

گزارش پیش‌رویدادهای اول - دوم - سوم

پس از بررسی روند دیزاین اسپرینت، به این نتیجه رسیدیم که 5 روز زمان لازم برای این فرآیند طولانی است. تصمیم بر آن شد، که برای حفظ بعد آموزشی رویداد و همچنین کوتاه کردن طول رویداد، سه پیش‌رویداد برگزار کنیم. در هر پیش‌رویداد، محتوای مورد نیاز شرکت‌کنندگان آموزش داده می‌شود؛ محتوا ضبط و برای استفاده همگان بارگذاری می‌شود.

پیش‌رویداد اول

هدف از برگزاری پیش‌رویداد اول چه بود؟

رویداد اول اهداف متعددی را دنبال می‌کرد که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

-آشنایی شرکت‌کنندگان با پلتفرم اجرایی رویداد(زوم)

-توضیح فرایند طی شده در دو روز رویداد

-توضیح پروسه دیزاین اسپرینت و دلایل استفاده از آن

-معرفی پلتفرم میرو و آشنا کردن شرکت‌کنندگان با آن

-آشنایی برگزارکنندگان با چالش‌های احتمالی رویداد

در پیش‌رویداد اول به‌طور خلاصه چه گذشت؟

در پیش‌رویداد اول که در پلتفرم زوم برگزار شد و مجریان اصلی آن آقای مهدی فریمانی مدیر استارت‌آپ استودیو تافردا، خانم سارا علوی فر مسئول برگزاری رویداد و آقای علیرضا حسینی تسهیلگر گروه مارنو بودند، ابتدا به معرفی شرکت تافردا و هلدینگ عظام و همچنین معرفی رویداد استارت‌آپ تیک‌آف پرداخته شد. در ادامه توضیح مختصری در مورد فرایندی که قرار بود در دو روز رویداد اصلی طی شود به برگزارکنندگان داده شد و نقشه مسیر رویداد به معرض دید شرکت‌کنندگان گذاشته شد. در ادامه علیرضا حسینی به توضیح فرایند دیزاین اسپرینت پرداخت و برخی از علل و مزایای استفاده از دیزاین اسپرینت را بازگو کرد. در این میان از شرکت‌کنندگان خواسته شد که به پلتفرم میرو اضافه شوند تا ضمن آشنایی با این پلتفرم، توضیحات را بهتر درک کنند. در ادامه فرایند دیزاین اسپرینت استفاده شده در فرایند با جزئیات بیشتر و به‌صورت گام به گام توضیح داده شد.

در ادامه شرکت‌کنندگان به "برک اوت روم" های زوم فرستاده شدند تا این موضوع هم که قرار بود در رویداد اصلی استفاده شود، تست شده باشد.

در ادامه شرکت‌کنندگان روی برد میرو به فعالیت پرداختند که این موضوع به آشنایی بیشتر آنها با میرو کمک کرد.

و در نهایت زمان برگزاری پیش‌رویدادهای بعدی به شرکت‌کنندگان اطلاع‌رسانی شد و جلسه به اتمام رسید.

آمار و ارقام مربوط به پیش‌رویداد اول

برای شرکت در پیش‌رویداد اول از طرف ایوند 52 نفر ثبت نام کردند. ضمن این که ایمیل حضور در پیش‌رویداد برای تمامی ثبت نام‌کنندگان رویداد اصلی _ که تا آن زمان حدود 50 نفر بودند _ ارسال شد.

پیش‌رویداد دوم

چه چالش‌هایی در پیش‌رویداد اول پیش‌آمد و پیش‌رویداد اول چه تاثیرات مثبتی در برگزاری رویداد اصلی داشت؟

در پیش‌رویداد اول بعضی از شرکت‌کنندگان با مشکل وصل شدن به زوم مواجه بودند. همچنین بعضی از آن‌ها با تنظیمات اولیه‌ای که برای استفاده از تصویر و صدای زوم نیاز بود آشنایی نداشتند. از طرفی دیگر در پیش‌رویداد اول صدای شرکت‌کنندگان هنگام ورود به زوم وصل بود و باعث پیش‌آمدن اختلال در توضیحات مجریان می‌شد. شناسایی این چالش‌ها باعث شد که بعد از این پیش‌رویداد آشنایی شرکت‌کنندگان با پلتفرم زوم بیشتر شود و همچنین برگزارکنندگان تنظیمات اولیه مناسب‌تری را برای زوم در رویداد اصلی انتخاب کنند.

چالش دیگری که تیم اجرایی با آن مواجه شد، تخصیص دادن شرکت‌کننده‌ها به اتاق‌های اختصاصی زوم بود که با مشکل کوچکی روبرو شد. این مشکل خیلی مشکل قابل ملاحظه‌ای نبود و در رویداد اصلی حل شد.

