USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN ADOLESCENTES ¿MODA O ADICCION?

Reyes Peralta, Yesenia., Then Hernández, Mariely., Jesús Jiménez, María Maoly., Castro Concepción, Rosa Albania & Cabello Almanzar, Rosa Iris

Asesora: Dra. Andrea Manjarrez Herrera

RESUMEN

La presente investigación es de tipo descriptiva, con metodología mixta, cuya población la compuso los 30 estudiantes en edades de 13 a 16 años de un Liceo en San Francisco de Macorís. El objetivo general de este estudio es analizar el uso de la red social Tik Tok en adolescentes. Como instrumentos, se desarrolló un grupo focal vía zoom y la aplicación del cuestionario adaptado para medir adicción al uso del tik tok por medio de google forms, Se concluyó de acuerdo a los datos cuantitativos, que los estudiantes presentan un nivel alto de obsesión, falta de control personal y uso excesivo a esta red social120, mientras que los datos cualitativos, según los relatos de los adolescentes expresaron: "*no encuentro que hacer" "además de eso otra deventaja es que avece descuidamos lo estudio por usarlo a una hora que no es adecuado".*

PALABRAS CLAVES: Red Social, Tik Tok, Adolescentes, Moda, Adicción.

SUMMARY

This research is descriptive, with mixed methodology, whose population was made up of 30 students between the ages of 13 and 16 from a High School in San Francisco de Macorís. The general objective of this study is to analyze the use of the social network Tik Tok in adolescents. As instruments, a focus group was developed via zoom and the application of the adapted questionnaire to measure addiction to the use of tik tok through google forms, It was concluded according to the quantitative data, that the students

present a high level of obsession, lack of personal control and excessive use of this social network120, while the qualitative data, according to the reports of the adolescents expressed: "I can't find what to do" It's appropriate” . **KEYWORDS:** Social Network, Tik Tok, Teens, Fashion, Addiction

Introducción

Las redes sociales son entendidas como sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios, siempre han sido objetivo de estudio de diferentes enfoques, principalmente desde una perspectiva sociológica, a pesar del aumento del número de usuarios en las redes sociales, será necesario superar muchas limitaciones para su uso eficaz entre los adolescentes (Buxarrais, 2016), tomando en cuenta una de las más usada en los últimos años, el TikTok con un dilatado número de usuarios acrecentados.

Según un informe de empresa especializada en tecnología Sensor Tower (2020), en enero el “TikTok”fue la plataforma de entretenimiento más descargada, en marzo del mismo año la aplicación pasó a segundo lugar, posicionando a Whatsapp en primer puesto. El 85% de los suscriptores llamados “TikTokers” están entre los 13 a 24 años.

Por consiguiente, TikTok es la única red social que permite que sus usuarios tengan menos de 16 años. Para registrarse los términos de uso exigen tener al menos 13 años, pero como ocurre con otras, no existe un sistema de verificación de la edad para certificar si realmente se cumple este requisito (ABC sociedad, 2019).

Actualmente, esta red social, cuenta con 150 millones de usuarios activos diarios y 500 millones mensualmente. En el 2018 fue la aplicación más descargada en Estados Unidos, con 80 millones, debido a que su atracción principal le permite crear videos cortos de fácil y rápida edición, multiplicidad de efectos y sonidos (Maella, 2020).

Debido a la gran proliferación que han tenido las redes sociales como TikTok, es innegable el hecho, de que puede desencadenar efectos positivos, pero también negativos como

es la adicción, pérdida de la privacidad, de concentración, absentismo escolar e incluso, afectar al desarrollo cerebral de los menores que las usan. «Cuánto más pequeños y más inmaduros sean, más influye», advierte la vocal de la junta de gobierno del Colegio de Psicólogos de Madrid (Prado, 2019).

Por lo que, tomando en cuenta las vulnerabilidades que supone la etapa de la adolescencia, principalmente en República Dominicana, donde no se encuentran registros estadísticos sobre el uso de esta red social, de acuerdo con la revisión de literaturas, El objetivo principal de esta investigación es analizar el uso de la red social Tik Tok en adolescentes de un Liceo en San Francisco de Macorís.

Antecedentes

En los últimos años la proliferación y participación en redes sociales y comunidades virtuales en internet es exponencial, reúnen a personas en torno a ciertos objetivos o intereses comunes como musicales, políticos, literarios, científicos, etc.

