



Cœur de Salade

L'actualité du Panier à Salades

Groupe AMAP de consommateurs de Draveil

(Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne)

<http://www.lepanierasalades.org/>



7 - Décembre / Janvier 2013

Agenda

Mer 1 janvier

Bonne année à tous !

Mer 9 janvier

Réunion du collectif à 20h30, Maison des associations
Haies de Saint-Rémy

Ven 18 janvier

Reprise des distributions légumes (voir rubrique pour plus de renseignements)

Ven 18 janvier

Dernière distribution de fromage de chèvre pour le contrat actuel (voir rubrique pour plus de renseignements)

Ven 25 janvier

Distribution de fruits

Le mot du collectif

L'approche de la nouvelle année est toujours chargée de symboles et de messages. Tout d'abord, c'est la période des bilans et celui du *Panier à Salades* est, manifestement, plutôt positif : nombre croissant d'adhérents, investissement généreux des bénévoles (merci à vous tous !), nouveaux contrats (viandes, huile, fromages...), relations au beau fixe avec nos partenaires-producteurs, nombreux projets enfin concrétisés (dont le bulletin *Cœur de Salades* que vous avez en main)... Bref, si l'on avait eu à déplorer une météo peu clémente, tout aurait été parfait...

La nouvelle année, c'est ensuite la période des bonnes résolutions. En ce qui nous concerne, elles sont simples : rester fidèles à nos valeurs et nos engagements, soutenir nos partenaires et assurer à nos enfants une société digne de leurs espoirs.

La nouvelle année, c'est enfin et surtout la période des Vœux. Ainsi, nous ne pouvons pas manquer cette occasion pour adresser à tous, adhérents, partenaires, familles et proches, nos meilleurs vœux de santé et de bonheur pour 2013 !

Bonne année à tous !

Le collectif du Panier à Salades

Pour nous contacter : contact@lepanierasalades.org

L'ACTUALITÉ DU PANIER À SALADES

Groupe Distribution

• Distributions doubles : attention de ne pas oublier vos paniers !

Lors de la distribution du 14 décembre, les distributions "légumes" et "fruits" se sont déroulées simultanément dans l'espace limité du centre social des Bergeries. Dans la (joyeuse) pagaille qui s'est instaurée ce soir là, il semble que plusieurs d'entre nous aient "oublié" d'aller chercher leur panier de fruit dans la salle attenante à l'entrée principale. Nous recommandons à tous de bien garder en tête les dates de distribution des différents paniers et de ne pas hésiter à interroger les bénévoles en charge de l'accueil en cas de doute. De notre côté, nous avons demandé au Groupe Communication de travailler à un affichage plus clair des dates de distribution.

• Trêve des "confiseurs-maraîchers" entre le 21 décembre et le 18 janvier

Conformément aux termes du contrat légumes, la dernière distribution de l'année était celle du 14 décembre. Après une coupure de 4 semaines, la reprise s'effectuera donc le vendredi 18 janvier prochain et ce jusqu'au vendredi 15 février, date de la fin officielle du contrat légumes 2012/2013.

Le nouveau contrat légumes 2013/2014 sera proposé dès mi-mars pour un démarrage en avril prochain. Attention, le nombre de paniers sera certainement limité !

- **En cas d'imprévu**

Afin de permettre aux victimes d'un retard ou d'un empêchement de dernière minute de ne pas perdre leur panier*, nous vous rappelons que nous avons mis en place un n° d'appel unique - **06 44 71 55 17** -, ouvert **exclusivement le vendredi entre 19 et 20 heures**. En cas de problème, appelez nous et nous trouverons une solution ensemble.

** Pour rappel : bien que les quantités soient calculées avec précision par nos producteurs et que la répartition soit faite de la manière la plus équitable qui soit, il peut arriver qu'il reste des légumes à la fin d'une distribution. La plupart du temps, il s'agit donc de panier "non réclamés". Dans ce cas, et en l'absence d'instructions de la part de leurs propriétaires, les paniers orphelins sont gratuitement remis à une association caritative de Draveil.*

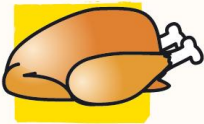
Groupe Producteur

- **Contrat chèvre**



Un nouveau contrat vous sera proposé lors le 18 janvier lors de la dernière distribution du présent contrat. Le nouveau contrat couvrira toute la prochaine saison, c'est-à-dire jusqu'à l'automne 2013.

