

Бриф, полученный от заказчика:

1. Обучаюсь на продюсера, планирую открыть смм агентство
2. Женщины 30-44 частные специалисты, бьюти мастера, те кто хочет развивать личный бренд. Владельцы коммерческих аккаунтов
3. Смм агентство на удаленке планирую запустить. Будем соблюдать сроки и сотрудничать с профессионалами в своем деле.
4. Нужен продающий текст для таргета о том, как важно владельцам бизнеса, частным практикам делегировать рутину по их аккаунту специалистам и освобождать свое драгоценное время.
5. Планирую соблюдать регулярность у себя в аккаунте и самой вести правильно свой аккаунт. Услуги смм агентства будут разными, от продвижения под ключ до отдельной услуги. Нужно чередовать разный контент

Решение: я разработал контент-план, который делится на три группы:

- зеленые для холодной аудитории;
- оранжевые для теплой;
- красные для горячей.

1	2	3	4	5	6	7
10 глупых вопросов СММщику: чем поможет продюсер? почему нужно обращаться к сммщику? набрать самые частые вопросы,		Подборка полезностей: 10 аккаунтов, на которые стоит подписаться, чтобы быть “в теме”, тренировать “насмотренность”.		Личная история: как мне помог СММ? рассказ о себе в контексте профессии, о влиянии продюсирования на ее собственный блог. триггер		Ликбез: 10 составляющих личного бренда список из нетривиальных составляющих бренда. Можно сделать на основе сравнения крупнейших

чтобы повысить интерес к себе.				симпатии		х компаний в разных сферах: MaxFactor, NIVEA, Garnier, Осипов, Clarins и т.д.
8	9	10	11	12	13	14
	Сторителлинг: донести идею, которая выделяет нас среди всех сммщиков. <i>Пока мы маленькая компания, но это обязывает нас делать качественн ый продукт. Ведь в случае нашей “халтуры” испортитс я имя, тогда старт будет провален.</i>		Отработка возражений : “да я все сделаю сам, зачем мне продюсер?” <i>Объяснить кухню работы продюсера, почему без него развитие тормозит, почему важно сейчас быстро работать и успевать за трендами.</i>		Мечты аудитории: <i>Рассказать , о чем мечтают владельцы маленьких бизнесов. Этот пост должен ударить по болевым точкам аудитории, они должны узнать себя.</i>	
15	16	17	18	19	20	21

Пост-сравнение: консультация и деньги консультация стоит 2000 рублей. Что можно купить на эти деньги и что можно за них получить для своего профиля после консультации? Показать, что изменения дороже, чем затраты на курс.		Сторителлинг: как компания получила кучу убытков из-за того, что сммщик не соблюдал дедлайны. Через историю показать нашу философию: мы работаем всегда вовремя.		Разбор нашего успешного кейса На примере клиента показать ДО и ПОСЛЕ работы с нами. Можно с элементами интервью заказчика или только от его лица. Будет похоже на отзыв.		Обучение на продюсера: ожидание - реальность рассказать, что вообще за курс был? зачем он был нужен? что он дал? что изменилось, после учебы на продюсера?
22	23	24	25	26	27	28
	Как выделиться среди множества профессионалов? Шуточный пост о том, что в		5 советов, как получить лайк от незнакомцев? как сделать так, чтобы на тебя		Наша философия: вы творите, мы забираем на себя рутину повышаем	

	каждом доме есть по 15 бьюти-мастеров, но каким-то образом надо выделяться. Вскрываем боли, даем списком полезный контент.		подписывались не только твои знакомые?		доверие к нашей компании. Говорим, что профессионал должен освободить максимум времени для генерирования контента, идей. Мы максимально облегчаем клиенту жизнь, берем на себя рутину.	
29	30	31		еще какое-нибудь число в месяце		
Рубрика наша философия : мой мир через 5 лет Пост о том, что отличает нас от конкурентов. У @berdi_bergmenov		3 ошибки без продюсера разбор кейса мастера по маникюру, где будут указаны часто совершаемые ошибки в ведении		Господи, как же я облажалась Пост о совершенной ошибке. Может, это был неуместный совет заказчику, странная		

(мужчина занимается продажей одежды) периодически выходят посты о мечтах на будущее: попасть в Forbes, открыть магазины по всему миру, купить дом и жить в нем с женой и двумя дочками. Нам нужен такой же текст, где Эльвира распишет свои планы/цели /желания мечты на будущее. Это покажет ее серьезный настрой, и аудитория поймет, что все шаги, которые она		аккаунта. <i>NB! многие в аккаунтах пишут банальности про шапку, оформление и актуально о и т.д. Пора бы писать о другом: коммуникация с другими аккаунтами, работа с аудиторией, вовлекающие посты.</i>		идея, пришедшая в голову, первая неудача. <i>Во-первых, этот пост покажет, что Эльвира - живой человек, ошибаться это нормально. Во-вторых, она опишет, как ошибка была решена, что подчеркнет ее профессионализм. В-третьих, история покажет силу героини, потому что она справилась с трудностями.</i>		
--	--	---	--	--	--	--

*предпри
нимает,
неслучайны
, а
выстроены
в
определенн
ой логике.*

