

Якщо Зося хоче виміряти в Google Analytics 4 купівельну поведінку користувачів у своєму магазині, що вона повинна реалізувати?

єдиний вибір

Просто ввімкнути в GA4 опцію «У мене є інтернет-магазин»

Нічого, GA4 вимірює поведінку покупців за умовчанням

Зося має впровадити модуль покращеного ecommerce за допомогою рівнів даних

Зося не може виміряти купівельну поведінку, бо отримала таку інформацію від програмістів

Які нові можливості з'являються у Facebook Ads після впровадження системного пікселя на веб-сайті?

єдиний вибір

вимірювання трафіку на сайті конкуренції

можливість націлювання реклами на шанувальників

можливість націлювання на «контакти», наприклад, друзі наших шанувальників

створення списків одержувачів на основі користувачів, які відвідали наш сайт, або вимірювання подій на сайті

У своєму магазині Ханя пропонує можливість замовити бритви за системою передплати, коли кур'єр щомісяця доставляє новий набір лез клієнту додому. Які канали Google Ads їй слід використовувати в першу чергу?

єдиний вибір

Виключно реклами у пошуковій системі

У цьому випадку вона не повинна використовувати Google Ads

Зосередитися на рекламній мережі та YouTube

Усі наявні

Ефективність різних маркетингових заходів найкраще виміряти одним інструментом, напр. Google Analytics. Якщо ми хочемо перевірити, як проходить наша діяльність з SEO, яке джерело/носій у Google Analytics ми маємо проаналізувати?

єдиний вибір

google / organic

(direct) / (none)

Жодні з вищезазначених.

google / cpc

Де в Google Analytics 4 можна знайти автоматичну статистику (статистику, згенеровану на основі машинного навчання)?

єдиний вибір

У розділі Тенденції.

У розділі Дослідження.

У розділі «Адміністрування».

У розділі Налаштування.

Яку функцію повинна виконувати сторінка Facebook в інтернет-магазині

єдиний вибір

сторінка Facebook потрібна для проведення маркетингу, і ви повинні принаймні подбати про її імідж та активність в рамках постів паралельно з продуктивною діяльністю

сторінка у Facebook має існувати з метою організації конкурсів

Сторінки Facebook в онлайн-магазинах зазвичай генерують більшу частину продажів в органічний спосіб

Веб-сайт не потрібен для реклами, тому не виконує ніяких функцій

Зоя хотіла б побачити в Google Analytics 4, скільки користувачів виконують кожен крок у процесі реєстрації та де більшість з них відмовляється від подальших кроків. Як вона може це перевірити?

єдиний вибір

Такий звіт можна створити за допомогою поєднання GA4 із Google BigQuery

Зоя має використовувати звіт про дослідження шляху в розділі «Дослідження».

На жаль, в GA4 вона не може створити такий звіт

Цей звіт доступний лише в преміум-версії 360 Google Analytics 4

Вибираючи ключові слова для оптимізації діяльності SEO, ми можемо виділити слова з довгого хвоста (Long Tail) та загальні. Які з наведених нижче слів не вважатимуться загальними:

єдиний вибір

садові меблі

Установа Соціального Страхування у Варшаві

чорні модульні меблі для вітальні

Над своїми інтернет-проектами Стефан працює з різними партнерами. Частині партнерів потрібні різні дані про бізнес Стефана. Як Стефан може поділитися своїми даними з партнерами?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Налаштувати проект у Google Cloud і там надати партнерам доступ до своєї бази даних

Створити окремі звіти в Google Data Studio для кожного партнера лише з даними, які саме їм потрібні

Надати всім безкоштовний доступ до свого облікового запису Google Analytics

Стефан не повинен ділитися жодними даними зі своїми партнерами

Ведучи сторінку у Facebook, метою якої є демонстрація вашого бренду, ви повинні зосередитися на:

ЄДИНИЙ ВИБІР

тільки на публікаціях в stories

Інтерактивних публікаціях на веб-сайті

тільки на щоденних публікаціях в стрічці (головна стіна)

генеруванню щомісяця кількох розширених постів, враховуючи їх оплачувану розкрутку та продумане спілкування, а також частих публікаціях, при необхідності викладаючи їх в Stories

У Асі немає часу щодня перевіряти свій обліковий запис Google Analytics, але вона хотіла б знати, чи було менше 10 транзакцій із платних кампаній у певний день. Чи є щось, що може їй допомогти?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Так, вона може скористатися зі сповіщень у Google Analytics

Так, вона може написати скрипт на платформі Google Apps Script, який щодня перевірятиме дані з усіх маркетингових систем

Ні, Асі нічого не допоможе з її проблемою.

