Анкета потенциального дилера

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Исходные данные об организации	
Зарегистрированное название компании	
Юридическое лицо, форма собственности	
Город, регион нахождения	
Год основания компании	
Организационная структура компании (с указанием дочерних предприятий, филиалов, совместных предприятий).	
Ф.И.О. руководителя компании (контакты)	
Контактная информация	
Контактные телефоны, факс (с кодом города)	
Адрес электронной почты	
Web-сайт организации	
Ф.И.О., должность контактного лица	
ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Общие сведения	
Перечислите основные торговые направления компании.	
Регион продаж	
Территориальный охват (регионы, в которые компания планирует поставлять продукцию)	
Розничная торговля	
Информация об обособленных торговых подразделениях (дополнительные офисы, магазины, торговые точки).	
РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Каким образом вы рекламируете свою продукцию? (выставки, интернет, пресса, другое)	

НАПРАВЛЕНИЕ	
Какое количество менеджеров по продажам в Вашей организации нуждается в обучении .	
Укажите, на Ваш взгляд, возможные пути продвижения нашей продукции в регионе.	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Дополнительная информация о компании, сообщить которую вы считаете необходимым.	
Условия, необходимые вашей организации для работы в статусе партнера	
Ваши пожелания по возможной совместной работе	
Ф.И.О., должность ответственного лица, заполнившего анкету.	