- **Contrat volaille**

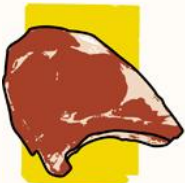


Le dernier-né des contrats ! Tous les 2 mois, Aurélien Colas nous apportera près de 60 volailles. Une petite particularité pour ce contrat : le paiement par acompte avec ajustement en fin de saison. Nous testons cette façon de procéder qui exige rigueur et organisation de la part de nos référents volailles.

- **Contrat huile d'olive**

Le collectif du *Panier à Salades* a validé la mise en place d'un contrat. Françoise enverra un mail à Laurence Bitbol courant janvier pour une première livraison en mars. Ce contrat sera annuel et comportera deux livraisons.

- **Commande de viande**



La première livraison de viande de porc a eu lieu et les attentes ont été satisfaites, bonne qualité et diversité des produits. N'hésitez pas à nous faire part de vos impressions !

Groupe Animation

- **Parrainage d'arbres**



Vendredi 21 décembre, dans une ambiance chaleureuse et amicale, nous avons remis à Bernard VINCENT nos bordereaux de parrainages d'arbres. Nous avons ressenti une certaine émotion lorsque Bernard nous a égrené les essences qu'il a prévu d'ajouter à son verger : prunier (Reine-Claude tardive), poirier (Beurré Hardy), raisin (Chasselas et Muscat de Hambourg) et noyer. L'émotion a atteint son paroxysme lorsque nous avons compris que notre engagement vis à vis de nos "filleuls" se concrétiserait par leur plantation. On n'avait pas prévu ça ! Ce moment de surprise passé, l'ensemble des présents s'est accordé sur la date du samedi 12 janvier 2013 après-midi pour cette séance d'exercice en plein air*. Ensuite, le verre de vin ou de jus de fruits chaud (mmmm) nous a aidé à nous remettre de nos émotions.

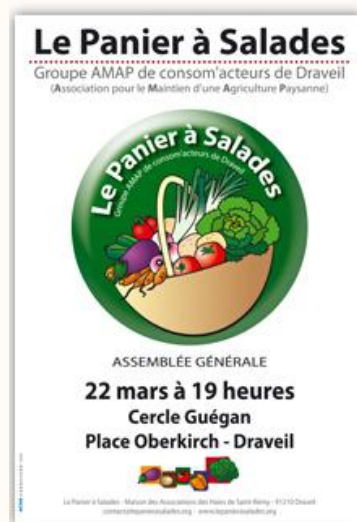
Pour information, la production de l'année prochaine n'est nullement concernée par cette opération qui présume d'un partenariat pérenne avec "Les Fruits de la Voulzette" ! En effet, un arbre planté aujourd'hui commence à "donner" au bout de 4 ans environ pour atteindre son pic de production vers 15 ans. C'est donc bien un avenir à moyen et long terme que nous construisons avec Bernard.

D'ici là, si vous ne savez pas quoi vous faire offrir à Noël, demandez une bêche !

*La semaine prochaine, un doodle vous indiquera l'heure et le lieu du rendez-vous "plantation" (avec possibilité de co-voiturage).

Groupe Communication

• Nouveaux Amapiens pour 2013



Prévue le 22 mars 2013, notre assemblée générale annuelle nous permettra, comme tous les ans, de nous retrouver pour tirer les enseignements de l'année passée et, accessoirement, pour faire la fête ! Mais cette période sera aussi propice à accueillir de nouveaux adhérents, gages de sang neuf, de nouvelles idées et de bonne santé pour notre association.

Afin de faire découvrir le *Panier à Salades* et ses avantages à ceux qui ne les connaîtraient pas encore, le Groupe Communication a commencé à travailler sur une campagne de communication qui pourrait prendre plusieurs formes : insertions d'articles dans les supports municipaux et les sites d'association, affichage chez les commerçants, distribution de dépliants lors des événements du début de l'année...