Так, але потрібно мати доступ до Google Analytics Premium і технології Google BigQuery

Яка найкраща практика впровадження модуля Покращеної Електронної комерції Google Analytics 4?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Щоб оцінити ефективність електронної комерції, вам не потрібно впроваджувати Покращену Електронну комерцію

За допомогою доступних плагінів, які використовують API GA4

Прямо в коді сторінки

За допомогою використання рівнів даних

Марчін запустив кампанію Performance Max в Google Ads і побачив, що наступного дня ця кампанія виявилася гіршою, ніж стандартні кампанії. Що йому робити?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Змінити спосіб націлювання кампанії, оскільки він неефективний

Збільшити свої ставки та бюджети, щоб перемогти конкурентів

Зачекати ще кілька днів, оскільки для роботи автоматизованих кампаній потрібен час

Вимкнути несправну кампанію якомога швидше

Яку з наступних цілей не вдасться досягнути, правильно керуючи списком одержувачів:

ЄДИНИЙ ВИБІР

Налаштування, у якому надіслані повідомлення будуть надходити до основної поштової скриньки, а не на вкладку акцій

Покращення доступності та ефективності кампаній

Зниження витрат, пов'язаних з підпискою на платформу email маркетингу

Поліпшення якості даних і прийняття кращих рішень на їх основі

Ханя запустила першу кампанію в пошуковій системі Google Ads і бачить, що її оголошення вже відображаються. Що вона тепер повинна робити?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Налаштувати відповідну звітність і спокійно проаналізувати результати

Нічого, адже вона вже налаштувала кампанії, за неї все зроблять алгоритми.

Якнайшвидше додати більше ключових слів, щоб отримати більше показів

Збільшити ставки за кліки, щоб перемогти конкурентів

Стефан помітив, що більшість конверсій припадає на кілька ключових слів у його кампаніях. Що йому робити з ними?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Видалити із кампанії всі інші ключові слова

Нічого, якщо вони добре працюють, не чіпайте їх.

Додати більше схожих ключових слів до кампанії

Відокремити їх в окрему групу оголошень або кампанію та підвищити ставки/бюджети

У рамках реалізації розширеного відстеження Google Analytics 4 ви хочете передати як параметр інформацію про сегмент користувача. Після входу користувача в систему відповідна інформація зберігається на рівні даних. Яку змінну в Google Tag Manager ви використовуватимете, щоб її прочитати.

ЄДИНИЙ ВИБІР

Змінна рівня даних

Змінна JavaScript

Адреса URL

Постійна

Компанія X має веб-сайт, за допомогою якого продає свою продукцію, також має базу даних про клієнтів (CRM) на своєму сервері і використовує різні інструменти відстеження поведінки користувачів і маркетингових платформ (напр. Google Analytics, Google Ads, Facebook). Ви починаєте співпрацю з компанією X і вашим завданням буде аналіз діяльності компанії з точки зору оптимізації та збільшення доходів. Яке має бути ваше найважливіше завдання?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Аналіз маркетингової активності в Google Ads та Facebook

Перевірка правильності впровадження кодів конверсії

Аналіз даних в Google Analytics

Створення єдиного джерела правдивих даних та уніфікація даних клієнтів

Кшишек проводить кампанію для шевця, офіс якого знаходиться у варшавському районі Жолібож. В одній із груп оголошень, у пошуковій мережі, використав ключове слово "ремонт взуття" у відповідній фразі. Який пошуковий термін, введений у пошукову систему, спричинить показ оголошення?