Red social

El concepto de red social ha evolucionado y se ha digitalizado. En sus inicios, daba cuenta de un conjunto de personas o entidades que estaban conectadas por cualquier tipo de relación en común (Palao, 2020). Sin embargo, actualmente según el DLE (2014), se refiere a una plataforma digital de comunicación global que permite la conectividad con otros. Aquello es una forma de socialización de las culturas juveniles. Por eso, como afirma Quiroz (2018), las demandas actuales de la juventud para participar en redes sociales se asocian a su necesidad de socialización, a sus intereses tecnológicos e intereses personales.

El TikTok es una red social con un dilatado número de usuarios acrecentada en los últimos años. Actualmente cuenta con 150 millones de usuarios activos diarios y 500 millones mensualmente. En el 2018 fue la aplicación más descargada en Estados Unidos, con 80 millones, debido a que su atracción principal le permite crear videos cortos de fácil y rápida edición, multiplicidad de efectos y sonidos (Maella, 2020).

Durante los años 2020 y 2021 la popularidad de esta plataforma digital se ha acrecentado, en especial, en personas comprendidas entre 15 y 29 años, y se infiere que es por la cantidad de tópicos de la red social. Además, que la aplicación despliega una serie de videos, de acuerdo al interés del usuario llegando a ser entretenido (Terradez et al., 2020).

Es bien conocido, que el contenido que se realiza en TikTok, emite mensaje de prevención, medidas y normas para que el usuario no infrinja ninguna de estas y sus videos no contengan información racista, de carácter sexual o actos de violencia. Videos que pueden ser censurados y disiparse de la plataforma (Becerra & Rondán, 2020).

De igual manera, que el TikTok es una aplicación que permite realizar videos móviles cortos que duren entre 15 a 60 segundos. Esta app presenta diferentes filtros y herramientas de edición. El funcionamiento es el siguiente, un usuario registrado graba un video, lo edita si desea y lo publica conforme a los criterios de privacidad selectos, para él o para todos. En el caso se publica para todos y si el creador lo autoriza, otras personas pueden comentar, compartir, descargar, hacer duetos y dar me gusta al video.

Asimismo, pueden seguir al creador. Cabe resaltar, que cuando el video su publica sale debajo la descripción, el audio o la música y los efectos de imagen utilizados en caso de que se haya sido editado (Quiroz, 2020). Una característica de TikTok es que hace uso de la inteligencia artificial desde dos aspectos, la del usuario espectador, a quien ofrece sugerencias personalizadas de videos acorde a sus preferencias individuales teniendo en cuenta los me gusta, los comentarios y el tiempo de visualización de los contenidos.

El otro aspecto es que, desde el usuario creador de contenido, TikTok les ayuda a que sus vídeos compartidos obtengan miles de visualizaciones. Por otro lado, el algoritmo de TikTok te permite una mejor experiencia de creación de videos ya que sugiere música, filtros y hashtags tendencia (Palao, 2020). Por último, los usuarios de esta red son principalmente jóvenes de 16 a 24 años, quienes pueden ser creadores de contenido, protagonistas de una infinidad de challenges o receptores pasivos. Un ejemplo de creación de contenido relacionado a la competencia oral es la tendencia del storytime que en español significa hora del cuento, en el

cual los 13 creadores narran sus experiencias o anécdotas terminando con una reflexión (Quiroz, 2020).

Diferencias entre moda y adicción

El modelo cultural del grupo social se ve influenciado de acuerdo a las modas ocurridas durante el paso del tiempo y la evolución de la tecnología, adolescentes que responden a estereotipos extranjeros, manejan una conducta monótona o crean sus propios estereotipos, tradiciones e incluso el comportamiento psicosocial, siendo muchos de estos difíciles diferenciar entre su vida virtual y la vida real, la aplicación podría ser explotada si es que funcionaría de acuerdo a las culturas, creencias y costumbres de nuestra idiosincrasia (Quiñonez,2020).

Las adicciones se caracterizan por dominar la voluntad de una persona acerca de una dependencia a una sustancia, relación o actividad. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adicción se considera una enfermedad cerebral, igual que otros trastornos neurológicos o psiquiátricos reconocidos. Esta es una enfermedad que afecta a la neurotransmisión y las interacciones dentro de la estructura de nuestro cerebro.

