

Деловой Петербург, Санкт-Петербург, 21 июля 2023

ЦИФРОВЫЕ РУБЛИ

Автор: Кизьякова Алина

Цифровые рубли

Зарплаты в IT-отрасли растут небывалыми темпами

ЗАРПЛАТЫ В IT ОТРАСЛИ РАСТУТ НЕБЫВАЛЫМИ ТЕМПАМИТЕМПАМИ. ПРИ ЭТОМ КОМПАНИИ ПЫТАЮТСЯ ЭКОНОМИТЬ НА СПЕЦИАЛИСТАХ ПО ПРОДАЖАМ И МАРКЕТИНГУ.

Медианная зарплата российских сотрудников IT- сферы по итогам первых 6 месяцев 2023 года составила 165 тыс. рублей. Это на 10% больше, чем за второе полугодие 2022 года, следует из исследования "Хабр Карьеры". При этом, по мнению аналитиков, в основном рост обеспечен за счет регионов, где айтишникам платят около 150 тыс. рублей. Для сравнения: средняя зарплата в Москве - 200 тыс., в Петербурге - 172 тыс. рублей.

Поднялись на льготах

По данным "Хабр Карьеры", больше всего в IT зарабатывают менеджеры.

Их средняя зарплата - 192 тыс. рублей. При этом в Петербурге зарплаты менеджеров проектов за полгода выросли на 23% и составили 219 тыс. На втором месте по уровню заработка находятся разработчики. В среднем они зарабатывают 190 тыс. рублей - на 18% больше, чем во втором полугодии 2022-го.

Генеральный директор компании "ИВК" Григорий Сизоненко считает, что зарплаты IT-специалистов ощутимо выросли, так как отрасль находится в фокусе внимания государства.

"Минцифры ввело колоссальные льготы для IT- компаний. В частности, беспрецедентно снизилось налоговое бремя. Поэтому не исключено, что IT-компании, которые не занимаются собственными разработками, а "перелицовывают" зарубежные, тратят сэкономленные на налогах средства на зарплату сотрудникам", - говорит эксперт.

Еще одним существенный драйвером роста зарплат в IT стала массовая релокация айтишников.

Российские работодатели фокусируются на специалистах, оставшихся в стране, и готовы их удерживать за счет денег. По некоторым специальностям они достигли уже сумм, значительно превосходящих данные, полученные "Хабр Карьерой".

"По нашим данным, в 2023 году средний месячный доход специалистов по кибербезопасности, которые работают как фрилансеры, увеличился почти в 4 раза по

сравнению с 2022 годом и составил 374 тыс. рублей. Во-первых, в последние годы участились случаи кибератак и утечек данных. Из-за этого страдает репутация бизнеса, поэтому он готов нанимать высококвалифицированные кадры и платить им больше. Во-вторых, на востребованность ИБ-специалистов повлиял уход западных брендов и сервисов. Многие решения были западными, сейчас их необходимо создавать с нуля, а для этого нужны хорошие кадры", - комментирует Александр Норовяткин, head of PR компании Solar Staff.

Подтянуть языки

"В России в целом и в Петербурге в частности потребность в IT-специалистах очень высокая: весной говорили о том, что спрос на них вырос на 63% в сравнении с прошлым годом.

Как уже не раз отмечали официальные лица, в стране не хватает 1 млн одних только разработчиков. А значит растет конкуренция за сотрудников со стороны работодателей, и в первую очередь это отражается на зарплатах", - считает Данила Морогин, исполнительный директор HRlink.

Участники рынка вспоминают, что во II-III кварталах 2022 года рост зарплат разработчиков вроде бы замедлился, но теперь он возобновился с новой силой. "Если увеличение зарплат junior- или даже middle - специалистов еще как-то можно предвосхитить, то разработчики уровня senior требуют иногда совсем необъяснимых сумм.

Дело в том, что их стало совсем мало и часто компании готовы заплатить любые деньги, только чтобы привлечь нужного специалиста", - замечает Наталья Яговкина, директор по персоналу "Гарда Технологии".

Зарплаты разработчиков зависят и от языков программирования. Больше всех получают разработчики в Objective-C. Их медианный оклад в минувшем полугодии - 337 тыс. рублей. Также в топ-3 попали зарплаты в Scala (274 тыс.) и в Swift (270 тыс.). Снизилась зарплата только у программистов Delphi (на 26%). Их медианный оклад составил 123 тыс. рублей.

Профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ и руководитель департамента бизнес-информатики Евгений Зараменских считает, что нельзя однозначно утверждать, какой язык программирования является наиболее востребованным.

"Если бэкенд-разработчик уровня middle на Python получает 180 тыс. рублей, то его коллега аналогичного уровня в Ruby on Rails получает немногим меньше - 169 тыс. При этом у второго имеются гораздо более интересные зарплатные перспективы. Бэкенд-разработчик на Python senior-уровня может рассчитывать на 297 тыс. рублей в месяц, а senior-специалист на Ruby on Rails - и на 350 тыс.", - объясняет он.

Встречают по обложке

Самые заметные темпы роста зарплат в прошлом полугодии "Хабр Карьера" зафиксировала у дизайнеров. Они начали получать на 31% больше. А в Петербурге им платят в среднем 150 тыс. рублей, что на 50% больше, чем полгода назад.

По словам генерального директора Epicstars Дениса Волкова, современные IT-продукты для массового пользователя постоянно усложняются, но при этом остаются понятными и удобными. "Отсюда растущая важность так называемого UX - всей совокупности впечатлений от взаимодействия с программой. Это удобство, полезность, эмоциональная окраска и пр. Во многом уровень UX зависит и от профессионализма дизайнеров", - говорит эксперт.

Еще одна причина востребованности дизайнеров - рост конкуренции во всех сегментах ПО. При этом внешний вид продукта часто оказывается ключевым фактором для принятия решения о его покупке или использовании. Но на рынке не так много высококвалифицированных дизайнеров, способных творчески решать сложные задачи, добавляет Денис Волков.

Ощутимее всего упали зарплаты у специалистов по продажам - на 30%. Такая тенденция связана с уходом западных брендов, реструктуризацией бизнеса и экономической турбулентностью, считает Александр Норовяткин.

"Многие компании приостановили маркетинг и продажи, потому что традиционно это одни из самых затратных направлений в бизнесе. В ситуации, когда бизнес стремится перестраиваться и найти свое новое место, а также оценить нынешнюю покупательную способность аудитории, про- давать достаточно сложно", - говорит он.

Денис Волков считает иначе. По его словам, не все менеджеры по продажам умеют налаживать прямые коммуникации с клиентами и смотреть на проблему со стороны потребительских интересов. Из-за этого некоторые компании пытаются заменить их техническими инструментами (например, чат-ботами).