En marge de cette campagne, nous invitons tous les "anciens" à jouer les ambassadeurs et à faire découvrir le *Panier à Salades* à leur entourage. Pour vous aider dans cette démarche, nous vous rappelons qu'un livret d'accueil a été réalisé par le Groupe Communication : il permet à tous de découvrir l'histoire des AMAP, leurs valeurs et l'intérêt qu'offre le *Panier à Salades* à ses adhérents. Ce livret est disponible lors des distributions ou sur demande :

communication@lepanierasalades.org.

L'ACTUALITÉ DE NOS PRODUCTEURS

Philippe Boscardin (fromage de chèvre)

"Résultat d'une fin d'année rocambolesque ou simple caprice de la nature, toujours est-il que les chèvres ont eu leurs petits en retard par rapport au calendrier "prévu" (!). Cela signifie que la reprise de production de lait ne sera pas aussi rapide et importante qu'attendue et que les amateurs devront attendre le 18 janvier prochain pour profiter de nouveau des fromages de La Bilouterie".

Alain Feijan (légumes)



"Depuis le 5 novembre, toutes nos parcelles sont certifiées AB. Un contrôle sanitaire a eu lieu en juin ; tout est OK. Heureusement que nous notons tout ce que nous faisons ! La Fédération de Chasse n'a toujours pas remboursé les salades mangées par les sangliers (voir Cœur de Salade n°5/Octobre).

Pour l'année prochaine, le prix du panier restera inchangé. La personne qui faisait les labours pour nous part à la retraite. Il faudra que nous achetions une charrue ainsi qu'un nouveau camion qui est vraiment au bout du rouleau. Enfin, nous avons repris une parcelle d'1,5 ha qu'il faudra convertir en bio. Du travail en perspective..."

Bernard Vincent (fruits)



"L'exploitation ne va pas mal mais l'année aura été très chamboulée par ce climat chaotique et donc difficile en terme de récolte : environ 45 % de pommes en moins et surtout déficit en poires (seulement 20 % récoltés, 2 tonnes au final). Des fruits petits, mais bons d'après les retours.

Toutes les pommes (22 tonnes) ont été mises en caisses. Autrement dit, pas de surplus cette année pour faire du jus, pas non plus de vente au verger et j'ai réduit de moitié ma présence sur les marchés.

Coté poires, le total de la récolte aura été de 2 tonnes. On peut mettre environ 7 kg par panier pendant 9 distributions soit le minimum. Ce qui fait 1 kg de poires/corbeille. Pas de poires à partir de mars.

Les arbres se présentent bien cette année, belle mise à boutons. Beau potentiel pour l'année prochaine, à confirmer au printemps.

Au niveau de mes partenaires AMAP, 3 d'entre elles m'ont proposé des souscriptions de paniers complémentaires, ce qui représente une valeur d'environ 2600 €, une autre souhaite aider à développer l'agroforesterie et une autre encore m'a fait un don de 800 €. Quand au Panier à Salades, c'est le principe du parrainage d'arbres qui a été proposé et nous sommes aujourd'hui à une centaine d'arbres environ !

Pour la saison 2013-2014, plusieurs idées et projets : je songe à planter des herbes aromatiques pour apporter de nouveaux insectes et aussi à renforcer la variabilité de la production en bio.

Je pense également continuer à développer la biodynamie (NDR : définition [ici](#)) pour améliorer l'autonomie des arbres, mais cela nécessite de temps et des investissements. Je ferais un stage pour cela en mars 2013. Cette année, les actions menées en biodynamie n'ont pas fonctionné, mais je ne perd pas espoir.

D'une manière générale, je souhaite réduire un peu mon activité en 2013 : pas d'embauche, moins de production pour être moins surchargé à la récolte et pour avoir des caisses moins lourdes, moins de distributions pour ne sortir qu'une ou deux fois par semaine et faire mon travail au verger.

Autrement dit, réduction du nombre d'AMAP (pas d'AMAP en dessous de 9 paniers), diminution et regroupements des distributions réduction des marchés. Tout un programme !"

