

Бриф для створення анімаційного фільму.

Опис проєкту	Проєкт присвячений запуску для України режиму Roam Like at Home (Роумінг як удома), часу, коли українці зможуть користуватися мобільним зв'язком у країнах ЄС «як удома», за умовами тарифів домашніх операторів. Із 01.01.2026 року це стане частиною офіційної політики ЄС, закріпленої в регламентах, і поширюватиметься на українських користувачів завдяки спільній роботі з НКЕК, мобільних операторів та європейських партнерів. Для України це велика перемога, тому що це вперше ЄС розповсюджує правила роумінгу на країну, яка на шляху до вступу у ЄС. Наше завдання – просто й зрозуміло пояснити, що роумінг із ЄС стає звичним, передбачуваним і захищеним правилами, а Україна фактично входить до спільного цифрового простору ЄС, тобто тепер на території ЄС українці зможуть користуватися домашніми, українськими тарифами (дзвінки та користування інтернетом). Назва кампанії – «Роумінг як удома», а слоган старту користування – «Скажи YES роумінгу в ЄС», як запрошення не боятися користуватися роумінгом у ЄС та відчувати себе ближче до країн-членкинь ЄС.
Опис ідеї для мультфільму	Анімаційний ролик показує подорож козаків до країн ЄС, де вони в гумористичній формі «відкривають» для себе роумінг як удома: у типових ситуаціях (дзвінки, навігація, месенджери) вони поступово розуміють, що можуть спокійно користуватися зв'язком в ЄС так само як в Україні. Основний посил — «Скажи YES роумінгу в ЄС»: козаки в сюжеті жестами або репліками підкреслюють своє «YES» зв'язку з ЄС, формуючи відчуття, що Україна та ЄС — «в одній мережі».
Назва програми	Роумінг як удома
Назва для запуску проєкту	Скажи YES, роумінгу в ЄС
Тривалість відео	до 3 хв.
Формат відео	2D персонажна анімація, Горизонтальний формат 16:9 , Орієнтація на використання в digital : YouTube, соцмережі, сайти, презентації, показ на заходах
Мова	Українська (озвучка)
Субтитри	Англійські субтитри

Персонажі	Головні персонажі мультфільму — козаки у стилі класичних мультфільмів «Як козаки...». Зі свого боку ми надаємо брендбук персонажів та необхідні права на їх використання , щоб студія могла працювати в заданому візуальному стилі з можливістю осучаснення.
Сценарій	Ви працюєте над сценарієм, Замовник надає усі вихідні дані для формулювання тез і наративів.
Референси	посилання на приклад анімаційного відео
Етапи затвердження	1 – затвердження сценарію; 2 - затвердження візуального стилю мультфільму й драфту розробленого відео; 3 – затвердження фінального відео
Додаткові матеріали для ознайомлення з послугами	https://thedigital.gov.ua/news/technologies/ukraina-persha-krai-na-poza-mezhami-evrosoyuzu-yaka-priednaetsya-do-edinoi-romingovoi-zoni-es https://docs.google.com/document/d/1aG935BmGkIP-dU-Tg4i-aFoUni8_CNbLvkyZWf_NYs/edit?tab=t.0