

# Atedia films à Dax ouvre ses portes aux scolaires et au grand public

Lecture 1 min

[Accueil Landes](#)



Jean-Louis Carret et François Carbonnel, le « gadzart » saint-paulois à l'origine de l'opération. © Crédit photo : H. R.

Par Hubert Raffini

Publié le 30/03/2025 à 14h48.

**L'usine Atedia films de Dax participe à l'opération nationale Usines ouvertes les 4 et 5 avril, une occasion unique de découvrir ses innovations et son savoir-faire**

L'opération Usines ouvertes, initiée par la Société des anciens élèves de l'École nationale supérieure d'Arts et métiers, les « gadzarts », est une première. Un prototype, selon les ingénieurs. Elle aura lieu vendredi 4 et samedi 5 avril. Au niveau national, plus de 200 entreprises lèveront leurs barrières. Dans les Landes, Atedia films et Gascogne Flexibles, de Dax, et Dassé Constructions, de Castets, joueront le jeu. L'objectif est de « rapprocher les Français de leurs industries et de sensibiliser le grand public aux enjeux de la réindustrialisation du pays ».

La journée du vendredi 4 avril sera consacrée à l'accueil de groupes de scolaires. 200 élèves des collèges de Biscarrosse, Dax,

Saint-Paul-lès-Dax, Parentis, Saint-Vincent-de-Tyrosse et Tarnos sont attendus.

## **Investisseur familial**

Le samedi 5, Atedia films (Agilité, technicité, environnement, différenciation, innovation, accompagnement), que les anciens connaissaient sous le nom de Sodap (1, chemin du Bayle) et qui s'est autonomisée en novembre 2024, en coupant le cordon ombilical avec le groupe Amcor et en étant rachetée par EIM capital, un investisseur familial, permettra au public de découvrir la technicité de l'entreprise dacquoise. « Le principe du film refermable de certains fromages a été inventé ici, explique Jean-Louis Carret, le directeur général du site. Nous produisons une large gamme de produits, et en particulier un film gaufré très utilisé par les fournisseurs d'Airbus (pour l'A 320 notamment et bientôt l'A 350), qui remplacent l'aluminium par des résines thermoplastiques. »

L'ensemble des cadres de l'entreprise seront sur le pont pour recevoir le public par groupes de 15 répartis, de 10 à 16 heures. La visite durera environ une heure avec accueil et présentation de l'entreprise (95 collaborateurs, 38 millions de chiffre d'affaires), dix minutes dans le show room pour apprécier la gamme des produits et parcours au cœur de l'usine.

*Il faut s'inscrire sur le site [journées-usines-ouvertes.fr](http://journées-usines-ouvertes.fr), qui délivrera un QR Code qui servira de sésame.*