

Curso

IA en el trabajo bancario: Qué es la IA

Presentación

El trayecto formativo está orientado a participantes que busquen adquirir **conocimientos básicos y herramientas para la utilización de la Inteligencia Artificial (IA)**. Se propone brindar una **comprensión integral de la historia, las técnicas y las aplicaciones que en la actualidad permiten optimizar procesos, enriquecer producciones, gestionar tareas**, entre otras.

La IA es transversal a todos los sectores productivos, y como tal plantea una gran oportunidad para la digitalización en los servicios. De esta manera, permite optimizar las tareas tanto rutinarias como **creativas y mejorar la experiencia de los/as trabajadores/as** y de los/as usuarios/as.

Este curso abordará el surgimiento de la **IA en general y la generativa en particular, los distintos tipos de IA, el funcionamiento de la IA generativa**, los usos actuales y potenciales, que pueden ser productivos y cotidianos, y los **usos particulares para el trabajo bancario**, lo cual incluye la identificación de **tareas que pueden ser optimizadas** mediante el uso de **herramientas de la IA**.

A su vez, se hará hincapié en las diversas **problemáticas que se desprenden del área** así como los **principales desafíos** que presentan en la actualidad.

A partir de este recorrido, la propuesta de formación busca ubicarse desde una perspectiva propositiva, pensando, repensando y generando nuevas aptitudes, capacidades y roles para contribuir al crecimiento laboral de las y los trabajadores bancarios.

El contenido se encuentra organizado en **cuatro módulos distribuidos en pestañas que se habilitarán quincenalmente**. En el cronograma podrán encontrar en detalle la organización de la cursada. **Al finalizar el recorrido por los cuatro módulos se habilitará una evaluación final que deberán aprobar para obtener el certificado de finalización del curso.**

Objetivos

Se espera que, al finalizar el curso, los y las participantes puedan:

- Conocer el surgimiento de la Inteligencia Artificial, los distintos tipos de IA, sus aplicaciones e impacto.
- Funcionamiento y tipos de IA generativa.
- Identificar los posibles usos de la IA generativa en el trabajo bancario.
- Aplicar y supervisar las herramientas de la IA generativa en el trabajo bancario.
- Identificar los desafíos y problemas del uso de la IA generativa, y la manera de abordarlos en su aplicación práctica.

Contenidos

Módulo 1: Historia, definición y tipos de IA

- ✓ Historia de la IA generativa
- ✓ ¿Qué es la IA generativa?
- ✓ Tipos de IA e IA generativa

Módulo 2: Aplicaciones y usos de la IA generativa

- ✓ Usos de la IA generativa
- ✓ Desafíos y problemas de implementar IA generativa
- ✓ Aplicaciones concretas de IA generativa

Módulo 3: IA generativa en el sector bancario

- ✓ Ventajas de la IA en el sector bancario
- ✓ Uso de la IA en el sector bancario
- ✓ El futuro de la IA en los servicios bancarios

Módulo 4: Aplicaciones concretas de IA generativa en el sector bancario

- ✓ IA generativa para la interacción con clientes/as
- ✓ IA generativa para la interacción interna
- ✓ IA generativa para tareas rutinarias y análisis financieros

Docentes

● Florencia Fiorentin

Licenciada en Economía Política y Magíster en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Investigadora, docente y consultora económica y académica. Especialista en los estudios de la Ciencia, la Tecnología y la innovación, en términos de su desarrollo y limitaciones y contribuciones al desarrollo empresarial y económico a nivel nacional.

● Fernando Molina

Licenciado en Economía Política por la Universidad Nacional de General Sarmiento y Maestrando en *Policy Analysis* en el Instituto Tecnológico Buenos Aires. Investigador docente, consultor económico y académico. Especialista en estudios de la Ciencia, la

Tecnología y la innovación. Programador especializado en administración de bases de datos.

Bibliografía

- Lee, K. F. (2020). Superpotencias de la inteligencia artificial.
- Brixner, C., Isaak, P., Mochi, S., Ozono, M., & Yoguel, G. (2019).
- Industria 4.0: ¿intensificación del paradigma TIC o nuevo paradigma tecnoorganizacional. Buenos Aires: CIECTI. Disponible en: <https://www.ciecti.org.ar/dt17-industria-4-0-intensificacion-del-paradigma-tic-o-nuevo-paradigma-tecnoorganizacional/>
- Navarro, J. C. (2018). El imperativo de la transformación digital: Una agenda del BID para la ciencia y la innovación empresarial en la nueva revolución industrial. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/el-imperativo-de-la-transformacion-digital-una-agenda-del-bid-para-la-ciencia-y-la-innovacion>
- Gmyrek, P., Berg, J., & Bescond, D. (2023). Generative AI and jobs: A global analysis of potential effects on job quantity and quality. ILO Working Paper, 96.
- Cetina Presuel, R. (2024). Imitadores estadísticos: La cuestión de la autoría y la inteligencia artificial generativa. Una visión comparada entre el derecho de autor de EE. UU. y de la Unión Europea. (*Statistical Mimics: Authorship and Generative Artificial Intelligence. A comparative vision between American and European Union Copyright Laws*). Inteligencia Artificial, 27(73), 14-37. Disponible en: <https://journal.iberamia.org/index.php/intartif/article/view/1290/208>
- Alonso-Robisco, A., & Carbó, J. M. (2022). Inteligencia artificial y finanzas: una alianza estratégica. Documentos Ocasionales/Banco de España, 2222. Disponible en: <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/23434/1/do2222.pdf>
- Andrés Suárez, J. (2000). Técnicas de inteligencia artificial aplicadas al análisis de la solvencia empresarial. Documentos de Trabajo (Universidad de Oviedo. Facultad de Ciencias Económicas). Disponible en: https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/45810/d206_00.pdf?seq

→ Fiorentin, F.; Suarez, D. (2023; 2024). Columna Cortocircuitos, Programa Fingiendo demencia, FM La UNI 91.7. o "Prejuicio artificial: ¿cómo nos determina el algoritmo?" Disponible en: <https://www.instagram.com/p/C9TCgCqRQAw/> o "Just Walk Out: Cajeros automáticos, humanos invisibles". Disponible en: <https://www.instagram.com/p/C90obN4R7Dc/> o "Vínculos tecnológicos y género: percepciones, comportamientos y expectativas" Disponible en: <https://www.instagram.com/p/C85Julx01c/> o "Antropomorfismo en la IA. Cuando los estereotipos afectan nuestra confianza" <https://www.instagram.com/p/C6rAuoSuYox/> o "¿Errores de IA? Racismo en etiquetas de Google Fotos" <https://ar.radiocut.fm/radiostation/fm-la-uni-917/listen/2023/06/01/11/32/09/>