

Цель: Выравнивание  
Версия: 1

# Designer #junior

## Workflow

### Исследование (бенчмарк и/или трендспоттинг)

Мы формируем "базу знаний", на основании которой находим точки роста, расширяем общее видение, определяем новые возможности.

#### Результат

- Вся информация представлена в виде маппинг-фреймворков.
- Аналитический отчет-презентация.
- Синхронизация команды.

#### Количество

- Рабочая группа до 5 человек.
- Консультационный совет до 5 человек.

#### Файлы

- Презентация: pdf, jpeg

#### Открыть доступ

- Miro
- Google Drive

#### Задачи (Выполнить работу, собрать и структурировать информацию)

1. Сбор информации
2. Окружение
3. Конкуренты
4. Аудитория
5. Продукт
6. Опрос
7. Интервью
8. Пользовательский опыт

## Гайдлайн и/или брендбук

Результатом работ станет удобное и интуитивно понятное руководство по использованию визуального образа бренда. Также мы сформулируем рекомендации по выбору бумаги и особенностям полиграфического исполнения.

### Результат

- Электронная версия: описание визуальных констант бренда
- Оригинал-макет для печати: описание визуальных констант бренда

### Количество

- До 2 раундов правок.

### Файлы

- Векторные материалы и печатная продукция: ai, svg.
- Презентация: pdf, jpeg.
- Интерфейс: figma, ai.

### Открыть доступ

- Google Drive

### Задачи (Ключевая обязанность)

1. Введение
2. Логотип
3. Палитра
4. Типографика
5. Стилеобразующие элементы
6. Набор стилей

## Веб-сайт и/или приложение

Создаем продукт версии 1.0, который будет содержать все ключевые функции, решающие основные задачи и учитывающие интересы всех заинтересованных сторон — только важное и необходимое. Фокусировка на клиентской стороне пользовательского интерфейса (Front-end) как на ключевом факторе успеха. Минимизация сил и средств для программно-аппаратной части сервиса (Back-end).

### Результат

- Верстка.
- Настройка и релиз экосистемы продукта.
- Публикация и/или добавление приложения в магазины.

### Количество

- До 3 раундов правок.

### Файлы

- Презентация: pdf, jpeg.
- Интерфейс-макеты: figma, ai.
- Платформа: Tilda, Webflow

### Открыть доступ

- Google Drive

### Задачи (Ключевая обязанность)

1. Макеты страниц (Desktop, Mobile)
2. Интеграция с внешними сервисами и/или системами
3. Верстка
4. Микро Взаимодействие, базовые решения
5. Цикл улучшений

## Продакшн

Именно в этот момент проект обретает окончательный вид и проверяется на жизнеспособность. Стремимся к оптимизации бюджета на производство, с обязательным сохранением утвержденной стилистики.

### Результат

- Мастер-шаблоны для работы в профессиональных графических редакторах.
- Мастер-шаблон мультимедийной презентации.
- Мастер-шаблон(ы) документов.

### Количество

- До 2 раундов правок.

### Файлы

- Векторные материалы и печатная продукция: ai.
- Интерфейс: sketch, xd, ai.
- Презентация: powerpoint, keynote.
- Деловая документация: microsoft office, iwork, google docs.
- Растровые изображения: psd, png, jpeg.

### Открыть доступ

- Google Drive

### Задачи (Ключевая обязанность)

1. Поддержка и консультация intern units
2. Верстка layout макетов
3. Подготовка макетов в печать
4. Внесение изменений по комментариям клиента
5. Разработка ТЗ для типографии

## Доставка

Наш опыт показывает, что зачастую на этапе использования реализованных продуктов возникает масса вопросов, которые клиенту бывает сложно решить в одиночку в силу отсутствия опыта или нехватки достаточного количества времени. Мы помогаем и консультируем всех стейкхолдеров, обеспечиваем воплощение проекта в надлежащем виде точно в срок. Учим команду постоянно улучшать процесс. Отпускаем, как только команда способна работать самостоятельно.

### Результат

- Рост производительности.
- Рост качества продуктов и сервисов.
- Приоритизация и валидация.
- Оптимизация бюджета.
- Оптимизация сроков.

### Количество

- Онбординг.
- Один мастер-класс, воркшоп.
- Поддержка 24/7 в течение установленного срока.

### Файлы

- В соответствии с требованиями контрагентов.

### Открыть доступ

- Google Drive

### Задачи

1. Проведение воркшопов
2. Настройка рек. компаний

## Junior Skills

### Leadership

#### Culture

- History of art
- History of design
- Design theory
- Design philosophy
- Digital design
- Digital-first
- Content first
- Graphic design
- Typography
- Color physics
- Composition
- Module

### Professional level

#### Research

- Design Research
- R&D\* Research & Development
- System Thinking
- Design Thinking
- Customer Discovery
- Jobs To Be Done
- Trendspotting

#### Design

##### Basic Practices

- Packaging
- Print design
- Digital design
- Logo design
- UI Components
- Identity Design
- Product Design
- UI Design
- UX Design
- Prototype
- MVP
- Motion Design
- CG Visualisation
- Responsive Design
- UI-Kit
- Guidelines
- Brandbook

## Design Frameworks

- CJM
- Design Sprint
- Story Mapping
- User-Centered Design

## UI-UX

- Landing Page
- Portfolio
- Application
- E-commerce

## Frameworks

- Customer Discovery
- Customer Journey Map
- User Story
- Cost-Benefit Mapping
- Validation
- 5W (5 сил Портера)
- SWOT

## Personal Impact

### Delivery

- Исполнение
- Onboarding
- A/B
- Deploy
- Onboarding

### Services

- Коммуникация
- Вовлеченность
- Дорожная карта
- Приоритизация
- Видение продукта

### Basic Practices

- Figma
- Miro
- Tilda
- Google Doc
- Google Tablet
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

## Interpreter Drive

### Copywriting

- Нейминг
- Сторитейлинг
- Правописание

- Редактура
- AIDA
- SEO

## Full Stack Practices

- After Effects
- Cinema 4D
- Behance
- Webflow

---

## Подписи сторон

Sponsorship\*: Валери Аренас Габриэлович

Mentor\*\*: Валери Аренас Габриэлович

Body\*\*\*: XXX

Intern: XXX

Дата: 00.00.2021

Дисклеймер: Подписывая данный документ вы соглашаетесь со всеми пунктами документа и берете на себя ответственность соответствовать стандартам ARENAS@lab.

\*Sponsorship / Твой инвестор, предоставляет доступ к новым возможностям

\*\*Mentor / Твой ментор, который развивает тебя

\*\*\*Body / Твой проводник в аналогичной должности