

PARMA

CHANGE COMPE MAKER TITION

Invento[®]
innovation
Lab

B Corp School

29 MAGGIO 2025

CHANGEMAKER COMPETITION B CORP SCHOOL

Grazie per aver deciso di partecipare come Giudice alla **Changemaker Competition di B Corp School** e di mettere a disposizione il tuo tempo e le tue preziose competenze per questo progetto! In questo documento puoi trovare alcune informazioni di supporto per partecipare alla *Changemaker Competition*, l'evento finale del percorso B Corp School di InVento Innovation Lab. Durante la giornata dell'evento, i referenti del team di InVento Lab saranno a disposizione per illustrarvi tutti i passaggi e rispondere ad eventuali domande.

La Changemaker Competition avrà luogo giovedì 29 Maggio 2025, dalle 10:00* alle 16:00, presso l'Auditorium di APE Parma Museo, Str. Luigi Carlo Farini, 32/a, 43121 Parma.

** I giudici sono gentilmente pregati di arrivare entro le ore 9:30, orario in cui avrà inizio la formazione per la giornata.*

PROGRAMMA CHANGEMAKER COMPETITION B CORP SCHOOL

09:30 - RegISTRAZIONI e Brief Giudici

10:00 - Benvenuto, introduzione e saluti istituzionali

10.45 - Inspirational talks

11.15 - Introduzione delle 14 classi finaliste e pitch di presentazione delle Startup in gara

12.15 - *Speed Date* con i Giudici: sessione di Q&A con la Giuria a (10 minuti per B Startup)

13:15 - Pausa pranzo e Riunione Giudici

14:15 - Rientro in Plenaria

14:30 - Impact Education Coalition

14:45 - Inspirational talks

15:00 - Assegnazione dei premi alle B Startup

16:00 - Saluti e chiusura evento con foto di gruppo

▶▶▶▶ IL RUOLO DEL GIUDICE

La giornata vede impegnate le **14 B Startup finaliste di B Corp School**, che concorrono alla Changemaker Competition B Corp School.

I Giudici sono suddivisi in 4 panel diversi. Ad ogni panel sono associate da 3 a 4 startup partecipanti all'evento e ogni Giudice ha a disposizione una cartellina personalizzata, con scheda di valutazione all'interno.

I premi assegnati grazie alla vostra valutazione sono 6, in particolare:

- **Primo premio "Miglior Startup di B Corp School"**, assegnato alla startup che rispecchia a tutto tondo i criteri di startup B Corp, impatto ambientale e sociale e completezza di impresa;
- **2° Posto "Miglior Startup di B Corp School"**;
- **3° Posto "Miglior Startup di B Corp School"**;

- **Premio "B Community"**, che premia la startup che ha dato i migliori risultati in termini di impatto e coinvolgimento della comunità;
- **Premio "B Green"**, che premia la startup che ha sviluppato la tematica della sostenibilità nel modo più approfondito e innovativo;
- **Premio "B SDGs"**, che premia la startup che ha maggiormente condiviso valori e obiettivi degli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU.

▶▶▶▶ I PITCH DELLE B STARTUP

Durante la mattinata, tutte le startup partecipanti all'evento si esibiscono sul palco con il pitch di 3 minuti. Ogni B Startup ha a disposizione le proprie slide presentazione e il rappresentante del team porta con sé l'eventuale prototipo.

In questa sede tutti i componenti della giuria sono chiamati a appuntare una prima valutazione di tutte le startup con un voto da 1 a 5 (in ordine crescente di qualità) da indicare nella **Scheda di Valutazione**, che trovi in allegato nella cartellina, e basato su:

- ESPOSIZIONE E QUALITA' DEL PITCH, chiarezza espositiva, capacità di sintesi e rispetto dei tempi assegnati, struttura del discorso efficace, qualità e accuratezza dei contenuti presentati, utilizzo di supporti multimediali, equilibrio tra le diverse componenti, impatto emozionale, originalità e vivacità;
- INNOVAZIONE E ORIGINALITA' del prodotto e/o servizio;
- FATTIBILITA' E VALIDAZIONE DELL'IDEA: risposta ad una reale esigenza dei clienti, sostenibilità economica, fattibilità tecnica, scalabilità/replicabilità dell'idea, validazione del prodotto/servizio attraverso vendita, eventi, call to action;
- IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE: sostenibilità ambientale e sociale dell'idea, risposta ad un reale problema e/o bisogno ambientale e/o sociale, risposta ad un problema territoriale reale;
- IMPATTO TERRITORIALE E SULLA COMUNITA': grado e capacità di coinvolgimento del territorio attraverso l'attivazione di reti territoriali (aziende, istituzioni, scuole, enti no profit, etc), capacità di sensibilizzazione dei propri stakeholders;
- COMUNICAZIONE E MARKETING: cura della grafica coordinata, utilizzo di strumenti social, video e materiali promozionali, sito internet, realizzazione di eventi;
- COMPETENZE IMPRENDITORIALI E RESILIENZA: sviluppo di competenze trasversali del team legate all'imprenditorialità, capacità del team di affrontare problemi, difficoltà e minacce (problem solving), capacità di adattarsi.

▶▶▶▶ I 4 PANEL E LO SPEED DATE DI VALUTAZIONE

Terminata la sessione di pitch, **le B Startup sono chiamate a raggiungere una delle 4 "Postazioni Giudici"** (desk) che è stata loro assegnata all'interno del salone. Allo stesso modo **i Giudici, suddivisi in 4 diversi panel (1, 2, 3, 4), raggiungono la postazione corrispondente al proprio panel.**

Le B Startup, in ordine di chiamata (numero assegnato), si presentano al tavolo dei giudici per uno *speed date* di domande di circa 10 minuti per ogni startup.

