

FUNDAMENTOS

Debido a la importancia del espacio entendido como una construcción social, el mismo resulta un patrimonio a aprovechar y poner en valor por medio de la actividad turística. Por lo tanto, este espacio debe responder a las necesidades de formación para favorecer y garantizarla calidad en la gestión turística en los espacios de Argentina.

La aprobación de este espacio curricular permite certificar una calificación profesional que implica la apropiación de un conjunto identificable y evaluable de capacidades, conocimientos, actitudes, habilidades y valores que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo.

Durante el desarrollo de los contenidos se propone el análisis, reflexión y aplicación de conceptos y herramientas englobados en función de la orientación aplicándolos a prácticas y situaciones de la República Argentina.

En éste caso, es importante aclarar que la presente Propuesta es flexible en cuanto a la posibilidad de realizarlos Trabajos de Campo coordinados e integrados horizontal y/o verticalmente con otros espacios

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- Relacionar los sucesos históricos argentinos con los testimonios patrimoniales.
- Valorar los patrimonios culturales y naturales como fuente de elaboración de productos turísticos.
- Analizar e interpretar los recursos culturales y naturales como comunicadores de los valores de una sociedad.
- Identificar las regiones turísticas de Argentina y sus principales circuitos turísticos locales.
- Reconocer los principales productos turísticos a nivel nacional.
- Conocer los recursos naturales relacionados con las actividades turísticas potenciales y reales dentro del territorio argentino.
- Comprender los factores que explican la diversidad de paisajes.
- Aplicar los conceptos geográficos para la explicación de los escenarios turísticos.
- Ejercitar la lectura e interpretación de mapas, cartas, planos imágenes fotográficas y satelitales
- Valorar la riqueza turística del territorio argentino
- Identificar localizar y describir los principales atractivos turísticos regionales

Competencias Conceptuales Específicas

- Conocer conceptos y vocabulario específico.
- Reconocer los principales circuitos turísticos y su relación con el patrimonio cultural/natural de cada región.

- Interpretar y comprender las distintas realidades de los espacios de Argentina.
- Lograr una actitud profesional en el análisis de diversas situaciones de espacios en Argentina y su potencialidad turística.

Competencias Procedimentales Específicas

- a- Colocar texto.

Competencias Actitudinales Específicas

- a- Colocar texto.

CONTENIDOS

Unidad 1: Las características del territorio argentino

Contenidos:

- Conformación del territorio argentino: elementos del Estado, características del territorio, límites y problemáticas relacionadas. La división política actual.
- Relieve: ubicación. Caracterización de origen y resultados actuales.
- Clima: Variedades, factores que influyen. Ubicación.
- Hidrografía: resultado de la combinación de las características climáticas y las formas del relieve. Ubicación de los principales recursos.
- Los ambientes de Argentina como resultado de la combinación de las diferentes características naturales y la intervención humana. Las Áreas Naturales protegidas como recursos turísticos de primer orden.
- Red de comunicación vial: Principales rutas de Argentina con relevancia turística.

Eje 2: Proceso de poblamiento de la Argentina

Contenidos:

- El proceso de poblamiento.
- La distribución actual de la población. Características demográficas actuales.
- Significación cultural, y su relación con el Turismo.
- Características histórico-culturales que distinguen la sociedad Argentina

Eje 3: Las regiones geográficas y sus actividades económicas

Contenidos:

- Diferentes criterios de regionalización.
- La Región Pampeana: sus ambientes y actividades económicas.
- El Nordeste Subtropical: los circuitos productivos y características ambientales como atractivos turísticos.

- El Noroeste: Los paisajes y sus actividades económicas como base del desarrollo.
- Cuyo: El desarrollo alrededor del recurso agua.
- Patagonia: Las características y diferencias entre la Patagonia Andina y la Patagonia Extraandina.