LA VIE DU RÉSEAU AMAP

Le réseau AMAP Ile-de-France

Lors de sa dernière réunion, le réseau AMAP IDF s'est penché sur plusieurs thèmes :

- Lors de la création du mouvement AMAP, certaines réflexions tournaient autour de la Charte, notamment sur la question du mode de production agricole recherché : soit obligatoirement Labellisé Bio, soit dans une dynamique de reconversion en Bio, soit encore dans une autre démarche (Nature et Progrès par exemple, qui va au-delà du Label Bio). Au final, l'AMAP ne se restreint pas au Label Bio.
- Certaines AMAP voudraient pouvoir disposer d'un cadre de référence qui leur assure la garantie qu'ils sont bien dans le respect de la Charte. Le Réseau AMAP IDF ne souhaite pas endosser ce rôle et veut que chaque groupe ait les moyens de se poser les bonnes questions pour se responsabiliser, d'où la création des questionnaires à partir du schéma "vision commune" issu de la Charte. De plus, il s'avère que tous les réseaux Amap ne sont pas dans la même démarche : certains sont sur une démarche de garantie du respect de la Charte (réseau PACA & réseau Rhône-Alpes) tandis que d'autres (réseau Midi-Pyrénées par exemple) sont plutôt dans une démarche de confiance à 100% vis à vis des groupes Amap. Le réseau Ile-de-France se situe un peu entre les deux.
- Enfin, des discussions ont été engagées autour de la "Démarche Participative de Progrès" (DPP) qui consiste à interroger les adhérents et les partenaires sur leur propre AMAP afin d'en optimiser les valeurs et le fonctionnement. Plusieurs témoignages ont été présentés sur la mise en place d'un questionnaire et l'analyse qui a été faite des résultats.

EN BREF

Nota : Les brèves présentées ici sont issues de sources diverses et ont une vocation purement informative. Elles n'engagent en aucun cas "Le Panier à Salades" ou ses représentants.

- **L'agro-écologie, modèle agricole français de demain ?**

Lors du colloque "Produisons autrement" qui s'est tenu à Paris le 18 décembre dernier, le ministre de l'Agriculture a réaffirmé sa volonté de faire de la France le futur leader de l'agro-écologie. Il a présenté un projet qui devrait prendre forme d'ici 2014, en même temps que la nouvelle PAC.

La suite de cet article [ici](#).

- **Bonne année 2013 à une agriculture paysanne bio, locale et équitable, partout et pour tous !**

La consommation de produits biologiques a augmenté de 5% (1) en 2012 en France, dans un contexte socio-économique difficile, tandis que la consommation générale a diminué de 1%. Alors que les prix des produits bio sont stables depuis 2009, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à traduire en achats leur intérêt pour des produits certifiés bio, contrôlés conformes à une réglementation exigeante.

La suite de cet article [ici](#).

- **La bio-business : l'agriculture biologique prise au piège de la grande distribution**

Les produits biologiques ont envahi les rayons des supermarchés. Mais derrière l'étiquette « bio », on trouve aussi des gigantesques fermes, une main d'œuvre sous-payée et sans droits, des aliments importés de l'autre bout du monde. Les produits chimiques en moins, le label bio en plus. Des dérives de « l'industrie du bio » dénoncées par le journaliste Philippe Baqué dans son ouvrage La Bio entre business et projet de société. Entrez dans les coulisses du nouveau business mondial.

La suite de cet article [ici](#).

- **Lancement d'opérations pilotes pour lutter contre le gaspillage alimentaire**

Faire connaître et déployer les initiatives menées depuis plusieurs années par les acteurs locaux, tel est l'objectif du gouvernement soutenant des opérations pilotes pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

La suite de cet article [ici](#).

- **Alternatives aux pesticides : lancement du portail EcophytoPIC**

Dans le cadre du plan Ecophyto, le ministère de l'Agriculture vient de mettre en ligne un portail dédié aux alternatives aux pesticides baptisé EcophytoPIC. Il doit permettre de réunir les connaissances en matière de techniques alternatives et de sensibiliser les professionnels du secteur.

La suite de cet article [ici](#).