ЄДИНИЙ ВИБІР

чоловіче взуття

швець Варшава Жолібож 10.09.

швидкий ремонт взуття Варшава

відновлення шкіри

Яка з наведених нижче компаній може успішно досягти своєї мети за допомогою реклами в пошуковій мережі?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Розробник мобільної гри, доступної в Google Play і App Store, який хоче отримати нові завантаження.

Пансіонат в горах, який бажає показати у відеоматеріалі пропоновані номери.

Виробник макаронних виробів, який хоче похвалитися якомога більшої кількості клієнтів нагородою «Лавр споживача».

Компанія, що пропонує послуги з прання килимів, і хоче залучити нових клієнтів.

Аня хоче покращити рейтинг реклами у своїй кампанії Google Ads. З цією метою вона повинна:

ЄДИНИЙ ВИБІР

видалити розширення з кампанії

додати розширення до кампанії

додати URL-адресу до тексту реклами

зосередитися виключно на збільшенні CPC ключових слів у кампанії

У Леона є можливість отримати дуже цінне посилання з головної сторінки дружньої конференції. Який параметр Леону слід додати до цього посилання, щоб бути впевненим, що це матиме позитивний вплив на його результати SEO?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Sponsored

UGC (User Generated Content)

Nofollow

Dofollow

Чи можу я використовувати файл продукту, який вже використовується в Google Ads, у Facebook Ads?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Ні, це дві різні системи

Так, але лише якщо ми пов'яжемо Facebook Ads і Google Merchant Center

Так, але можуть бути випадки, коли будуть потрібні незначні зміни

Ні, хіба що ми придбаємо платну версію Google Merchant Center Premium

На які елементи ми впливаємо в нашому онлайн-бізнесі з точки зору діяльності з оптимізації

ЄДИНИЙ ВИБІР

Тільки на те, де показуються оголошення та скільки ми за них платимо

Усі відповіді неправильні

Лише на зовнішній вигляд і функціональність сайту

На веб-сайт та залучення користувачів

Перед фахівцем з email маркетингу було поставлено завдання розширити список одержувачів для збільшення доходів інтернет-магазину. Яка з наступних дій може потенційно негативно вплинути на результати і доставку повідомлень?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Зміна процесу скасування підписки на інформаційний бюлетень на такий, який вимагає від передплатників входу в профіль клієнта або звернення в службу підтримки

Розміщення форми "pop up", яка відображатиметься користувачам, які заходять на сайт магазину

Пропонувати потенційним клієнтам стимул для підписки, наприклад купони на знижку або безкоштовні зразки продуктів

Пропонувати передплатникам купони на знижку в обмін на рекомендацію інформаційного бюлетеня друзям

Аня має інтернет-магазин спортивного взуття та одягу для жінок, чоловіків та дітей. Вона вибирає цільову сторінку для своєї кампанії жіночого спортивного взуття. Це має бути сторінка:

ЄДИНИЙ ВИБІР

з усіма жіночими товарами

з розпродажем жіночих товарів

домашня, з якої користувач може легко перейти в будь-яку категорію магазину

з категорією жіноче спортивне взуття

Моніка вирішила подбати про результати SEO свого магазину «ABC Lampy». Який заголовок H1 буде найоптимальнішим для підсторінки категорії «кухонні світильники»?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Лампи для кухні та їдальні, сучасне освітлення | ABC Lampy

Лампи для кухні – підказуємо, як вибрати найкращу

Лампи для кухні 10.09

Лампи та освітлення для кухні. Відкрийте для себе широкий асортимент ламп для кухні.

Хіларі керує інтернет-магазином і намагається мати найнижчу ціну на ринку. Він тільки що побачив, що один з його конкурентів знизив ціну ще більше, ніж він за ті ж продукти. Що робити Хіларі, який нещодавно пройшов уроки з менеджменту та маркетингу?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Хіларі не потрібно нічого робити, тому що його стратегія буде продовжувати працювати

Повідомити про цього конкурента у відповідні служби з контролю конкуренції та ціноутворення

Змінити стратегію ціноутворення і зосередитися на виділенні функцій, емоцій і якості

Продовжувати знижувати ціну, навіть нижче рівня рентабельності – адже виграє найнижча ціна.

