



ИНСТРУКЦИЈЕ ЗА КРИЗНУ КОМУНИКАЦИЈУ

Поводом Shadow Report-а нацрта Стратегије управљања минералним и другим геолошким ресурсима РС 2025–2040



I. ЦИЉ КРИЗНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

- Заштита угледа иницијативе и извештаја.
- Спречавање дезинформација и неовлашћених тумачења.
- Брзо, јасно и транспарентно одговарање на нападе, манипулације или институционалне притиске.
- Увођење реда у комуникацију унутар тима и ка јавношћу у тренуцима медијске или политичке кризе.



II. МОГУЋИ СЦЕНАРИЈИ КРИЗЕ

Тип кризе	Примери
Медијски напад	Пропагандни написи да је извештај „антидржавни“, „финансиран из иностранства“, „лажан“
Политичка дискредитација	Изјаве политичара да је Shadow Report „саботажа инвестиција“
Правни притисци	Претње тужбама, СЛАПП поступци, „обавештења“ о незаконитом деловању
Интерна дезорганизација	Неусклађени наступи чланова тима, цурење информација, контрадикторне поруке



III. ОСНОВНА ПРАВИЛА ПОНАШАЊА У КРИЗИ

1. Не реаговати импулсивно.
Сваки одговор мора бити координисан.

2. **Све реакције иду преко именованог портпарола.**
Интерни канал координације: Signal / Matrix / затворени Google документ.
3. **Никада не улазити у личне сукобе.**
Нападати аргументе, не људе.
4. **Остати у оквиру правних, уставних и стручних оквира.**
Не користити политички или емоционално обојен речник.
5. **Ажурирати Q&A и јавне поруке према ситуацији.**

◆ IV. ПРИОРИТЕТНЕ АКТИВНОСТИ У КРИЗИ

Активност	Задужени	Рок
Припрема реакције за медије	Портпарол + правни тим	у року од 2 сата
Објава на друштвеним мрежама	Тим за комуникације	у року од 3 сата
Обавештавање сарадника и партнера	Координатор иницијативе	у року од 6 сати
Анализа медијских напада	Мониторинг тим	континуирано
Брифинг за адвоката (ако је потребно)	Правни тим	по пријему обавештења

◆ V. МАТРИЦА РЕАГОВАЊА НА ТИПИЧНЕ НАПАДЕ

Тип напада	Пример изјаве/напада	Пример одговора
<i>Политички напад</i>	„Ово је политичка кампања против државе!“	„Ово није политички документ, већ правна и еколошка анализа заснована на Уставу и законима Србије.“
<i>Дискредитација аутора</i>	„Страни плаћеници!“	„Сви подаци у Shadow Report-у су јавни, проверљиви и потписани именима српских стручњака.“
<i>Техничко омаловажавање</i>	„Извештај је непрофесионалан.“	„Shadow Report цитира преко 40 извора, укључујући Устав, законе и међународне конвенције.“

Институционално заташкавање	„Стратегија је већ усвојена.“	„Устав и Орхуска конвенција гарантују учешће јавности — процес је и даље отворен за ревизију.“
--------------------------------	----------------------------------	--

◆ VI. КОМУНИКАЦИОНИ КАНАЛИ

Канал	Сврха
Званична веб страна / платформа	Објављивање докумената, демантија и саопштења
Twitter / X	Брзи одговори и дељење кључних порука
Facebook / Instagram	Досезање шире публике
Signal / Matrix / Slack	Интерна координација тима
Е-пошта	Професионални контакт са медијима и институцијама

◆ VII. ШТА ЈЕ УВЕК СПРЕМНО?

- ✓ Shadow Report (пуни текст и резиме)
- ✓ Q&A матрица (редовно ажурирана)
- ✓ Јавно саопштење „Ко смо ми и зашто ово радимо“
- ✓ Контакт листа новинара и уредника
- ✓ Правни тим у приправности
- ✓ Протокол за интервјуе и јавне наступе