



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Laboratório de Jornalismo 1		Código: ICA1431
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 12 h/a	CH Prática: 52 h/a
2. Justificativa		
Um laboratório pode ser definido como um ambiente que permite a prática e a experimentação num determinado campo de estudo. A proposta deste Laboratório é possibilitar que os saberes fundamentais sobre o jornalismo, apresentados aos estudantes na primeira metade do Curso de Jornalismo, tomem a forma de produções práticas, sob a estrutura organizacional de uma agência de jornalismo, com ênfase em formatos informativos.		
3. Ementa		
Agência de notícias. Planejamento em Jornalismo. Produção de conteúdos em Jornalismo. Edição de conteúdos em Jornalismo. Disseminação do produto jornalístico.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral Desenvolver produtos práticos em jornalismo sob a estrutura organizacional de uma agência de jornalismo, com ênfase em formatos informativos.		
Específicos Planejar projetos práticos em Jornalismo. Realizar a produção de conteúdos para projetos práticos em Jornalismo. Realizar a edição de conteúdos para projetos práticos em Jornalismo. Realizar a disseminação dos produtos jornalísticos produzidos.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Agência de jornalismo e agência de notícias		4 h/a
Definição conceitual e funcionamento		

Planejamento de produto prático em Jornalismo	12 h/a
Produção jornalística	40 h/a
Edição e disseminação dos produtos jornalísticos	8 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Metodologia ativa de trabalho em projetos, produção jornalística orientada, aulas expositivas-dialogadas, debates com convidados, apreciação crítica de produtos e práticas jornalísticas	
7. Atividades Discentes	
Desenvolvimento de produto jornalístico respeitando todas as etapas de elaboração do produto, indo do planejamento à produção e finalizando com a publicação e circulação.	
8. Avaliação	
Os discentes serão avaliados pelo nível de engajamento com as atividades laboratoriais e pela qualidade do trabalho jornalístico empregado para a realização dos produtos da disciplina.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<u>Bibliografia básica</u> DINES, A. O papel do jornal: uma releitura. São Paulo: Summus, 1986. GUERRA, J. L. Qualijor – sistema de gestão da produção jornalística orientado para a qualidade editorial: pesquisa aplicada e de desenvolvimento experimental em jornalismo. E-Compós, Vol. 19, N. 3, 2016. Disponível em https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2796320116 TORRES, A. S; GOERGEN, P. L. Agência Experimental e produção de conhecimento em Jornalismo. Revista de Estudos Universitários - REU, Sorocaba, SP, v. 43, n. 2, 2017. DOI: 10.22484/2177-5788.2017v43n2p261-275. Disponível em: https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2806468413 <u>Bibliografia Complementar</u> ERBOLATO, M. Técnicas de Codificação em Jornalismo. São Paulo: Ática, 1991. LAGE, N. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2014. MARTINS, E. Manual de redação e estilo: o Estado de São Paulo. 3. ed. São Paulo, Moderna, 1998. SILVA JUNIOR, J. A. da. Uma trajetória em redes: modelos e características operacionais das agências de notícias, das origens às redes digitais, com três estudos de caso. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas), Universidade Federal da Bahia, 2006. Disponível em: https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFBA-2_668b0d475ea9f50fcca3b7f296dddb1f SODRÉ, M; FERRARI, M. H. Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986.	
10. Conteúdo programado	