Al igual que otras enfermedades crónicas, la adicción se desarrolla, en ocasiones, con recaídas. Sin un tratamiento apropiado, la enfermedad es progresiva y puede concluir en discapacidad irreversible y/o muerte prematura. Es una enfermedad neurológica y necesita ser tratada por profesionales. Los pacientes adictos son enfermos recuperables, por lo que, con el correcto tratamiento, pueden rehabilitarse completamente (Fundación hay salida, 2020).

Las adicciones pueden llevarnos a problemas graves para nuestra salud tanto física como mental. Es importante detectarlas en un estado anticipado para así poder conseguir un diagnóstico y tratamiento efectivos. Asimismo, es muy importante la colaboración de amigos y familiares, tanto en la detección como en el tratamiento y posterior seguimiento. Esta dependencia puede llegar a causar daño a otras personas también, los que se encuentran en nuestro alrededor, ya que podemos hacer que ellos sufran de ansiedad o de estrés por preocupación, sin darnos cuenta de lo que estamos causando. Esta enfermedad puede surgir por muchas razones, siendo una de ellas el uso continuado de las redes sociales (Top Doctors, 2020).

Los jóvenes, en la actualidad, tienen una dependencia a las redes sociales y a la opinión de los demás que puede llegar a ser perjudicial, intentando mostrar solo el lado bueno de las cosas en lugar de mostrarse como son. Los productos de entretenimiento que los jóvenes demandan se caracterizan por unas características que configuran nuevas formas de comunicación con las que se sienten más identificados, tales como la acción constante, la inmediatez, la posibilidad de hacer dos cosas a la vez junto a la portabilidad, la participación y la gran importancia de la imagen (Bernal, 2010).

Para Echeburúa, (2012) menciona ciertas características que hacen que el internet y las redes sociales sean particularmente adictivo como la accesibilidad, disponibilidad, intimidad, anonimato y alta estimulación de los sentidos. También cabe resaltar otros factores que influyen en el progreso de la adicción como es la vulnerabilidad psicológica, propia de la edad de los adolescentes, el estrés productos justamente de las familias disfuncionales, la presión social que se da entre pares, ya sea, en el barrio o centros de estudios. Todos estos aspectos pueden preparar el camino para la aparición de la adicción a redes sociales.

Así mismo Echeburúa (2012), considera los siguientes factores de riesgo personales, familiares y personales:

Los Factores personales: En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia (estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes (Echeburua, 2012).

Los Factores familiares: Ciertos entornos familiares no resultan propicios para la adquisición de pautas de conducta sana y socialmente adaptada. Así, por ejemplo, los entornos familiares rígidos, caracterizados por un estilo educativo autoritario, propician el desarrollo de hijos dependientes, irresponsables o rebeldes, que pueden actuar en oposición a las normas de los padres y guardar sentimientos de rabia y rencor hacia ellos (Echeburua, 2012).

Los Factores sociales: El aislamiento social o las relaciones con un grupo de personas que abusan de las nuevas tecnologías pueden incitar al adolescente a engancharse a Internet o a las redes sociales. Esta tendencia a dejarse influir por el entorno o a compensar en el mundo virtual las carencias del mundo real se intensifica cuando el entorno familiar está poco cohesionado y no consigue modular los impulsos del adolescente (Echeburua, 2012).

Según Araujo (2016), lo distingue de tres modos de adicción a redes sociales:

La Obsesión por las redes sociales: Es el compromiso mental, el pensar y fantasear con las redes sociales, relacionado a ello con la ansiedad y preocupación por no tener de acceso a las redes sociales.

La Falta de control personal en el uso de las redes sociales: En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

El Uso excesivo de las redes sociales: Los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

Método

Para llevar cabo este estudio, se utilizó un método mixto, según Hernández et al (2018), este representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Se llevó a cabo, con un diseño anidado o incrustado concurrente, de tipo no probabilístico. Este tuvo como fin

Analizar el uso de la red social Tik Tok en adolescentes de un Liceo en San Francisco de Macorís. La población estuvo compuesta por 30 estudiantes del nivel secundario, 17 correspondiente al sexo femenino y 13 al masculino, en edades entre 13-16 años, quienes firmaron un consentimiento informado, con el cual, de manera autónoma y libre, aceptaron ser parte de este proyecto.