Марек керує інтернет-магазином. Він скористався звітом «Сторінки та екрани» в Google Analytics 4, додав параметр «Сеанс – джерело/засіб» і побачив, що сеанси з джерела google / src найчастіше спрямовують на домашню сторінку. Що Марек має зробити?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Нічого, все гаразд. Добре, що кампанії вказують на головну сторінку.

Порозмовляти з тими, хто відповідає за кампанії Google Ads, чому платний трафік спрямовується на домашню сторінку, а не на певний продукт або категорію

Збільште витрати на маркетинг у Google Ads

Порозмовляти з іншими відділами маркетингу, щоб залучити більше трафіку на головну сторінку

Магда проводить кампанії в рекламній мережі Google Ads, заохочуючи підписатися на розсилку. Що їй слід зробити, щоб краще оптимізувати результати кампанії?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Налаштувати оптимізацію ставок, щоб збільшити кількість показів

Щодня додавати нові оголошення до своєї кампанії

Оптимізувати кампанії для всіх конверсій, особливо для покупки, адже це головна мета бізнесу

Вказати виключно підписку на розсилку як мету конверсії

Файл продукту це:

єдиний вибір

Файл, потрібний для діяльності SEO в нашому ecommerce магазині

Файл з інформацією про продукти в нашому магазині, на основі якого створюється реклама продукту

Файл звіту про наш складський стан

Файл продукту, який ми використовуємо для додавання продуктів в інтернет-магазині

Одним із елементів планування рекламної кампанії є аналіз конкурентів. Як можна використовувати реклами, які відображаються на ключові слова, які ми вибираємо?

єдиний вибір

Скопіюйте заголовки, які привернули нашу увагу, і використайте їх у своїй рекламі

Використайте використані рекламні гасла, критикуючи їх у власній рекламі

Натисніть на неї якомога більше разів, щоб рекламодавець багато заплатив за неї

Проаналізуйте та створіть власне рекламне повідомлення, яке буде характерним і цінним для одержувачів

Ви публікуєте зміни відстеження Google Analytics у Google Tag Manager. Через який час необхідно перевірити вхідні дані, щоб підтвердити правильність реалізації?

єдиний вибір

потрібно мінімум 1 день – це дозволить побачити, які дані надходять з пристроїв інших користувачів, і це те, що мене цікавить

лише річні дані покажуть 100% можливих помилок у реалізації

потрібно подивитися дані в реальному часі – якщо я бачу свої тестові взаємодії, це означає, що це правильно

немає необхідності перевіряти дані – все видно у вікні Tag Assistant

Марселіна працює і одночасно навчається менеджменту та маркетингу. В її обов'язки входить аналіз клієнтів. З маркетингової точки зору, на що вона повинна звернути увагу у своїх клієнтів після того, як вони зроблять покупку?

ЄДИНИЙ ВИБІР

На фактори стратегії MLH

Ні на що, клієнт зробив покупку і нас більше не цікавить

На фактори задоволеності та на те, чи поділився клієнт своїм досвідом з іншими

На те, звідки клієнт дізнався про продукт і як він взагалі шукає інформацію

Ви керуєте інтернет-магазином і хочете влаштувати конкурс віршиків серед своїх покупців, у якому можна виграти милі та смішні рожеві шкарпетки. Як ви можете повідомити про це своїх клієнтів?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Зробити рекламну кампанію рожевих шкарпеток

Зробити кампанію в пошуковій системі Google за паролем "конкурс"

До кожної наступної посилки, що надсилається клієнтам, додати картку з інформацією про конкурс

Надіслати їм відповідний електронний лист з інформацією про конкурс

Ви починаєте співпрацю з компанією, яка буде відповідати за впровадження відстеження Google Analytics. Який рівень доступу до контейнера GTM потрібно надати, щоб співпраця пройшла безперешкодно (без необхідності підтвердження змін вами):

