

Гайд 1. Осознаем клиента и погружаемся в него.

▼ Вход в работу:

Когда начинаем работу с клиентом, необходимо установить с ним связь.

- **Объединить с клиентом себя и свечу**, как будто свеча является частью клиента, через визуализацию. Вы можете наложить образ клиента на свечу, почувствовать единство. Представьте вас с ним в одном едином поле.
- Когда вы начинаете общаться с клиентом, **выяснять его проблему**, сделайте так, чтобы клиент во время рассказа **испытал эмоции, поднял свои страхи, сомнения, сопротивления**. Далее эти эмоции перекладываем на воск, на отливку.
- Попросите клиента максимально подробно описать ситуацию, **вспомнить самые негативные моменты**.

Если клиент описывает болезнь – попросите его подробно описать, чем болезнь мешает ему в жизни. Если клиент описывает негатив в отношениях – аналогично, чем негатив ему мешает. Выводите клиента на эмоции, просите в красках **описывать все минусы и сопутствующие проблемы**.

Объясните клиенту, что вам необходимо максимально подробно узнать ситуацию, а ему необходимо максимально искренне и честно вам дать ответы, так отливка пройдет намного эффективнее

✓ Важно: во время отливки на воске вам нельзя входить в осуждение клиента! Осуждение может выражаться не напрямую, в каком-нибудь небольшом сомнении, в ощущении, что клиент глупый и недалекий, что вы бы никогда так не сделали, что его ситуация очень простая и понятная, почему он не может разобраться, дурачек.

Если у вас включается какая-то оценка клиента и его ситуации, то вы ставите себя в позицию выше, а клиента в позицию ниже. Поэтому вам необходимо запомнить и записать эту ситуацию, относительно которой вы поставили себя выше, и проработать её через психотерапию, либо самому с собой мысленно разобрать эту ситуацию.

 **Вывод:** Для того, чтобы отливка сработала хорошо, клиенту нужно максимально раскрыться и расслабиться в вашем поле. Если он будет чувствовать осуждение, то подсознательно он всё-равно заблокирует результат. Поэтому не осуждайте себя и клиента относительно какой-то ситуации.

▼ **Вопросы для клиента:**

Задавайте базовые вопросы клиенту для того, чтобы шире описать ситуацию для отливки:

- Как?
- Зачем?
- Почему?
- О чём?
- Для чего?
- Где?
- Куда?
- Когда? и т.д.

Обязательно выясните у клиента, на какую ещё сферу жизни влияет ситуация, с которой он пришёл на отливку. Ведь одна ситуация тянет за собой другую. Например, клиент пришёл к вам с проблемой здоровья. Выясните, какие ещё сферы жизни от этого страдают, какой есть негатив и сопутствующие проблемы. Не ограничивайтесь одним вопросом, разворачивайте жизнь клиента.

Опрашивая клиента, понимайте, что ситуация, с которой он пришёл на отливку, **это его желаемое состояние, но осознанно он не понимает, что сам для себя это состояние создал.**

Когда мы создаем негативные состояния, у нас **всегда есть выгоды**, которые мы от этого получаем. Поэтому **ваша задача** – выяснить выгоду клиента находиться в этом неэффективном состоянии.

Если он говорит, что выгод нет, можете **перефразировать:**

- Что получится у вас сделать благодаря этой ситуации?
- Что получится благодаря этому в дальнейшем реализовать?
- Если бы отливка не помогла, то чему послужила бы данная ситуация?
- Что плохого произойдет, если отливка подействует?

Обязательно спросите клиента:

- Готов ли он реально изменить ситуацию? Объясните, что отливка может повернуть ситуацию очень сильно.
- Готов ли он принять новую жизнь, исцелиться, избавиться от старого? Некоторые люди до конца не осознают, что ситуация может поменяться. Подсознательно они не готовы.
- Спросите клиента, понимает ли он, что все может поменяться, готов ли отпустить старое, принять новое?
- Спросите, готов ли клиент к серьёзным действиям, которые могут потребоваться, к каким-то смелым решениям, выборам.
- Если не готовы, то почему не готовы? Объясните, что скорее всего клиенту придется принимать смелые выборы. Ситуация сама за него не решится. Если клиент не будет действовать сам, то он многое на отливке осознает, отливка быстро будет поднимать ему энергию. Если не готов действовать, то ему будет становиться хуже, энергия пойдет против него самого, он будет сам себя подавлять этой высвобожденной энергией после отливки. Поэтому надо будет идти вперёд и готов ли он к этому.
- Готов ли клиент отойти от негативного окружения или принимать любые реакции окружения?
- Что клиент потом будет делать, если отливка подействует? А отливка подействует в любом случае. Зависит от того насколько клиент готов допустить, что после отливки он будет делать, если отливка уберёт иллюзию, ложь из его жизни.
- Почему и о чём клиент не готов узнать? О чём больше всего боится узнать и почему?
- Можно еще спросить, что клиент хочет прояснить в своей жизни? Где у него есть иллюзии, непонятные моменты? Как именно он бы хотел изменить ситуацию? К каким вариантам развития событий он может быть не готов?