Conforme a los objetivos que persigue esta investigación, y siguiendo el protocolo o medidas sanitarias que implementó el Ministerio de Salud Pública, como forma de contingencia, se aplicó un instrumento que está constituido por 31 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 2 preguntas demográficas, 6 preguntas de filtro y 24 items bajo un sistema de evaluación de cinco puntos (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre y (4) siempre. Los puntajes más bajos corresponde a la ausencia de adicción y están organizados en tres dimensiones: nivel de obsesión, falta de control personal y uso excesivo. Dicho instrumento fue una adaptación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Escurra y Salas (2014), este aporta evidencias de confiabilidad por consistencia interna, el instrumento aporta evidencias de validez de constructo, bajo el modelo de la teoría clásica de los test a través del análisis factorial confirmatorio y los factores cumplen con los supuestos teóricos del MRG de Samejima (Escurra y Salas, 2014). El alfa de Cronbach arrojando tiene un coeficiente total de 0,950. Para la obtención de los datos cuantitativos se hizo uso de Microsoft Excel.

A cada estudiante se le envió vía whatsapp un enlace de Google Forms el cual contenía el instrumento. Como segundo instrumento, se realizó un grupo focal por el programa Zoom, en cuya reunión se presentaron imágenes y preguntas abiertas en la que los participantes, construirían una historia de acuerdo con lo percibido. Para la corrección e interpretación de estos datos cualitativos se realizó un estudio a profundidad para la obtención de nuevas categorías.

Categorías	Subcategorías

Adicción al Tik tok	-Obsesión al Tik Tok -Falta de control personal -Uso excesivo
Tik tok	-Ventajas -Desventajas

Tabla1

Matriz de categorías

Resultados

Tabla 1

Frecuencia se conecta a la red social Tik Tok

Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
Todo el Tiempo conectado	20	67%
Entre 7 a 12 veces al día	7	23 %
Entre 2 a 3 veces por semana	2	7 %
Entre 3 a 6 por día	1	3%
Total		100%

A través de la aplicación del cuestionario de adicciones al uso del Tik Tok, se buscó dar respuesta a la frecuencia en el uso de esta red social, el cual arrojo que el 67% de los participantes se mantienen conectados todo el tiempo, el 23% entre 7 a 12 veces al día, el

7% entre 2 a 3 veces por semana y el 3% entre 3 a 6 veces por día. Al abordar el aspecto del tiempo invertido ante esta red social, expresaron que: *"en mi caso yo lo uso diario el día entero yo lo uso" "tres o cuatro hora*". Lo que indica el abuso en el tiempo invertido.

En la siguiente tabla están plasmados los rangos que determinan el nivel de adicción correspondiente en cada dimensión del cuestionario para medir la obsesión por el Tik Tok, falta de control personal y el uso excesivo, las cuales están establecidas de la siguiente manera:

Tabla 2

Dimensiones del nivel de adicción al tik tok

Dimensiones	Bajo	Medio		Alto
Obsesión por las redes sociales	00-05	06-15		16-39
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	00-05	06-11		12-24
Uso excesivo de las redes sociales	00-07	08-15		16-32

Tabla 3

Obsesión por la red social Tik Tok

Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	2	7 %
Alto	28	93 %
Total		100%

A través de la aplicación del cuestionario de adicciones al uso del Tik Tok, se buscó dar respuesta al nivel de obsesión en el uso de esta red social, el cual arrojo que el 7% de los participantes se encuentran en un rango medio de obsesión, mientras que la mayor parte de la muestra correspondiente al 93% se situaron en un nivel alto con un promedio de 31.

Tabla 4

Falta de control personal en el uso de la red social Tik Tok

Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	7 %
Medio	1	3 %
Alto	27	90 %
Total		100%

A través de la aplicación del cuestionario de adicciones al uso del Tik Tok, se buscó dar respuesta al nivel de control personal en el uso de esta red social, el cual arrojo que el 7% de los participantes se encuentran en un rango bajo, el 3% en un nivel medio, mientras que la mayor parte de la muestra correspondiente al 90% se situaron en un nivel alto con un promedio de 18. Al momento de socializar sobre cómo se sienten al no usar el tik tok, expresaron: "*no encuentro que hacer" "además de eso otra deventaja es que avece descuidamos lo estudio por usarlo a una hora que no es adecuado".* Tal como manifestaron, es evidente que la falta de control personal ha influenciado en el descuido de deberes importantes y realización de actos peligrosos *"hablando de contenido inapropiado en título*

yo y mi hermana observamos en video y no pusimos a practicarlo y mi hermana salió lastimada".

