

Ciclone no Rio Grande do Sul: saiba como ajudar as vítimas dos temporais que atingiram a região

Campanha Emergências, da Ação da Cidadania, já arrecadou mais de 1 tonelada de alimentos para os municípios afetados

São Paulo, 12 de setembro de 2023 - No começo do mês, uma tempestade extratropical ganhou força na região Sul do Brasil, impactando significativamente o Estado do Rio Grande do Sul. A ONG [Ação da Cidadania](#) iniciou a campanha “Emergências” para auxiliar com recursos os municípios mais afetados, incluindo a preparação e entrega de refeições prontas, e kits de higiene e limpeza para a comunidade.

As doações podem ser realizadas através da plataforma da [Doare](#), socialtech especializada em doações online que oferece soluções de captação de recursos para organizações filantrópicas.

“A Ação da Cidadania já é reconhecida por sua atuação em catástrofes e desastres naturais, mas nesse momento o Rio Grande do Sul merece muita atenção. Porque são famílias que perderam suas casas, amigos e parentes, mas também perderam suas fontes de renda. A gente ajuda primeiro na emergência, com a distribuição de alimentos e preparo de refeições com o apoio de cozinhas locais. No segundo momento, a campanha foca na doação de eletrodomésticos, colchões e outros itens importantes para o recomeço de suas vidas”, explica, Carlos Antonio, coordenador da Rede Nacional da Ação da Cidadania.

A Polícia Federal também está coordenando esforços de arrecadação em apoio às vítimas das chuvas. As unidades onde as entregas podem ser feitas são as de Lajeado, Montenegro, São Leopoldo, Porto Alegre, Eldorado do Sul e Santa Maria estão recebendo doações, incluindo alimentos não perecíveis, agasalhos, roupas de cama e kits de higiene e limpeza.

Para participar da campanha, acesse o [site](#) e tenha acesso a mais informações.

Sobre a Doare

A Doare é uma socialtech especializada em doações online que oferece soluções de captação de recursos para organizações filantrópicas. Fundada em 2012 por Ruy Fortini, a empresa já arrecadou mais de R\$ 100 milhões em doações e hoje conta com 4.500 organizações cadastradas em sua plataforma. Até o momento, a startup recebeu mais de R\$ 800 mil em investimento da Rio Ventures, Darwin Starter, WOW e o programa Startup Brasil.

Estratégia de divulgação:



13 de setembro até 15 de setembro

- ☒ ~~Elaboração da pauta sobre a campanha com gancho para o factual~~
- ☒ ~~Validação da pauta sobre a campanha~~
- ☒ ~~Divulgação da pauta para editorias que cobrem a região Sul, cidades, meio ambiente e terceiro setor~~
- ☐ Envio direcionado da sugestão de pauta e follow-up com os seguintes veículos:
 - Exame
 - G1
 - Observatório do Terceiro Setor
 - Metrôpoles
 - Valor Econômico
 - Site Canal Rural
 - CNN Brasil
 - Zero Hora-RS
 - In Magazine (IG)
 - UOL Cotidiano