



Top
Seeds
Lab

TRAVEL TECH 1
Sociedad Capital Riesgo

TravelTech, la solución para enfrentar el presente y el futuro

La aceleradora Top Seeds Lab y la Sociedad de Capital Riesgo Travel Tech 1, con el patrocinio de Deloitte, han celebrado la VI edición de su Travel Innovation Summit



En la semana de FITUR 2023 se ha celebrado de forma presencial, el Travel Innovation Summit, con el título "Time is Now". Como explica el [Dr. Javier González-Soria y Moreno de la Santa](#), Managing Partner de la Sociedad de Capital Riesgo Travel Tech 1, "estos eventos son un espacio único en el que la innovación y el mundo turístico se unen, de la mano de altos directivos de empresas turísticas y tecnológicas, emprendedores e inversores. En esta VI edición hemos conocido de la mano de líderes globales cuales han sido los proyectos y estrategias desarrolladas durante la pandemia para estar preparados para el actual resurgir del turismo; hemos escuchado insights de Deloitte, un verdadero thought leader de la industria turística; hemos tenido la oportunidad de conocer en directo la propuesta de valor de las startups ganadoras del Challenge for Startups; así como ha sido una excelente ocasión para recuperar contactos de calidad y crear nuevos."

[David Rodríguez](#), socio director de la industria de Transport, Hospitality and Services de Deloitte, llamó la atención sobre la importancia de tratar de definir potenciales escenarios de cambio, sin caer en el error de considerar que el actual *status quo* se mantendrá en el futuro.

[Jorge Gilabert](#), Socio responsable de Hospitality en Monitor Deloitte, presentó en primicia el **informe de Deloitte sobre el futuro del turismo**, y abordó el significado y alcance de la Transformación Digital; la utilización estratégica de la Tecnología; y las claves para que una organización sea capaz de innovar.



La Mesa dedicada al **transporte aéreo**, moderada por [Vicente Segura](#), Socio de consultoría de operaciones en Deloitte, contó con la participación de [Javier Gándara](#), Country Director Spain, Easyjet & Presidente, Asociación Líneas Aéreas ALA; [Sandra Hors Fages](#), Chief Communication Officer, Vueling; [Antonio Linares](#), Director de Ventas España, Portugal y Africa, Iberia; y [David Simón Santiñán](#), Director de Asuntos Públicos y Corporativos, Ryanair. Los ponentes coincidieron en los magníficos resultados del segundo semestre de 2022 y en las excelentes perspectivas de 2023, que demuestran que viajar es una necesidad a pesar de reducirse la renta disponible. También coincidieron en la menor antelación de las reservas.

Explicaron el compromiso de las compañías aéreas con el medio ambiente, que se refleja en la renovación de flota por equipos menos contaminantes y en la apuesta por el SAF, a pesar de su alto coste. Asimismo, pusieron de manifiesto la problemática de que se legisle “a golpe de tweet”, demonizando los vuelos de corto radio contradiciendo la realidad estadística así como que se pretenda regular los ETS penalizando los vuelos intracomunitarios. Incidieron también en el eterno fracaso de no poder contar con un Cielo Único Europeo y en la importancia de entender que el transporte aéreo tiene una papel vertebrador de territorios y debe ayudar a la diversificación del tráfico y a la desestacionalización, dentro de esquemas intermodales.

La Mesa dedicada al **alojamiento hotelero**, moderada por [Francisco Javier García Cuenca](#), Presidente ITH, contó con la participación de [Carlos Abella](#), Secretario General de la Mesa de Turismo de España, [Pedro Saura García](#), Presidente, Paradores de España, [Guillermo Vallet](#), Executive VP, Catalonia Hoteles & Resorts y [Fernando Vives Soler](#), CCO, NH Hotels Group

En la misma se explicó cómo las compañías hoteleras habían dedicado la pandemia a la digitalización de procesos, a la mejora del producto mediante reformas e incluso a explorar nuevas líneas de negocio como el catering de quinta gama. Se comentó cómo la turismofobia había quedado postergada cuando los destinos se enfrentaron a la terrible realidad de no tener turistas, lo que debe ser aprovechado para no cometer los mismos errores del pasado. Los clientes buscan experiencias y seguridad, por lo que los hoteles deben ser capaces de crear valor añadido.

Dentro de los retos a los que se enfrenta la industria hotelera destacan el incremento sostenido de los costes y la falta de suficiente personal cualificado, agravado por el fracaso de la formación continua. Hay que ser capaces de aprovechar el incremento del ADR para consolidar una propuesta de calidad y aprovechar las excelentes perspectivas para 2023 en todos los destinos principales, entre los que se incluirá China.

