

* [파일 > 사본만들기] 로 복사하여 사용해주세요 *

[SERIES BY] 사이트 기획서

작성일: / / .

[1] 기획서 개요	
상호명	오토스튜디오
담당자 성함/직책	김오토/대표
담당자 이메일	auto@studio.com
제작 사이트 명 (프로젝트명)	SERIES BY
제작 목적	아임웹을 통해 자사 온라인몰을 제작하고자 함. 상품 및 게시글의 등록 및 관리를 쉽게 하고자 함
기존 보유 홈페이지 URL	신설
레퍼런스 사이트 URL	1. seriesby.imweb.me 2. https://aatc.imweb.me/shop 3. designkeio.com
예산범위	500 만원 이내 *협의 가능
주요 요청사항	1. 제작완료 후 상품 등록 및 게시글 등록에 대한 안내 2. 모바일 구성의 기획요청 3. 희망 제작완료일은 24년 4월 20일 *협의 가능 4.

[2] 사이트맵 메뉴 구조도 + 메뉴 소개를 작성해주세요.

1. Main: 시즌별 상품 강조 (New arrivals, Lookbook)
2. Shop - 하위 New arrivals, Outers, Tops, Bottoms, Bags, Accs: 상품 하위 카테고리 메뉴, 상품 리스팅
3. 상품 상세페이지
4. Lookbook: 시즌별 룩북 아카이빙 - 클릭시 상세페이지
5. About: 브랜드 소개 이미지와 간략한 설명. (CS 정보, 오피스 연락처정보)
6. Community - Notice, QnA, Review 게시판

[3] 메뉴별 구성 정보 구체적인 페이지 내용물을 작성해주세요.

Main

메인 배너이미지, New arrivals 정도로 깔끔하게 구성

- 시즌마다 룩북 이미지 촬영을 진행하기때문에, 룩북을 강조할 수 있는 메인 배너이미지.

룩북 이미지는 구글 드라이브를 통해 공유.

- New arrivals 상품또한 몇개 셀렉해서 노출 예정.

타이틀: "New arrivals"

설명: "SERIES BY의 시즌 새 상품을 만나보세요"

- 배너 또한 시즌별로 변경하고 싶어요. 배너 내용은 다음과 같습니다.

"SERIES BY 신규 회원가입 시 즉시 사용 가능한 2,000포인트가 지급됩니다"

"2024 SERIES BY 새로운 뉴 시즌 트렌디한 상품의 뉴 아이템과 스타일링을 확인해 보세요."

Shop

-하위메뉴로 New arrivals, Outers, Tops, Bottoms, Bags, Accs 있음

-상품리스트에서는 상품 썸네일 타이틀, 가격, 배지(Sales, New, Best등)만 사용할 예정.

(<https://aatc.imweb.me/shop> 참고)

-상품 이미지는 아직 준비가 안됐지만, 2:3비율로 세로가 긴 이미지형태로 업로드 하고자 함.

상품 상세페이지

-상품 상세페이지는 상세정보, 구매평, Q&A 탭 필요.

-상품 상세페이지에서는 연관상품 노출

타이틀: “Related items”

Lookbook

-아직 24 S/S의 이미지만 있음. 해당 시즌의 룩북 페이지만 필요하지만 추후 직접 업로드할 수 있도록 세팅 바람.

-룩북 타이틀과, 간단한 설명 그리고 20장 이상의 이미지가 들어갈 수 있는 페이지 필요.

타이틀: “24 Pantalon Collections”

설명: “Season 24 S/S의 새로운 시즌 상품을 만나보세요!”

이미지: 구글 드라이브 전달 예정

About

-대표이미지는 구글 드라이브 전달 예정

-포함 텍스트:

SERIES BY is a South Korean haute couture house founded on ideas of non— conformity and the subversion of norms. Appointed Creative Director in 2014, the Korean couturier brothers Jung-In and Jung-Su Kim exercise their visual language to expand on the grammar of Series by, creating a new technical vocabulary that cements the series' position as a singular and autonomous entity in the realm of luxury.

Customer Service

Mon - Fri | 9am - 6pm (Lunch 12 - 1pm) Sat/Sun/Holiday Off

이메일 customer@seriesby.com

연락처 02-000-0000

카카오 @seriesby Office

Contact

이메일 contact@seriesby.com

주소 에티빌딩 2층, 마포대로 11길, 마포구 서울

Community

-하위메뉴로 Notice, Qna, Review

-커뮤니티 간단 설명 : (aatc.imweb.me/shoppingguide 참고)

“공지사항 및 고객들이 자주 묻는 질문에 대한 답변을 안내드립니다. 쇼핑물 이용 중에 어떤 불편함이나 궁금한 점이 있다면, 언제든지 문의를 통해 도움을 받으실 수 있습니다.”

-Notice는 작성자, 작성시간, 조회수가 노출되는 게시판 형식을 원함

-QnA는 자주묻는 질문의 형식으로 (https://aatc.imweb.me/41)참고.

-QnA 카테고리는 주문|결제, 배송, 교환|환불, 적립금.

-Review페이지는 고객들이 올린 후기가 나열되고, 썸네일이 보이고 고객 이름이 익명 (ye**형식)형식이었으면 좋겠습니다.

상단 GNB

-로고 이미지 (전달 예정), 메뉴, 로그인및 장바구니 메뉴 (이미 로그인 했을 시에는 회원정보메뉴, 장바구니메뉴)

하단메뉴

-(https://aatc.imweb.me/41 참고) 로고 (클릭시메인화면), 회사정보, 메뉴 등 노출

-SNS링크는 아임웹 기본아이콘으로 사용.

페이스북: facebook.com/234

네이버카페: cafe.naver.com/234

인스타그램: instagram.com/234

[4] 디자인 및 기능 요청사항

컬러

배경색은 (mere.imweb.me) 레퍼런스 사이트의 미색, 텍스트는 블랙 희망.

텍스트 강조 시, 포인트 컬러 #5E81F4.

폰트

영문: Lato, 한글: 노토산스 디자인 전체적으로 선으로 구분된 디자인이 아니었음 좋겠습니다.

기능

전체적으로 인터랙션이 많이 필요하지는 않을 것 같습니다. 기능과 구조에 대한 레퍼런스는 다음과 같습니다.

NalataNalata: <https://nalatanalata.com/>

Storiedobject: <https://shopstoriedobjects.com/>

-실시간 채팅 채널톡 연동희망, 채널톡 가입 후 계정 ID/PW 추후 전달 예정