

26.10.2022 г.

ТЭК 3/1

Раздел 3. Одежда и обувь

Тема 3.3. Обувные товары. Кожаная обувь

Цели занятия:

- обучающая: закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
- развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

План

(2 часа)

1. Общие сведения об обувных товарах
2. Факторы формирующие потребительские свойства обувных товаров из кожи
3. Потребительские свойства обувных товаров

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Составить и выучить опорный конспект лекций (кратко)
2. Ответить устно на вопросы для самоконтроля

Выполненную работу прислать на адрес эл.почты: yulya.khitrova88@mail.ru

1. Общие сведения об обувных товарах



Обувь является важнейшим товаром народного потребления, основной функцией которой является защита стопы (или стопы и голени) человека от воздействия факторов внешней среды. К обувным товарам относятся: кожаная обувь, резиновая обувь и валяная обувь. Ассортимент обувных товаров достаточно широк, что вызывает необходимость его классификации, в зависимости от различных признаков, и изучения.

Обувь относится к предметам первой необходимости и является товаром первой необходимости и является товаром сложного ассортимента. Она выступает важным элементом современного художественно-организованного, гармоничного ансамбля одежды.

2. Факторы формирующие потребительские свойства обувных товаров из кожи

Кожаная обувь обладает потребительскими свойствами, совокупность которых позволяет отличить ее от резиновой и валяной обуви.

Надежность обуви зависит от надежности материалов и скрепления деталей обуви между собой. Показателями долговечности изделий является срок службы, прочность ниточных швов, прочность крепления деталей низа с верхом, прочность крепления каблука, нормируемые стандартами. Обувь должна быть долговечной, безотказной, ремонтпригодной.

Долговечность определяется сроками морального и физического износа. Моральный износ обуви - это потеря обувью своей потребительской ценности из-за несоответствия моде. Физический износ обуви - это ее разрушение, механическое или биологическое, из-за действия бактерий, грибков. Обувь должна быть легкой, так как в тяжелой, жесткой обуви человек затрачивает много энергии при ходьбе и быстро устает.

Конструкция обуви должна обеспечивать легкость надевания и снятия, удобство в носке, надежность закрепления на ноге.

Эстетические требования отражают соответствие обуви современной моде, стилевому направлению; это красота и оригинальность модели,

целостность композиции, качество технологического исполнения с точки зрения его влияния на внешний вид обуви.

К эргономическим свойствам обуви относятся гигиенические, теплозащитные, влагозащитные, влагообменные и др.

Из единичных показателей, определяющих эргономические свойства, стандартами нормируются отдельные линейные размерные данные, масса, гибкость, жесткость ее внутренних деталей (задника и подноски), впорность, определяемая соответствием формы и размеров обуви и стоп.

Функциональные требования заключаются в том, чтобы обувь соответствовала своему назначению. Обувь должна защищать стопу ноги от воздействия высоких и низких температур, от влаги, соответствовать антропометрическим показателям (размеру, полноте).

3. Потребительские свойства обувных товаров

При намерении купить обувь, покупатель должен определить для себя ее назначение. Этот вопрос очень важен, так как при неправильной эксплуатации надеяться на долговечность обувной пары бессмысленно. Дело в том, что большинство обувных моделей рассчитано на носку в сухую погоду или в помещении. После того, как будет определено назначение, необходимо расставить приоритеты. Что более важно – цена, комфортность, надежность, безопасность, соответствие модным трендам или что-то другое?

Комфортность предполагает удобство при эксплуатации обуви. Обувь должна прежде всего обеспечивать термоизоляцию ног в холодное время года и регулировать тепло- и влагоотдачу в жаркий сезон.

Надежность – характеризует способность обуви выполнять эти самые теплоизоляционные и терморегуляционные функции, а также защиту от механических внешних воздействий.

Износостойкость выражается во временном периоде от начала до момента наступления полного износа обуви, зависит от свойств материалов, интенсивности носки, почвенно-климатических условий и других внешних и внутренних факторов.

Безопасность определяется отсутствием в материалах и конструкции обуви веществ и элементов, которые могут оказывать неблагоприятное воздействие на стопу или организм человека.

Вес обуви – существенный показатель ее гигиенических свойств, он влияет на комфортность обуви. Абсолютный вес полупары должен быть в пределах от 0,05 до 0,1 кг – для легкой обуви и от 1 до 1,5 кг – для ботинок и сапог. Относительный вес обуви колеблется от 5 до 30 г на размер. Решающее влияние на вес обуви оказывают конструкции, материалы низа и методы

крепления деталей обуви. Особо малый вес имеет обувь на полиуретановой подошве, изготовленная клеевым методом.

Гибкость обуви. От этого параметра зависит удобство обуви в носке. Гибкость обеспечивается свойствами материала верха и подошвы. От того насколько она эластична, зависят энергозатраты и утомляемость человека при ходьбе. Существуют специальные стандарты и нормативы (ГОСТы), которые относятся к показателям качества.

Жесткость обуви наравне с гибкостью обеспечивает обуви способность сохранять в процессе носки первоначальную форму, фактуру и другие характеристики.

Пригодность к ремонту характеризует возможность проведения ремонта обуви с наименьшими денежными и временными затратами.

Тепло- и влагозащитные свойства. Зимой обувь должна защищать ноги от холода, летом – от перегрева. Влагозащитные свойства определяются тремя показателями – промокаемостью, водопроницаемостью и намокаемостью.

Амортизационные свойства характеризуют способность обуви ослаблять ударные нагрузки на стопу. Так высокие амортизационные свойства обеспечивают малую нагрузку и утомляемость. Этот показатель неразрывно связан с параметром износостойкости подошв и зависит от материалов нижней части обуви – подошвы, основной и вкладной стелек, а также от конструктивных особенностей моделей.

Фрикционные свойства определяют устойчивость обуви на скользкой поверхности. Способность обуви противостоять скольжению в значительной степени влияет на утомляемость при ходьбе. Фрикционные свойства определяются материалом подошвы и способом обработки ее рабочей поверхности, а также материалом набойки или опорной поверхности каблука.

Эстетические свойства обуви – это не только привлекательный и модный внешний вид обуви, а комплекс рационального сочетания всех параметров комфорта, безопасности и т.д.

Вывод: в ходе лекции студенты, ознакомились с общими сведениями и факторами, формирующими потребительские свойства обувных товаров

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите факторы потребительских свойств обувных товаров?
2. Перечислите основные потребительские свойства обувных товаров.

Основные источники:

1. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 412 с.
2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / С. А. Вилкова. — 2 е изд. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 252 с.
3. Теоретические основы товароведения: конспект лекций / М.С. Куракин; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. — Кемерово, 2018. - 132 с.
4. Теоретические основы товароведения : учебник / М. А. Николаева. - 2-е изд., перераб. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022- 424 с. DOI 10.12737/1693511.
5. Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник: /В. А. Тимофеева. - 11 изд., доп. и перераб. - Ростов на Дону: Феникс, 2012 - 479 с.
6. Товароведение продовольственных товаров : метод. указ. /сост. : Е.В. Зайцев, М.Ю. Яковлева. — Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. — 36 с. — 50 экз.