La Mesa dedicada a la **distribución**, moderada por [Carlos Garrido de la Cierva](#), Presidente, CEAV, contó con la participación de [Gabriele Burgio](#), Presidente, Alpitour World, [Juan Carlos González](#), Director General, AVORIS, [Amuda Goueli](#), Cofounder & CEO, Destinia y [Jorge Schoenenberger](#), CEO del Grupo Viajes El Corte Inglés.

En la misma se destacó la plena recuperación del mercado vacacional en 2022 y la previsión de la total recuperación en 2023 del mercado de viajes de negocio, empujado por las pymes. Asimismo se apuntó la recuperación de los

viajes organizados invirtiendo la tendencia de los últimos años, con una parte de los clientes optando por la atención telefónica personalizada. Los ponentes coincidieron en la importancia de utilizar la tecnología, en la que llevan años invirtiendo, para poder atender en todos los canales al cliente de forma indiferenciada; así como en la importancia del activo humano, que debe encontrarse motivado para transmitir su entusiasmo a los viajeros. Asimismo se enfatizó la importancia de “abandonar la dictadura del producto” en favor de poder ofrecer a los clientes las experiencias de viaje que deseen, configurando la oferta de producto a partir de sus deseos, para lo que resulta clave conocer cuales son con la suficiente antelación.

También señalaron que la pandemia ha consolidado la búsqueda por parte de los clientes de empresas sólidas y fiables, que ha llevado a una estrategia de consolidación del sector, que debe asumir su responsabilidad social.

La Mesa dedicada al **Alojamiento Alternativo**, moderada por [Carlos Perez-Lanzac de Lorca](#), Founder Vitur Summit & Presidente AVVAPRO, Patronal Andaluza de Apartamentos y Viviendas Turísticas, contó con la participación de [Joan-Carles Cambrils i Camaren](#), Subdirector Fundación Visit Valencia, [Paola Lazzaretti](#), Senior Manager, B2B Partner Success - South of Europe, VRBO y [Joaquim Leal](#), Country Manager Spain & Portugal, Interhome Group. En la misma se destacó el enorme crecimiento que vive el subsector, que en realidad ya no es alternativo sino una opción más de alojamiento, que es elegida indistintamente por los viajeros, y que se espera suponga 315 mil millones en 2031. El viajero se ha vuelto más exigente y ante la incertidumbre actual quiere aprovechar mejor su tiempo y recursos, lo que está acelerando la profesionalización del ámbito del STR.

También se incidió en la importancia de encontrar las fórmulas adecuadas para utilizar todo el parque de segundas residencias existentes en las zonas de costa que se encuentran infrautilizadas durante muchos meses al año.

Lógicamente, en la VI edición del Travel innovation Summit tuvo un papel principal el emprendimiento y la innovación. De este modo, [Natalia Bayona](#), Director of Innovation, Education and Investments at World Tourism Organization (UNWTO), explicó el rol que juega la OMT en el apoyo al emprendimiento, y [D. Mario Teijeiro](#), director de la iniciativa StartmeUP de Deloitte, presentó a las cuatro startups ganadoras del **Challenge for Startups**, que contaron con sus Five Minutes of Fame, representadas por sus respectivos fundadores: [Ruben Sanchez](#), BeonX; [Iñigo Valenzuela](#), Smartvel; [Alvaro Vázquez Cabello](#), FoundFactor; y [Pietro Lanzarino](#), Traxit

FOTOS DE LA VI EDICIÓN DEL TRAVEL INNOVATION SUMMIT: usar este [link](#)



Top
Seeds
Lab

TRAVEL TECH 1
Sociedad Capital Riesgo

SOBRE TOP SEEDS LAB & TRAVEL TECH 1 SCR

La **Sociedad de Capital Riesgo Travel Tech 1** es el principal vehículo inversor en el mundo en el segmento de startups en fase de aceleración, de la categoría *TravelTech* y con modelos de negocio B2B o SaaS y cuenta con un portfolio de 11 compañías.. Su principal inversor es FondICO Global y sus inversores privados provienen de 11 diferentes países. Por su parte, **Top Seeds Lab** es la aceleradora exclusivamente dedicada a ayudar a las startups en las que ha invertido Travel Tech 1 SCR, y cuenta con un [Advisory Board](#) compuesto por más de 80 de las principales empresas de Travel y Digital del mundo.

Ambas proyectos son liderados por [D. Ignacio Macias Zaldivar](#) y por [Dr. Javier González-Soria y Moreno de la Santa](#).

PERSONA DE CONTACTO:

javiergs@topseedslab.com

info@topseedslab.com

+34619763676