Ogni panel di giudici ascolta 3 o 4 B Startup che spiegano nel dettaglio il proprio progetto, mostrando il prototipo, i materiali prodotti, sito e video tramite i propri dispositivi personali e infine rispondendo alle domande poste dalla giuria.

Durante lo *speed date*, **ogni giudice è chiamato a confermare o rivedere il proprio voto espresso durante i Pitch nella Scheda di Valutazione della propria cartellina, assegnando ad ogni B Startup assegnata al proprio panel una votazione da 1 a 5 (in ordine crescente di qualità) basata su:**

- ESPOSIZIONE E QUALITA' DEL PITCH, chiarezza espositiva, capacità di sintesi e rispetto dei tempi assegnati, struttura del discorso efficace, qualità e accuratezza dei contenuti presentati, utilizzo di supporti multimediali, equilibrio tra le diverse componenti, impatto emozionale, originalità e vivacità;
- INNOVAZIONE E ORIGINALITA' del prodotto e/o servizio;
- FATTIBILITA' E VALIDAZIONE DELL'IDEA: risposta ad una reale esigenza dei clienti, sostenibilità economica, fattibilità tecnica, scalabilità/replicabilità dell'idea, validazione del prodotto/servizio attraverso vendita, eventi, call to action; vv
- IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE: sostenibilità ambientale e sociale dell'idea, risposta ad un reale problema e/o bisogno ambientale e/o sociale, risposta ad un problema territoriale reale;
- IMPATTO TERRITORIALE E SULLA COMUNITA': grado e capacità di coinvolgimento del territorio attraverso l'attivazione di reti territoriali (aziende, istituzioni, scuole, enti no profit, etc), capacità di sensibilizzazione dei propri stakeholders;
- COMUNICAZIONE E MARKETING: cura della grafica coordinata, utilizzo di strumenti social, video e materiali promozionali, sito internet, realizzazione di eventi;
- COMPETENZE IMPRENDITORIALI E RESILIENZA: sviluppo di competenze trasversali del team legate all'imprenditorialità, capacità del team di affrontare problemi, difficoltà e minacce (problem solving), capacità di adattarsi.

Al termine di tutti gli *speed date*, ogni giudice formalizza le valutazioni delle B Startup riportandole dalla Scheda di Valutazione al form corrispondente.

L'obiettivo della sessione di *speed date* è:

- individuare **quale delle B Startup** tra le 14 finaliste è candidata al premio **"Miglior Startup di B Corp School"** e quali sono sul podio con il **secondo e terzo posto**;
- individuare **quali B Startup** tra le finaliste le sono candidate per i premi **"B Community"**, **"B Green"** e **"B SDGs"**. Si fa presente che una stessa B Startup può essere candidata sia al primo premio **"Migliore Startup di B Corp School"** che agli altri premi.

STRUMENTI E MATERIALI DA USARE DURANTE E DOPO GLI SPEED DATE:

- **File con le Sinossi**, che trovi in allegato nella cartellina: al fine di facilitare la consultazione dei progetti delle Startup viene messo a disposizione dei giudici un file con le sinossi e le informazioni fondamentali.
- **1 - Form valutazione finaliste**, che trovi nel QR Code: compilalo per formalizzare la tua valutazione alla fine degli Speed Date riportando i dati raccolti nella Scheda di Valutazione.



ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante la pausa pranzo, i Giudici nel salone si confrontano per allinearsi all'unanimità al fine di:

- assegnare il primo premio **"Migliore Startup di B Corp School"** e decretare il podio con il **secondo e terzo posto**;
- assegnare i premi **"B Community"**, **"B Green"** e **"B SDGs"**, riportando per ogni premio una breve motivazione.

Seguirà una Riunione di confronto per validare il podio, a partire dalla classifica ottenuta tramite votazione di tutte le B Startup in gara con valutazione da 1 a 5 (in ordine crescente di qualità), e decretare il **secondo e terzo posto**.

STRUMENTI E MATERIALI DA USARE DOPO LA RIUNIONE DI CONFRONTO:

- **2. Form assegnazione dei Premi Extra**, che trovi nel QR Code: compilalo per formalizzare la tua valutazione alla fine della Riunione di confronto.
- **3. Form migliore startup B Corp School**, che trovi nel QR Code: compilalo per formalizzare la tua valutazione alla fine della Riunione di confronto.



GRAZIE PER IL TUO PREZIOSO CONTRIBUTO!

KIT DI COMUNICAZIONE E QUESTIONARIO DI FEEDBACK:

Condividi la tua esperienza come giudice sui social! Abbiamo preparato un **kit di comunicazione!** Lo trovi all'interno del QR Code.

Prima di salutarci, ti chiediamo infine di rispondere al **questionario di feedback** per esprimere la tua preziosa opinione sull'esperienza di Giudice. Per noi è molto importante sapere com'è andata in ottica di miglioramento continuo. **Lo trovi all'interno del QR Code.**



Buon lavoro e grazie!
Il team di InVento Lab

Approfondimento per l'assegnazione del Premio "B SDGs"

THE GLOBAL GOALS OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Nel settembre 2015 più di 150 leader internazionali si sono incontrati alle Nazioni Unite per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

La comunità degli Stati ha approvato l'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, i cui elementi essenziali sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, gli **SDGs - Sustainable Development Goals**, e i 169 sotto-obiettivi, i quali mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e allo sviluppo sociale ed economico. Inoltre, riprendono aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sostenibile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030.

Gli SDGs hanno validità universale, tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungerli in base alle loro capacità.