიის, კულტურისა და ღირებულებების გადაცემა ერთი თაობიდან მეორეზე.

ბრენდის მთავარი იდეა მდგომარეობს იმაში, რომ ყოველი ბოთლი წარმოადგენს დროის ნამუშევარს მიწის, გამოცდილების და ტრადიციის სინთეზს. სახელწოდება HERITAGE პირდაპირ გამოხატავს ამ ფილოსოფიას: მემკვიდრეობა, რომელიც არ იკარგება, არამედ ღრმავდება.

ვიზუალურად ბრენდი დაფუძნებულია კლასიკურ, სამეფო ესთეტიკაზე. ოქროსფერი ორნამენტები და არქიტექტურული სიმბოლო ასახავს ისტორიას, სტაბილურობასა და პრესტიჟს. სიმეტრიული ფორმები და დახვეწილი serif ტიპოგრაფია ქმნის სანდოობისა და ელეგანტურობის განცდას. თეთრი და ოქროს კომბინაცია კი ხაზს უსვამს სისუფთავეს, ხარისხსა და პრემიუმ პოზიციონირებას.

შეფუთვა ხის ყუთი და ბუნებრივი ტექსტურები აძლიერებს ბრენდის იდეას, რომ პროდუქტი არის ძვირფასი საგანძური. ეს ქმნის განსაკუთრებულ გამოცდილებას გახსნის მომენტიდანვე და ამაღლებს მის საჩუქრის ღირებულებას.

ბრენდის ხასიათი:

ელეგანტური

ისტორიული ღირებულების მატარებელი

სანდო და სტაბილური

პრემიუმ და სტატუსური

მთავარი მესიჯი:

გემო, რომელიც დროის მემკვიდრეობაა.

HERITAGE აერთიანებს წარსულს და აწმყოს ერთ ბოთლში — ქმნის ღვინოს, რომელიც არა მხოლოდ ისმევა, არამედ აღიქმება როგორც გამოცდილება და კულტურის ნაწილი.