هدف از برگزاری پیش‌رویداد دوم چه بود؟

هدف اصلی برگزاری رویداد دوم، آموزش ساخت پروتوتایپ با فیگما بود. اما در حاشیه هدف اصلی اهداف فرعی دیگری نظیر تست دوباره پلتفرم اجرایی، آشنایی بیشتر تسهیلگران با فیگما و پاسخ دادن به پرسشهای شرکت‌کنندگان، توسط تیم اجرایی دنبال می‌شد.

در پیش‌رویداد دوم به‌طور خلاصه چه گذشت؟

در پیش‌رویداد دوم ابتدا خانم علوی‌فر به توضیح مختصری راجع به آنچه قرار بود در پیش‌رویداد دوم مطرح شود پرداخت. سپس امیر توکلی شروع به ارائه توضیحات در مورد فیگما کرد و در ابتدا از شرکت‌کنندگان خواست که در پلتفرم فیگما ثبت نام کنند. در ادامه آقای توکلی توضیحاتی راجع به کاربرد فیگما و علت استفاده آن در این رویداد ارائه داد.

بعد از آن آقای توکلی تمامی آموزش‌هایی که برای ساخت پروتوتایپ با فیگما در دو روز رویداد نیاز بود را ارائه کرد. در میان توضیحات آقای توکلی خانم ثمینه حاجی‌زاده مثالی واقعی را از گسترش محصول از ایده تا پروتوتایپ با شرکت‌کنندگان به اشتراک گذاشت. در این مثال در مورد نوشتن اپیک استوری‌ها (بک لاگ)، رسم وایرفریم‌ها و در نهایت پروتوتایپ در فیگما توضیحاتی ارائه شد. در انتهای توضیحات امیر توکلی تعدادی منبع برای تکمیل این آموزش‌ها معرفی شد و توضیحات ایشان به اتمام رسید. در پایان

چه چالش‌هایی در پیش رویداد دوم پیش آمد و پیش رویداد اول چه تاثیرات مثبتی در برگزاری رویداد اصلی داشت؟

عده زیادی از شرکت کنندگان در ابتدای شروع پیش‌رویداد دوم اکانت فیگما نداشتند. برگزاری پیش رویداد دوم باعث شد که اکثریت شرکت کنندگان ضمن آشنایی با فیگما در این پلتفرم صاحب اکانت شوند تا در روز رویداد اصلی تیم‌ها وقتی را صرف این کار نکنند.

آمار و ارقام مربوط به پیش‌رویداد دوم

در پیش‌رویداد دوم 67 نفر از طرف ایوند ثبت نام کردند. ضمن این که برای تمامی ثبت‌نام‌کنندگان رویداد اصلی نیز ایمیل دعوت به شرکت در پیش‌رویداد فرستاده شد.

پیش‌رویداد سوم

هدف از برگزاری پیش رویداد سوم چه بود؟

هدف اصلی برگزاری پیش‌رویداد سوم آشنایی بیشتر شرکت‌کنندگان با ارائه پیچ‌دک و آنچه باید و نباید در آن باشد بود.

در پیش رویداد سوم به‌طور خلاصه چه گذشت؟

در آغاز پیش‌رویداد سوم خانم رویا جعفرپناه مقدمه‌ای را بر آنچه که قرار بود در پیش‌رویداد سوم ارائه شود، توضیح داد. در ادامه خانم محبت رضوانی به عنوان متخصص، شروع به ارائه توضیحاتی در مورد پیچ‌دک به شرکت‌کنندگان کرد. خانم رضوانی توضیحات کامل و جامعی را با جزئیات زیاد راجع به فایل ارائه پیچ‌دک به سمع و نظر شرکت کنندگان رساندند و در آخر بایدها و نبایدهای یک ارائه را یادآور شدند. بعد از آن پرسش و پاسخ شرکت کنندگان و خانم رضوانی انجام شد و در ضمن آن خانم علوی‌فر و خانم جعفرپناه توضیحاتی راجع به تیم‌سازی ارائه دادند. در پایان آقای علیرضا حسینی تسهیلگر تیم مارنو توضیحاتی را راجع به رویداد اصلی ارائه دادند و بعد از پرسش پاسخ دوباره جلسه به پایان رسید.

چه چالش‌هایی در پیش رویداد سوم پیش آمد و پیش رویداد اول چه تاثیرات مثبتی در برگزاری رویداد اصلی داشت؟

در ضمن برگزاری پیش‌رویداد سوم این سوال مطرح شد که متخصص خودرو چه کمکی می‌تواند به تولید محصول این رویداد بکند که با توضیحات تیم اجرایی و متخصصان این سوال برطرف شد. همچنین این مسئله پیش آمد که افرادی که از قبل ایده دارند هم می‌توانند در رویداد شرکت کنند یا نه که این موضوع هم با توضیحات کامل خانم رضوانی حل شد.

آمار و ارقام مربوط به پیش‌رویداد سوم

در پیش رویداد سوم 49 نفر از طرف ایوند ثبت نام کرده و ایمیل دعوت برای تمامی ثبت‌نام‌کنندگان رویداد اصلی فرستاده شد.