Tabla 5

Uso excesivo de la red social Tik Tok

Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.3%
Medio	1	3.3%
Alto	28	93.3%
Total		100%

A través de la aplicación del cuestionario de adicciones al uso del Tik Tok, se buscó dar respuesta al uso excesivo de esta red social, el cual arrojo que el 3.3% % de los participantes se encuentran en un bajo, el 3.3% en un nivel medio, mientras que la mayor parte de la muestra correspondiente al 93.3% se situaron en un nivel alto con un promedio de 26. En cuanto a las desventajas en el uso del tik tok, se encontró en los relatos de los

adolescentes evaluados, que el uso obsesivo a esta red social, en ocasiones los hace desentenderse de las obligaciones y tendencias al aislamiento: *"Otra deventaja es que lo otro día mi mama estaba en la cocina y me llamo para que yo le ayudara y yo como que me enfoque mucho en esa red social y se me olvidao' ayudarla y yo me sentí mai porque me dijo que le hago ma' atención a mi celular que a ella". "otra desventaja es que lo jóvenes se le prestan mayor atención".* Siguiendo este matiz, en los resultados cualitativos se encontraron algunas ventajas, de acuerdo con los relatos, tal como: mensajes creativos cortos "*el tik tok es una aplicación que permite creador video corto de 3 a 15 segundos o de 30 a 60 segundos lo creo la empresa china con el nombre de kan. Uno de los pros de tik tok es que es de gran facilidad para la trasmisión de un mensaje atreve de 30 segundo", también compartir contenidos educativos "para mí la red social tik tok es compartir video hacer trene de tik tok ver video educativo video de baile" "muy bien, porque en si el ti to tiene mucha cosa positiva porque no da la posibilidad de transmitir mensaje de valor mensaje positivo, se puede crear empatía con lo dema jóvenes" "que uso el ti to para ganar seguidores para entretenimiento tener más conocimiento y aprendizaje".*

Discusión de resultados

Luego de haber analizado los datos obtenidos, a través, de la aplicación del cuestionario para medir adicción al uso del tik tok, se procedió a realizar la discusión de los resultados mediante una revisión y comparación de las bases teóricas y antecedentes tanto internacionales como nacionales.

En relación al primer objetivo planteado, encontramos que la mayor parte de los adolescentes objetos de estudio corresponde al 67% los cuales de acuerdo a los resultados, estos permanecen todo el tiempo conectado a la red social tik tok, de manera que puede relacionarse con lo expuesto por Echeburua (2012), el cual expone el efecto que tiene en las relaciones sociales, tal como: El aislamiento social o las relaciones con un grupo de

personas que abusan de las nuevas tecnologías pueden incitar al adolescente a engancharse a Internet o a las redes sociales. Esta tendencia a dejarse influir por el entorno o a compensar en el mundo virtual las carencias del mundo real.

En relación a la percepción que tienen los evaluados respecto a esta red social, encontramos que algunos estudiantes la perciben como método de entretenimiento, forma de crear contenidos creativos, pero también consideran que esta app debe ser utilizada bajo supervisión de los padres, ya que como argumento (ABC sociedad, 2019), aunque TikTok es la única red social que permite que sus usuarios tengan menos de 16 años. Para registrarse los términos de uso exigen tener al menos 13 años, pero como ocurre con otras, no existe un sistema de verificación de la edad para certificar si realmente se cumple este requisito

De acuerdo con el tercer objetivo específico sobre las ventajas y desventajas en el uso de esta red social, se evidenciaron altos niveles de adicción al tik tok en las tres dimensiones evaluadas como es la obsesión por las redes sociales que según Araujo (2016), es el compromiso mental, el pensar y fantasear con las redes sociales, relacionado a ello con la ansiedad y preocupación por no tener acceso a las redes sociales, en este factor el 93% de la muestra puntuó alto. Asimismo, en la falta de control personal citada por Araujo en el uso de las redes sociales: En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios, el 90% de los sujetos se situaron en un nivel alto. Seguido de esto, se encontró un uso excesivo de esta red social de la cual el 93.3% de los estudiantes evaluado se situaron en un nivel alto. Para Araujo citado anteriormente, esta dimensión, se refiere a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

