



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Impresso		Código: ICA1423
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 16 h/a	CH Prática: 48 h/a
2. Justificativa		
O jornalismo impresso mantém relevância, nos dias atuais, como espaço para a elaboração de reportagens aprofundadas, crônicas e conteúdos interpretativos em geral. Esta disciplina oferece aos estudantes a oportunidade de explorar as especificidades do suporte impresso, incluindo linguagem, design gráfico, gêneros textuais e segmentação de públicos. O foco na produção prática de um jornal-laboratório, o jornal Impressões, fortalece a capacidade técnica, criativa e editorial dos futuros jornalistas, proporcionando uma formação integrada e alinhada às exigências do mercado e aos desafios da comunicação contemporânea.		
3. Ementa		
Estudo das características do jornalismo impresso em termos de linguagem, formatos e gêneros. Produção de reportagens interpretativas, textos opinativos e notícias informativas para jornais impressos e revistas. Segmentação de públicos e elaboração de projetos editoriais e gráficos. Técnicas de apuração, entrevista e edição. Desenvolvimento de um jornal-laboratório, o jornal Impressões, como produto final, incluindo planejamento, produção e diagramação. Interface com o <i>design</i> gráfico, uso de fotografias e infográficos. Reflexões sobre o jornalismo impresso no contexto contemporâneo e suas relações com a literatura.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral		
- Desenvolver competências técnicas, teóricas e práticas para a produção de conteúdos jornalísticos no suporte impresso, desde a apuração até a edição final, considerando aspectos editoriais, gráficos e públicos-alvo.		
Específicos		

- Compreender as características específicas do jornalismo impresso e suas diferenças em relação a outros meios; - Desenvolver habilidades de apuração, entrevista e produção textual para reportagens, notícias e textos opinativos; - Planejar e executar projetos editoriais e gráficos para jornais e revistas; - Refletir sobre as relações entre jornalismo e literatura na produção interpretativa; - Produzir e editar um jornal-laboratório, integrando conhecimentos teóricos e práticos.	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
Unidade 1: Fundamentos do Jornalismo Impresso - Linguagem e especificidades do suporte impresso; - Diferenças entre jornal e revista: gêneros, formatos e públicos-alvo; - Manual de estilo, linha editorial e políticas editoriais.	16 h/a
Unidade 2: Produção Jornalística no Impresso - Processo de apuração: definição de pauta, relacionamento com fontes e técnica de entrevista, pesquisa documental, idas a campo; - Escrita jornalística: redação de textos informativo-interpretativos (reportagem) e opinativos (editorial, comentário e crônica); - Edição de textos: revisão, padronização e adequação ao projeto editorial.	32 h/a
Unidade 3: Design, produção gráfica e impressão - Planejamento gráfico: hierarquização da notícia e disposição dos elementos gráficos; - Técnicas de diagramação e identidade visual no suporte impresso; - Uso de fotografias, infográficos e outros recursos visuais; - Contato com a Imprensa Universitária para impressão do material.	16 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas e dialogadas. Acompanhamento do processo de planejamento, apuração, edição, diagramação e impressão.	
7. Atividades Discentes	
Leitura crítica da bibliografia básica. Participação nos debates em sala. Participação nas etapas de elaboração do jornal Impressões: pauta, apuração, redação, edição, diagramação, impressão.	
8. Avaliação	
O estudante será avaliado a partir do seu comprometimento com todo o processo de feitura do jornal	

Impressões, bem como por meio de suas competências técnicas, críticas e éticas durante todas as etapas de elaboração do produto final (planejamento, apuração, redação, revisão, edição, diagramação).

9. Bibliografia Básica e Complementar

Bibliografia básica

BOAS, S. V. O estilo magazine: o texto em revista. São Paulo: Summus, 1996.

NOBLAT, R. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2010.

SCALZO, M. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2003.

Bibliografia complementar:

ALI, F. A arte de editar revistas. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.

BOAS, S. V. Perfis e como escrevê-los. São Paulo: Summus, 2003.

BRASLAUSKAS, L; FLORESTA, C. Técnicas de reportagem e entrevista em jornalismo: roteiro para uma boa apuração. São Paulo: Saraiva, 2009.

LAGE, N. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2014.

OLIVEIRA, F. Jornalismo científico. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2010.