# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

## Aktivitas 2: Merancang Kampanye Konten Digital

**(Aktivitas yang Bermakna)**

| | |
|---|---|
| **Nama/Kelompok** | : Damara Elita Fabiola<br>: Elitsha Noviana<br>: Leica Angelina<br>: Marsheyla Klarisa Putri |
| **Kelas** | : XI TJKT 2 |
| **Mata Pelajaran** | Koding dan Kecerdasan Artifisial (KA) |
| **Materi** | Merancang Kampanye Konten Digital |
| **Kelas / Fase** | XI / Fase F |
| **Tanggal** | : Kamis, 15 oktober 2026 |

### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui aktivitas ini, peserta didik diharapkan mampu:

1. Memahami pentingnya literasi digital dalam penggunaan teknologi sebagai komponen utama di lingkungan akademis.
2. Merancang konten kampanye literasi digital yang berdampak secara kolaboratif dalam kelompok.
3. Melaksanakan simulasi produksi konten kampanye literasi digital melalui tahap Pre-Production, Production, Post-Production, dan Publish.
4. Mempresentasikan hasil simulasi dan memberikan umpan balik secara komunikatif.

### B. Petunjuk Umum

1. Bacalah seluruh petunjuk dengan cermat sebelum mengerjakan.
2. Kerjakan secara kolaboratif bersama kelompok yang beranggotakan 3-5 orang.
3. Berdoalah agar pekerjaanmu lancar dan tidak ada kendala.
4. Tuliskan jawaban atau hasil diskusi pada kolom yang telah disediakan.

### C. Latar Belakang

Pentingnya literasi digital terlihat dari perannya dalam penggunaan teknologi sebagai komponen utama di lingkungan akademis. Dengan menerapkan literasi digital, masyarakat dapat lebih cerdas dalam memanfaatkan teknologi. Dalam teknologi informasi dan komunikasi, literasi digital berkaitan dengan kemampuan pengguna untuk menggunakan teknologi secara bijak. Hal ini demi mewujudkan interaksi dan komunikasi yang positif.

Pelajari penjelasan berikut, agar kamu dapat mengimplementasikan konten digital yang berdampak, khususnya literasi digital. Simaklah contoh kampanye literasi digital yang telah disediakan oleh guru.

### D. Langkah Kerja

**Kegiatan 1: Diskusi Rancangan Konten Kampanye Literasi Digital**

Diskusikan bersama kelompokmu mengenai rancangan konten kampanye literasi digital! Uraikan pertanyaan-pertanyaan berikut:

**a. Apa yang melatarbelakangi pembuatan konten kampanye literasi digital?**

Pembuatan konten kampanye literasi digital dilatarbelakangi oleh pesatnya kemajuan teknologi dan tingginya penggunaan internet, yang diiringi dengan meningkatnya risiko kejahatan siber, penyebaran hoaks (berita bohong), pelanggaran privasi data, serta perundungan siber (cyberbullying).
Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, pengetahuan, serta keterampilan masyarakat agar dapat menggunakan media digital secara aman, bijak, kritis, dan bertanggung jawab.

**b. Apa tujuan pembuatan konten kampanye literasi digital?**

**Latar Belakang**: Berfokus pada masalah (alasan mengapa kampanye dibuat, seperti maraknya hoaks, penipuan siber, dan perundungan).
**Tujuan**: Berfokus pada solusi/hasil (apa yang ingin dicapai, seperti membentuk masyarakat yang cerdas, aman, dan bijak berinternet).

**c. Siapa target utama dalam konten kampanye literasi digital?**

1. **Generasi Muda (Pelajar & Mahasiswa): Pengguna aktif internet yang rentan terhadap cyberbullying, kecanduan media sosial, dan hoaks.**
2. **Masyarakat Umum / Dewasa: Kelompok yang sering menjadi sasaran penipuan siber, kebocoran data, dan penyebaran berita bohong.**
3. **Orang Tua & Pendidik: Pihak yang membutuhkan pemahaman digital untuk membimbing serta melindungi anak di dunia maya.**
4. **Kelompok Rentan (Lansia & Masyarakat Daerah Terpencil): Pengguna baru teknologi yang masih awam terhadap risiko kejahatan siber.**

**d. Apa pesan yang ingin disampaikan dalam konten kampanye literasi digital?**

a. Kecakapan Digital (Digital Skills): Gunakan teknologi dan media sosial secara produktif dan bijak.
b. Keamanan Digital (Digital Safety): Lindungi data pribadi, buat kata sandi kuat, dan waspadai penipuan siber.
c. Etika Digital (Digital Ethics): Saling menghormati, jauhi cyberbullying, dan tidak menyebarkan kebencian.
d. Budaya Digital (Digital Culture): Saring informasi sebelum membagikannya (anti-hoaks) dan pertahankan nilai Pancasila di dunia maya.

## Kegiatan 2: Simulasi Rancangan Produksi Konten Kampanye Literasi Digital

Buatlah simulasi rancangan produksi konten kampanye literasi digital! Lakukan secara kolaboratif bersama kelompokmu dengan mengikuti alur berikut:

**Link Video hasil Kolaborasi :**
**https://manus.im/share/file/2b6ea595-e9ab-4e0a-9784-16f58cd47cb8**