Клиент отвечает на эти вопросы, в этот момент **все ответы вы загружаете в свечи, в отливку.**

▼ **Четыре базовых вопроса:**

Объясните клиенту, что он сейчас находится в каком-то определенном состоянии, из которого он создал ту ситуацию, к которой пришел. Благодаря отливке клиент перенесется в свое другое состояние, более

легкое, здоровое, правильное, эффективное, эмоционально будет легче. Клиенту нужно представить то, что нужно отлить, удалось отлить.

Клиент должен ответить на вопросы:

- Что будет хорошего, если отливка полностью удалит то, что он хочет?
- Что случится плохого, если отливка это полностью удалит?
- Что случится хорошего, если отливка не до конца сработает?
- Что случится плохого, если отливка не до конца сработает?

Результаты этих вопросов также погружаем в свечи и отливаем.

▼ Совместная ответственность:

Если вы видите, что клиент считает, что всё в его жизни предрешено, он не может ни на что повлиять, изменить, что от него ничего не зависит, что вы можете сделать ему отливку и всё должно по щелчку решиться, то объясняете, **что вы со своей стороны воздействуют на энергию, психику, нервную систему, а он со своей стороны должен менять мысли и действия.**

▼ Посмотрите на проблему под разным углом:

Когда разбираем вопрос клиента, его проблему, с разных сторон, начинаем его спрашивать об этой проблеме:

- Как думаете, есть ли в вашей генетике, в вашем роду то, что могло создать эту проблему, привести к ней?
- Есть ли что-то в вашем детстве то, что могло привести к этой проблеме?
- Есть ли что-то в религии, которой вы придерживаетесь, то, что могло привести к этому?
- Есть ли какие-то травмы, установки от родителей, которые могли привести к проблеме?

При разговоре помогите клиенту почувствовать опору на самого себя. И дальше продолжайте раскладывать его проблему на разные части, на что влияет эта проблема:

- Как проблема влияет на семейные отношения?
- Как влияет на эмоциональное состояние?
- Как вообще влияет на коммуникации в обществе, от этого сложно или легко строить коммуникации?

- Как это влияет на физическое здоровье, состояние, на ваши деньги, на исполнение ваших желаний, задуманного, на вашу сексуальность?

▼ **Помогаем клиенту составить запрос:**

Очень часто приходится переделывать запрос клиента, т.к. некоторые клиенты:

- Не знают, чего именно они хотят
- Не знают возможностей отливки на воске
- Не понимают, что зависит от отливки и от мастера
- Не понимают, что зависит от них самих

Наша задача донести клиенту, что ситуация состоит из его действий, принятых решений, мыслей, чувств, энергии. Проблемы со здоровьем состоят из проблем тела, мыслей, эмоции, чувств и энергии. Каждую проблему можно разделить на составляющие.

Отливка корректирует именно энергии, чувства, эмоции, воздействуют на психические процессы, и благодаря этому происходит коррекция на уровне тела, в реальном физическом мире. Но в первую очередь **действия в реальном физическом мире должен делать клиент!** **Вы поддерживаете клиента** через энергию, отливку на воске, открываете возможности, которые не открылись бы, даже если бы он сильно старался и работал.

Если видите, что запрос клиента на отливку некорректен, необходимо его переделать и адаптировать:

- Выясните, почему клиенту важно сделать отливку?
- От чего с помощью отливки клиент хочет избавиться?
- Почему он хочет от этого избавиться?
- Почему он выбрал способ именно отливки, а не избавился самостоятельно?

Старайтесь через разговор максимально вывести клиента из позиции жертвы и отдать ему в руки бразды правления. Объясните, что отливка его поддерживает, помогает создать поле для действий, снимает негатив, но ситуацией клиент управляет сам.

- Спросите, к чему движется клиент?
- Какая у него точка Б, цель, исходя из настоящего момента?

- К чему клиент хочет прийти?
- Какой следующий шаг клиент планирует сделать?

Исходя из этого отливаете на воске все вышеперечисленное, чтобы оно не мешало клиенту сделать следующий шаг.