

Конкурс проєктів, в межах програми з посилення стійкості
молодіжної політики в малих громадах



Графік роботи в 2025 році:

18.09	вебінар-консультація від команди ПРООН щодо та подачі заявки на конкурс проєктів
19.09	онлайн-навчання проєктному менеджменту
до 26.09	подача заявок на конкурс проєктів
до 05.10	розгляд заявок командою ПРООН
06.10	оголошення попередньо підтриманих проєктів
07.10	вебінар-консультація з командами підтриманих проєктів
до 10.10	доопрацювання бюджетів та заявок командами підтриманих проєктів. Оголошення тендерної пропозиції на супровід проєктів
12.10	початок реалізації підтриманих проєктів
15.12	кінцевий строк втілення проєктів командами та подачі проєктної звітності учасниками, в т.ч. медійного висвітлення роботи

**Можливі зсуви по термінам*

Ініціативи, які отримають фінансування, буде визначено за результатами перегляду запропонованих активностей, аналізу бюджету, співпадиння з пріоритетами конкурсу з урахуванням регіонального розподілу, сфери діяльності за проєктом та потреб, на які запитується фінансування.

Просимо зважати, що заходи з національно-патріотичного виховання та події нецивільного характеру не підпадають під пріоритети конкурсу.

Пріоритети конкурсу проєктів у 2025 році:

- сприяння відновленню та посиленню реалізації молодіжної політики на місцевому рівні;
- забезпечення активної участі молоді у житті громади та її відновленні, в т.ч. створення сприятливих умов для розвитку молоді;
- сприяння налагодженню та розвитку партнерств, з метою реалізації молодіжної політики у громаді.

Ініціативи/проєкти можуть, зокрема, бути спрямовані на:

- започаткування / проведення онлайн- та офлайн курсів/навчальних програм/ подій для визначеної цільової групи, в т.ч. програм менторства, стажування, роботи тематичних клубів, гуртків (в т.ч. тренінгів за програмою “Молодіжний працівник”;
- організацію різнопланових подій (в т.ч. діалогових заходів, таких як круглі столи) з посилення взаємодії і співпраці між різними сторонами для роботи з визначеною

цільовою групою, в т.ч. активності для розвитку команди організації-заявника, в тч. обмінів досвідом;

- організацію програм стажування;
- проведення досліджень та опитувань, а також інформаційних кампаній в рамках адвокаційної діяльності (наприклад, щодо утворення комунальної установи з метою підтримки роботи місцевого молодіжного простору, або створення посади молодіжного працівника в громаді);
- проведення активностей з метою збору пропозицій молоді до різних документів громади/ розробки цільової програми по молоді/ її адаптації до військових реалій;
- створення освітніх продуктів (посібників, методологій, подкастів, ігор тощо) на цільову тематику;
- універсальний дизайн*;
- будь-які інші ініціативи, що відповідають тематиці конкурсу.

***Просимо зважати, що статті, як виготовлення мерчевої продукції та будь-який інший друк, НЕ можуть перевищувати 10% від суми запитуваного у ПРООН бюджету (не від всього бюджету проєкту).**

Фінансова підтримка в рамках проєктів НЕ надається для:

- створення, ремонт (в т.ч. закупівлю будь-яких матеріалів для його проведення) та облаштування просторів/хабів/ інших майданчиків будь-якими меблями та технікою (як і закупівлю такого роду предметів для інших цілей);
- відшкодування заробітної плати членам ініціативної групи (в будь-якій ролі в проєкті)*;
- придбання **будь-яких** товарів подвійного призначення;
- відшкодування бензину;
- рекламних послуг (в т.ч. таргетованої реклами), оплати послуг зв'язку;
- закупівлі продуктів харчування (за виключенням кейтерингу для проведення подій), алкоголю, предметів розкоші та відповідних послуг;
- проєктами, спрямованими на отримання прибутку від діяльності;
- найм сервісної (логістичної) компанії для супроводу заходу. Очікується, що роль менеджерів та імплеметаторів проєкту візьмуть на себе учасники-ці ідеятону;
- орендну плату**
- сплати боргів та адміністративних витрат організації-заявника.

Звертаємо ваш увагу, що прийнятними вважатимуться тільки обґрунтовані витрати.

*Важливою складовою кожної ініціативи має стати менеджмент даної ініціативи про-боно командою проєкту, що його подає.

Сподіваємось на ваші свідомі дії та використання даної можливості для втілення дійсно важливих, значущих ініціатив.

В рамках конкурсу учасники матимуть змогу претендувати на підтримку проєкту в трьох категоріях:

- 1.до 1 000\$;
- 2.до 2 000\$;
- 3.до 3 000\$.

Партнерство в межах проєкту є обов'язковим. Співфінансування від інших партнерів заохочується і буде перевагою.

Просимо зважати, що 3 000\$ - максимально можлива сума підтримки на один проєкт. Відповідно це НЕ значить, що варто відкрити сайт, наприклад, Rozetka, та набрати повний кошик товарів впритул до даної суми. Зважайте, що в цю суму також мають увійти кошти на доставку товарів та можливі ризики.

В межах проєкту, всі оплати буде здійснювати ПРООН. Команди підтриманих ініціатив мають надати всю необхідну документацію (рахунки, договори, акти виконаних робіт тощо) для здійснення всіх оплат. Всі оплати будуть здійснені виключно офіційно особам/ підприємствам, що мають право надавати запитовані, згідно проєкту, послуги.

Правила відшкодування квитків для учасників/експертів ваших активностей лишаються незмінними з цією подією. Ми відшкодуємо витрати на залізничні квитки та автобуси не вище 2 класу (купе, інтерсіті 2 класу). Зважайте, що таксі і витрати на пальне не покриваються. Ми маємо змогу компенсувати квитки виключно з метою відвідування даної події. Тобто всі мають не більш як 2 додаткових дні, щоб, в разі відсутності, зручних рейсів приїхати раніше/ поїхати пізніше. Квитки, що виходять за дані межі не можуть бути компенсовані.

Кава-паузи та обіди можуть бути підтриманими виключно за умови їх релевантності до вашої події (достатня тривалість).

Кількість підтриманих ініціатив та фінальні суми підтримки залишаються на розсуд команди ПРООН. Частина з ініціатив може бути додана до "Банку ініціатив" та підтримана пізніше.

Під час реалізації проєктів та локаціях не має бути розміщено банерів/ прапорів та іншої іміджевої продукції інших організацій/установ.

Важливо! Всі підтримані проєкти повинні бути втіленими до середини грудня 2025 року*. Фінальний термін звітування за втіленими проєктами - 15 грудня (без виключень!).

Подані заявки будуть оцінені командою ПРООН. Про результати розгляду заявок та, за потреби, про необхідність доопрацювань, команда сповістить кожного апліканта індивідуально.

Звітність за проєктом передбачатиме заповнення **короткої форми описового та фінансового звітів**, 10-15 ЯКІСНИХ ПРОФЕСІЙНИХ фото, посилання на інформаційні повідомлення у соціальних мережах та ЗМІ щодо змісту ініціативи, тощо.

Детальна інформація щодо вимог до проєктів та самої заявки буде озвучена безпосередньо на таборі.

**В окремих випадках активності проєкту можуть переходити на січень 2025 року, за умови, узгодження з командою ПРООН та що закупівлі задля реалізації проєктних активностей завершені до середини грудня 2025.*

***Якщо розроблена ініціатива має бути реалізована як "подія" (тренінг, воркшоп, зустріч), і, відповідно, в рамках цього формату включає такі елементи, як кава-пауза та/або оренда конференц-залу та його обладнання, обидві опції є можливими. Будь*

*ласка, зважайте, що варто **уникати змішаного формату ініціатив**. Так, якщо ініціативою передбачено воркшоп (**подія**) із залученням тренерів, то не варто додавати до бюджету, наприклад, ноутбук (**закупівля**) - його можна орендувати разом з приміщенням*

Контакти: youth.projects.undp@gmail.com