

Jak pozyskiwać klientów na swoje usługi nawet wtedy, gdy śpisz?

Być może prowadzisz swój mały salon kosmetyczny, fryzjerski, gabinet dietetyczny, warsztat samochodowy, biuro księgowo lub zajmujesz się świadczeniem usług online.

Twoim głównym celem jest to, aby w kalendarzu nie widniało, ani jedno wolne miejsce.

Realia niestety czasami są inne. Nie oszukujmy się, pozyskiwanie klientów to zmora każdego, kto pracuje w branży usługowej.

Być może korzystałeś już z różnych form reklamy jak: ulotki, współpraca z innymi salonami, prowadzenie social mediów, reklama w radiu, gazecie itd. Domyślam się, że ich skuteczność była daleka od Twoich oczekiwań.

✘ Do tego teraz te wszystkie podwyżki prądu, prowadzenia działalności.

✘ Klienci zaczynają narzekać na wyższe koszty usług.

Musisz wiedzieć, że jest proste wyjście z tej sytuacji i istnieją skuteczne formy promocji, które możesz wdrożyć nawet od zaraz.

Pozwól, że przybliżę Ci nieco zasadę PARETO. Być może już o niej słyszałeś. Według niej 20% naszych wysiłków stanowi o 80% zarobków. Tak, to nie pomyłka. Tylko 20%. Zapewne resztę czasu marnujesz na nieefektywne działania.

To, co jest ważne, to stworzenie powtarzalnego procesu, przez który będą przechodzili Twoi klienci.

Co, jeżeli powiem Ci, że nawet od zaraz możesz pozyskiwać klientów praktycznie bez większego wysiłku?

To działa nawet wtedy, gdy nie masz doświadczenia.

Pokażę Ci jak:

- zbudować rozpoznawalną markę bez dużych nakładów;
- wydając 200-500 zł miesięcznie pozyskiwać klientów na swoje usługi;

- zapełnić grafik z dużym wyprzedzeniem;
- zwiększyć wartość swoich usług, a przy tym zysk.

Jeżeli interesuje Cię ten temat, to kliknij w link poniżej i odbierz dostęp do darmowego szkolenia, które dla Ciebie przygotowałem.