ЄДИНИЙ ВИБІР

Редакція

Публікація

Підтвердження

Читання

Ви запровадили відстеження кліку на посилання електронної пошти в Google Analytics 4 за допомогою Google Tag Manager. На етапі перевірки тег правильно запустився в Tag Assistant. Після перевірки поточних даних ви не бачите їх в інтерфейсі. Яка найімовірніша причина такої ситуації?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Недійсне правило

Недійсні змінні, використані в правилі

Неправильне налаштування Google Analytics 4

Неправильна конфігурація тегу з точки зору Measurement ID

Франек цікавиться в рекламній мережі Google Ads, заохочуючи підписатися на розсилку. Що їй слід зробити, щоб краще оптимізувати результати кампанії?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Щодня додавати нові оголошення до своєї кампанії

Налаштувати оптимізацію ставок, щоб збільшити кількість показів

Вказати виключно підписку на розсилку як мету конверсії

Оптимізувати кампанії для всіх конверсій, особливо для покупки, адже це головна мета бізнесу

Як інтерфейс Google Ads дозволяє вимірювати ефективність наших кампаній?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Всі відповіді правильні.

Через інструмент «Звіти», який дозволяє створювати панелі та звіти, що представляють вибрані, найбільш цікаві для рекламодавця дані

Використовуючи можливість записувати конверсії та призначати їх конкретним кампаніям

Відображаючи дані про ефективність кампанії в табличній формі і на графіку

Пьотр аналізує результати своєї кампанії у Facebook, метою якої був трафік. Він хотів би знати, скільки користувачів перейшли на його сайт, натиснувши оголошення, і яка була ціна цього. Які показники він повинен аналізувати:

ЄДИНИЙ ВИБІР

кліки на посилання та CPC (вартість кліку на посилання)

кліки на посилання і CPC (усі)

кліки всі та CPC (усі)

усі кліки та CPC (ціна за клік на посилання)

Аня хоче підготувати кампанію в рекламній мережі Google для свого магазину одягу та спортивного взуття. В магазині діє знижка до 15% на жіночий одяг та взуття. Може звузити таргетинг за параметром:

єдиний вибір

статі

тем веб-сайтів, наприклад, пов'язаних з одягом і взуттям

інтересів, наприклад, пов'язаних зі спортом

всі відповіді можливі

Може трапитися так, що один і той же продукт буде в декількох продуктових кампаніях –якою функцією скористаємося, щоб визначити, яка кампанія важливіша?

єдиний вибір

ставки за клік

термін дії

порядок

пріоритет

Пауліна має справу з Google Ads і цікавиться, яку модель атрибуції їй слід використовувати для підрахунку конверсій. Що ви можете їй запропонувати?

єдиний вибір

Щоб вона використовувала лише модель Останнього кліку, оскільки це найпопулярніший спосіб розрахунку атрибуції

Щоб вона завжди використовувала модель першого кліку, оскільки ця модель матиме кращі результати в кампаніях Google Ads

Використовувати модель, Керовану Даними, коли це можливо

Щоб атрибуція їй взагалі не хвилювала, оскільки це не використовується в маркетингових кампаніях

Мацей пише статті для блогу, щоб було якомога більше входів з органічних результатів пошукової системи Google – який KPI допоможе йому відстежувати результати його роботи?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Коефіцієнт конверсії для всього джерела google/organic

Кількість відвідувань сайту на день публікації статті на блозі

Мацей не потребує KPI, щоб контролювати свою роботу

Входи на статті блогу з джерела google / organic

Франек цікавиться, які вказівки він повинен надати графічному дизайнеру, який створюватиме для нього оголошення для кампанії в рекламній мережі. Що ви можете порадити Франку?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Щоб найбільшу частину графіки займала фотографія

Щоб був однорідний фон, видимий текст логотипу та заклик до дії

Щоб реклама була максимально схожою на рекламу конкурентів

Щоб на рекламі було якомога менше тексту і добре щоб було фото з усміхненими людьми

Пьотр планує кампанію на Facebook, оптимізовану для продажу в онлайн-магазинах. Яку мету він повинен обрати, щоб досягти найкращих результатів?