Eje 4: Los principales circuitos turísticos de Argentina

Contenidos:

- Regiones Turísticas Argentinas. Detección de principales Recursos, listado y clasificación de los mismos por región.
- Principales Productos Turísticos de Argentina.
- Calendarios Turísticos por regiones, principales efemérides nacionales.
- Parajes, corredores, circuitos, paisajes turísticos argentinos. Actividades turísticas y experiencias.
- Parques Nacionales, ubicación en mapa argentino y por región. Breve historia y característica de cada uno.
- Patrimonio. Patrimonio Turístico. Patrimonio de la Humanidad declarados por la UNESCO.
- Monumentos Nacionales. Museos. Lugares históricos Nacionales.
- Conectividad aérea dentro del país.

Eje 5: Mendoza Geografía, Cultura y Turismo

Contenidos:

- Criterios de la zonificación turística de Mendoza. Ubicación
- Los departamentos que componen cada zona: características principales, historia, ubicación de los principales recursos turísticos.
- El desarrollo turístico zonal y su relación con las economías regionales mendocinas.
- Características geográficas de Mendoza: Relieve, clima. Los oasis mendocinos, los principales ríos mendocinos y su relación con el Turismo.
- Zonas Turísticas de Mendoza, ubicación, características, departamento que las componen. Principales atractivos turísticos.
- Productos turísticos de Mendoza y actividades que desarrollan en relación a cada uno de ellos.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía General

- Argentina. Una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial. Juan Alberto Roccatagliata (coordinador). Buenos Aires. Editorial Emece. 2008.
- La Argentina. Geografía general y los marcos regionales. Juan A. Roccatagliata (Coordinador). Buenos Aires. Grupo Editorial Planeta. 1992.

- Geografía de la Argentina. Serie Plata. María Julia Echeverría y Silvia María Capuz. Buenos Aires. AZ Editora. 2009.
- Apuntes de las áreas naturales protegidas.
- Apuntes sobre las rutas de Argentina y los pasos fronterizos
- Plan Federal de Turismo Estratégico Argentino
- Guía Turística Argentina. Ed El Ateneo. 2010
- Claudia A Troncoso, Castro Hortensia y otros: "Turismo y Geografía, Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina" Ed Ciccus. 2008.
- Patrimonio Natural y cultural de la Argentina. Diario Los Andes. 2012
- NationalGeographic. "Argentina Libros del Viajero". Clarín. 2011
- Apuntes de Cátedra
- Secretaría de Turismo de la Nación <http://www.turismo.gov.ar/>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Colocar la bibliografía
Colocar la bibliografía
Colocar la bibliografía
Colocar la bibliografía

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.
CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.
RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

REGULARIDAD

Asistencia (75% mínimo)
2 (dos) trabajos prácticos informales: 100% aprobados.
5 (cinco) trabajos prácticos formales (1 por cada eje): 100% aprobados.

- Aprobar los dos exámenes parciales. El primer parcial consistirá en un examen escrito semiestructurado; en caso de desaprobalo habrá un recuperatorio en fecha que se pactará entre las profesoras y los alumnos, siempre antes del segundo examen parcial. El segundo examen parcial consistirá en un trabajo grupal sobre la confección y exposición de un circuito turístico en alguna de las provincias de Argentina.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Promoción Indirecta
- La materia se regulariza mediante el siguiente sistema:
- Trabajos Prácticos formales aprobados en su totalidad, presentados en tiempo y forma.
- Parciales aprobados.
- Examen oral final ante tribunal. El alumno podrá preparar un tema especial a desarrollar al inicio del examen, con un tiempo de exposición no mayor a 7 minutos. Luego el examen se desarrollará a programa abierto

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (EJE 1, 2 y 3)	8 de Mayo de 2020	Comisiones A turno Noche
Segunda Evaluación Parcial (EJE 4 y 5)	4 de junio de 2020	Comisiones A

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)	14 de mayo de 2020	Comisiones A
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)	11 de junio de 2020	Comisiones A

Prof. LIC. AIXA SANDES