Aunque se encontraron desventajas muy notables como el descontrol de la mayoría de la muestra al usar el tik tok, también se encontraron ciertas ventajas al analizar la

información cualitativa obtenida del grupo focal, y que encuentran similitud con lo encontrado en la revisión de literatura

Conclusiones

Al finalizar esta investigación podemos constatar que se ha explicado mediante esta, el uso que le dan algunos adolescentes a la red social Tik Tok en un contexto de secundaria, en la cual se concluyó que la mayor parte de la muestra tiene conductas adictivas a esta red social, pues de acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario del uso de la red social tik tok, en sus tres dimensiones se obtuvieron altos niveles en la obsesión por el uso, en la falta de control personal y uso excesivo, de igual manera se demostró que aunque los evaluados comprenden algunos beneficios como el fin educativo de esta app, el control del tiempo al usarla no la ejercen. Esta investigación deja la puerta abierta a otras investigaciones, que puedan crear impacto positivo en la conducta de estos estudiantes.

Referencias

ABC sociedad (2019).Los daños colaterales de TikTok: desde la pérdida de privacidad hasta el absentismo escolar.

https://www.abc.es/historia/#vca=menu&vmc=abc-es&vso=noticia.foto.sociedad&vli=sociedad

Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. Revista digital de investigación en docencia universitaria, 10(2), 48–58. https://doi.org/10.1109/29.17542

Becerra, N., & Rondan, A. (2020). TikTok ¿una nueva herramienta educativa? para combatir la COVID 19. Acta Médica Peruana, 37 (2), 249-251. https://dx.doi.org/10.35663/ amp.2020.372.998

Bernal, A. I. (2010, 15 de septiembre). Definición conceptual de los medios de comunicación por un grupo de jóvenes españoles. El valor de internet. Revista Vivat Academia, 112, 22-32. https://doi.org/10.15178/va.2010.112.22-32

Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. Evsal revistas, 17(2), 15-20.

Cari,F.(2021). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales, en estudiantes de la institución educativa José Carlos Mariátegui aplicación de la ciudad de puno* (tesis de licenciatura) Universidad Nacional Del Altiplano

Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes (Pirámide).

Esparraga, A. (2021), propuesta de integración de la red social tiktok para fortalecer la competencia oral en estudiantes del nivel secundario, universidad católica santo toribio de mogrovejo.https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3534/1/TIB_EsparragaHerreraYessiAnahi.pdf

Fundación hay salida. ¿Qué es la adicción? (s.f.). Consultado el 27 de diciembre de 2020. https://www.fundacionhaysalida.com/que-es-la-adiccion/

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación.* México, D.F., México: McGraw Hill Interamericana. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Maella, I. (2020). Sobreexposición de menores en Internet: YouTube, Instagram y TikTok como plataformas de riesgo (Trabajo de fin de grado). Universidad de Zaragoza. https:// bit.ly/3CidYDN

Palao, L. (2020). El futuro crecimiento de las redes sociales: Instagram, Facebook y TikTok. http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107734

Terradez, N. (2020). TikTok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid.

Quiroz, N. (2020). TikTok. Revista Argentina de Estudios de Juventud, (14), e044-e044. Ley General de Educación 28044 de 2003. Diario Oficial el Peruano, 3-4

Quiñonez, R.(2020), análisis comunicacional de la red social "tik tok" y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de13 a 17 años en el cantón daule, ciudadela "la joya" etapa turquesa, 2020, universidad de Guayaquil.http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52955/1/An%C3%A1lisis%20comunicacional%20de%20la%20Red%20Social%20%E2%80%9CTIK%20TOK%E2%80%9D%20y%20su%20influencia%20en%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20Identidad%20cultural%20en%20adolescentes%20de13%20a%2017%20a%C3%B1os%20en%20el%20cant%C3%B3n%20Daule.pdf

Top Doctors. Adicción. Top Doctors España. Consultado el 27 de diciembre de 2020). https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/adiccion