ЄДИНИЙ ВИБІР

область

рух

конверсії / продажі з каталогу

прихильність/активність

Співробітнику відділу маркетингу було доручено розробити сегментацію клієнтів для нового продукту компанії – спеціалізованого корму для собак із захворюваннями кишечника. Для цього він хоче провести розмови з потенційними клієнтами. З ким в першу чергу йому потрібно поговорити?

ЄДИНИЙ ВИБІР

З власниками собак, які час від часу відчувають легкий кишковий дискомфорт

З власниками здорових собак, які не мають жодних скарг

З власниками собак, які часто мають кишковий дискомфорт

З власниками собак, хворих на кишкові захворювання, які купують спеціалізовані корми

Найбільшу ефективність реклами в Google Ads ми досягнемо, піклуючись насамперед про:

ЄДИНИЙ ВИБІР

Порядок у структурі облікового запису, іменування кампаній і груп якост

Забезпечення максимально можливого рекламного бюджету, витраченого у Google

Добру відповідність ключових слів до змісту оголошення і цільової сторінки

Використання в якості ключових слів найпопулярніших термінів, введених користувачами в пошукову систему

Бізнес-ціль Ані – продаж спортивного одягу та взуття в її інтернет-магазині. Тому, створюючи рекламну кампанію на Facebook, слід вибрати ціль:

ЄДИНИЙ ВИБІР

активність по постах

конверсії

відвідуваність сайту

завантаження додатку

Арек хоче просувати свій магазин у пошуковій системі Google Ads серед користувачів, які ніколи раніше не були на його сайті. Що йому робити

ЄДИНИЙ ВИБІР

Зробити у своїй кампанії конверсію "Перший візит".

Виключити з кампанії список аудиторії "всі користувачі"

Додати назву магазину як заперечне слово

Використовувати тип кампанії «Для нових користувачів».

Мачей хоче залучити нових користувачів свого сайту. Який спосіб націлювання на Facebook є націлюванням на користувачів, які визначені системою як такі, що мають характеристики, подібні до тих, хто здійснив конверсію

ЄДИНИЙ ВИБІР

це націлювання на аудиторію
це націлювання за інтересами
це націлення на схожих користувачів
це ремаркетингове націлювання

Для Олі, яка має собачу перукарню та хоче, щоб користувачі телефонували та записували своїх домашніх тварин на стрижку, конверсією на веб-сайті може бути:

єдиний вибір

час на сторінці більше 1 хвилини
перехід на сторінку контактів, де вказано номер телефону
перехід на підсторінку з описами членів команди
перевірка переліку послуг та прайс-листа

Аня хоче відзначити подію відтворення відео YouTube у Google Analytics, вбудованого на її веб-сайті, як конверсію – що вона повинна робити?

єдиний вибір

Перемістити «повзунок» біля назви події на "відтворення відео" в розділі «Конфігурація».
Нічого, усі події в Google Analytics вважаються конверсіями.
Неможливо відстежити відтворення відео як конверсію.
Пов'язати облікові записи YouTube і Google Analytics.

Пьотр помітив, що в цьому місяці у нього значно знизилися продажі в магазині з джерела Facebook Ads. Що, найімовірніше, спричинило проблему?

єдиний вибір

система відхилила рекламу в кампанії, орієнтованої на користувачів, які були в магазині протягом 1 дня
система відхилила рекламу в кампанії з метою діяльності, орієнтованої на залучених шанувальників
система відхилила рекламу в кампанії, спрямовану на продаж з каталогу для нових користувачів, яка витратила 10 000 злотих на місяць
відключена кампанія, орієнтована на шанувальників, де кількість шанувальників становить 15 000

Яку з наведених нижче дій користувача, Амадеуш не повинен вимірювати в Google Analytics 4 за допомогою натискання, оскільки таке вимірювання може показати неправильну інформацію?

ЄДИНИЙ ВИБІР

Додавання товару до списку обраних

Підписка на розсилку

Натискання на «збільшення» фото продукту

Завантаження файлу з сайту