

**ТРАНСФОРМАЦИ
Я БИЗНЕСА
В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ :
ПРИМЕРЫ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ**

**КТО
НАЗЫВАЕТ
СЕБЯ
КРЕАТИВНЫМ
И
ПРЕДПРИНИ
МАТЕЛЯМИ?**

ожидания vs реальность

Важно помнить, что в креативных индустриях существует огромный разрыв как в творческих, так и коммерчески показателях.

Поэтому у представителей разных секторов критерии успеха серьезно расходятся (доход, популярность, новый рынок, новый продукт и т.д.).

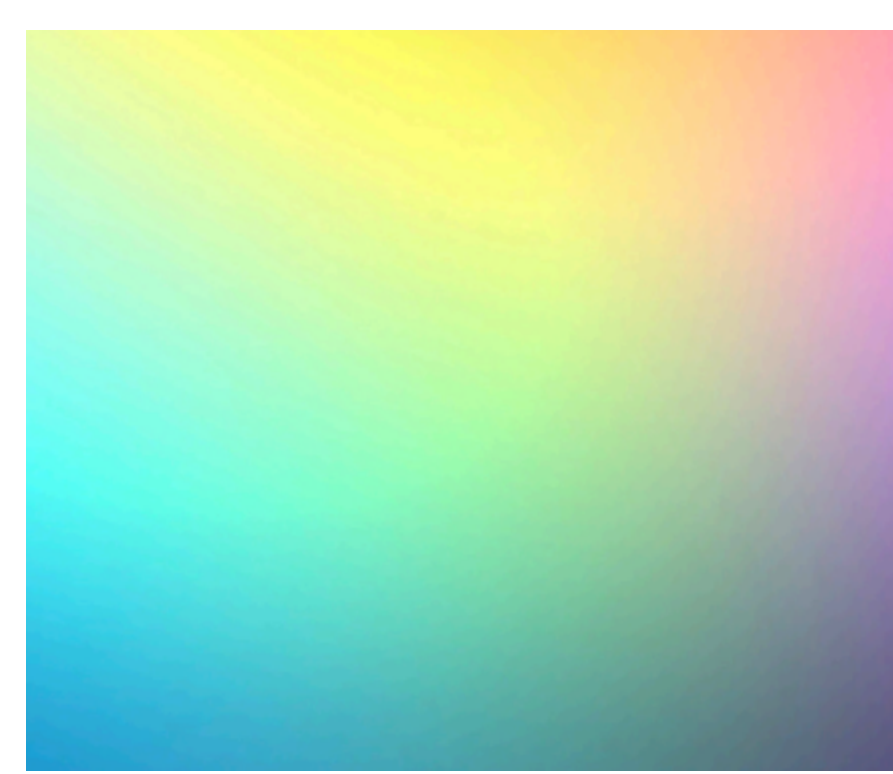
**ЧТО
ПОМОГЛО
ПРЕДПРИНИ**

**МАТЕЛЯМ
ПРЕУСПЕТ
Ь В
ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ
?**

10 гипотез

ГИПОТЕЗА 1

Наибольшую
изобретательность
проявили более уязвимые
с коммерческой точки
зрения виды бизнеса, в то
время как у традиционно
успешных мало что
изменилось



Канибадамский
музыкально
драматический театр (Таджикистан)

ГИПОТЕЗА 2

Стратегия “мы сами”:
гибридные модели
финансирования,

отсутствие внешней
помощи поиск *smart*

(Казахстан)



Медиа-проект Бинокль

ГИПОТЕЗА 3

Визионерство: долгосрочное
видение на 5-10 лет вперед



помогает не терять фокус

ГИПОТЕЗА

4



Up2Date Architects
(Казахстан)

Agile подход: тактика
краткосрочных шагов и
быстрого реагирования
на изменения, где
интуиция нередко
побеждает расчет

Cherry Para, (Казахстан)

ГИПОТЕЗА

5

Бизнес как экосистема
МОЖЕТ ВОЗГЛАВИТЬ

перемены,
объединяя экспертов,
партнеров и поставщиков
в профессиональное



Abstract Visuals (Узбекистан)

Иш Нокады
(Туркменистан)

ГИПОТЕЗА

6

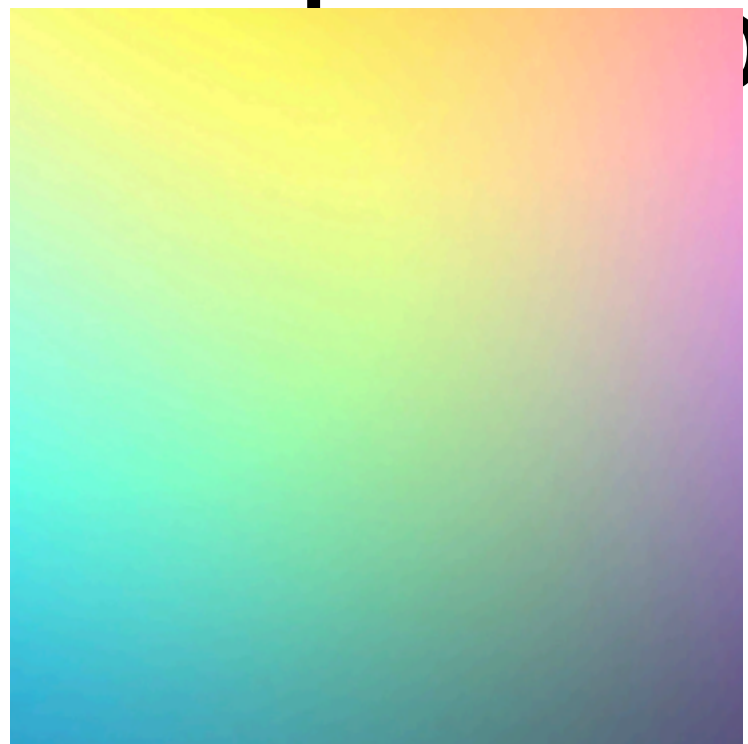
Появляется грамотный,
разборчивый
потребитель, а быстрое
реагирование на
потребности рынка
улучшает результат и
репутацию



нестандартным
партнерствам,
совместное
использование ресурсов
и профессиональной

Онлайн-кинотеатр “Этномедиа”
(Кыргызстан)

ГИПОТЕЗА
7



Coopetition: открытость и
ГОТОВНОСТЬ К

Ливо
(Таджикистан)

ГИПОТЕЗА 8

Проекты с социальными и экологическими ценностями чаще запускаются женщинами^{Tanri,}

Edgravity



(Казахстан)

ГИПОТЕЗА 9

ВЫХОДИТЬ на международные рынки, экспортировать креативные продукты и услуги

Дистанционная работа позволяет быстрее



Призма
(Кыргызстан)

Sdelaemremont (Казахстан)

ГИПОТЕЗА 10

Креативность в бизнес-среде сегодня ассоциируется с “движухой”, адаптивностью, творческим подходом к решению задач

ТРАНСФОРМАЦИ

**Я БИЗНЕСА
В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ :
ПРИМЕРЫ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ**