

רעיון 7: מחקר משתמשים

כיוונים: השתמש בגליון עבודה זה כמדריך. הערה: אנא צור עותק ולאחר מכן ערוך בהתאם לצרכים שלך.

1. ראיונות: שאל לפחות שני אנשים את השאלות הבאות. אתה יכול להוסיף עוד שאלות ראיונות משלך למטה.

אדם 2	אדם 1	
		האם הבעיה שהפרויקט שלי מטפל בבעיה בקהילה שלנו?
		מה אתה עושה עם הבעיה הזאת עכשיו?
		האם זה מזכיר לך פתרון שכבר קיים?
		אולי תשתמש בפתרון שלי?
		האם יש סיבה כלשהי שלא תשתמש באפליקציה הזו או בהמצאת AI?
		הוסף משלך
		הוסף משלך
		הוסף משלך

אדם 2	אדם 1	
		הוסף משלך
		הוסף משלך
		הוסף משלך

איך תשנה את הרעיונות שלך על סמך מה שלמדת מהמשתמשים שלך?

2. סקר משתמשים: השתמש בגיליון עבודה זה כמדריך ליצירת הסקר שלך.

מחקר משתתפי סקר פוטנציאליים: • איך תבחר אותם? • כמה תרצה לסקר? ○ טיפ: כדאי לבקש מ-10 אנשים לפחות לקבל נתונים טובים. • איפה הם? ○ טיפ: האם אתה רוצה מידע אישי או מקוון? או שניהם? צור את השאלות שלך עבור הסקר שלך 1. איזה סוג מידע אתה מחפש? ערכו רשימה של דברים שאתם רוצים לגלות. 2. איזה סוג של שאלות תופסות בצורה הטובה ביותר את המידע שאתה מחפש? (אפשרויות בחירה, פתוחות, סמן את כל מה שחלים, קנה מידה, תפריט נפתח וכו') טיפ: חשבו על כל אחת מהתשובות שתקבלו עבור כל סוג של שאלה. יש יתרונות וחסרונות לכל סוג. בחר את השאלות שלך בקפידה כדי לקבל מידע בפורמט האופטימלי.	שלב 1: צור את הסקר שלך
איך אתה מתכוון להביא את הסקר שלך לאנשים? הנה כמה רעיונות: • באינטרנט ○ Google Forms - פתוח מאוד וקל לשליחה; אתה יכול ליצור שאלות משלך, אך סוגי שאלות מוגבלים ○ Survey Monkey - קל לשימוש ופופולרי מאוד, כמה תכונות תצטרך לשלם עבורן ○ שלח את הסקר שלך באמצעות דואר אלקטרוני או מדיה חברתית לאנשים ○ שאל את החברים שלך ברשתות החברתיות, משפחה, מורים • נִיר ○ הדפס את הסקרים שלך וחלק אותם לאנשים בבית הספר או באירוע ○ בקר בכיתה וכתוב את שאלותיך על הלוח	שלב 2: חלקו את הסקרים שלכם
ברגע שיהיו לך כמה תגובות, איך תנתח את התוצאות? • הזן וארגן את הנתונים שלך ○ יש להכניס למחשב נתונים מסקרים כתובים לניתוח ○ אגד את כל הנתונים שלך כך שתוכל למיין אותם ולארגן אותם בקלות. להלן מספר אפשרויות לארגון הנתונים שלך: ■ גיליונות גוגל ■ OpenOffice Calc ■ להצטין שאלות שכדאי לשקול: • אילו מסקנות אתה יכול להסיק? • מהן הטרנדים שאתה רואה?	שלב 3: נתח את התוצאות שלך
תלמדו עוד על כך בשיעורי העסקים.	שלב 4: שתף את התוצאות שלך