

Робочий документ

Вступ

Ми створили Community Canvas з метою дати людям і організаціям по всьому світу можливість створювати видатні спільноти. А щоб зробити фреймворк Canvas зручним, ми створили робочий документ — v1. Нижче наведені ключові питання для кожної з 17 тем.

Ми рекомендуємо використовувати цей робочий документ разом з Довідником Community Canvas, який можна завантажити на community-canvas.org. Шукаєте більш наочну версію, яку можна роздрукувати на одній сторінці? Завантажте [Visual Summary Worksheet](#).

Напишіть нам на team@community-canvas.org, якщо хочете поділитися з нами фідбеком або порадами щодо того, як зробити майбутні версії фреймворку ще кориснішими. Дякуємо!

Як створити власну копію

- Редагування онлайн: Перейдіть в меню “Файл > Копіювати”, щоб створити копію файлу на вашому Google Drive.
- Завантаження: Перейдіть в меню “Файл > Копіювати” і оберіть формат для завантаження файлу.

Всі документи Community Canvas публікуються під ліцензією Creative Commons BY-NC-SA 4.0. [Детальніше](#).



Ідентичність

Хто ми і у що ми віримо?



Мета

Чому ця спільнота існує?



Чого спільнота сподівається досягти?



Що зміниться в світі на краще завдяки цій спільноті?



Що зміниться в світі на гірше, якщо ця спільнота не буде створена/перестане існувати?

►

Яким чином спільнота впливає на життя своїх учасників?

►

Ідентичність учасників спільноти

Для кого ця спільнота?

►

Які спільні характеристики мають учасники спільноти?

►

Як спільнота визначає своїх учасників?

►

Яким є “портрет” найбільш активних учасників спільноти?

►

Яким чином спільнота дбає про своїх учасників?

►

Яке визначення спільнота дає терміну “різноманіття”, і якою є роль різноманіття в спільноті?

►

Яким чином спільнота забезпечує різноманіття в усіх частинах організації?

►

Цінності

Що важливо для нас як для спільноти?

►

Яким ми хочемо бачити відношення учасників спільноти один до одного?

►

Яким чином цінності спільноти допомагають в досягненні її головної мети?

►

Який "вайб" у нашої спільноти?

►

Який стиль життя транслює наша спільнота?

►

Яким чином ми формулюємо свої цінності і транслюємо їх, як всередині спільноти, так і назовні?

►

Визначення успіху

Яке визначення спільнота дає терміну “успіх”?

►

Як виглядає наша ідеальна спільнота?

►

Який формат участі в спільноті вважається успіхом?

►

Яку цінність спільнота створює для своїх учасників?

►

Як спільнота вимірює успіх?

►

Бренд

Як спільнота проявляє себе?

►

Яким чином спільнота використовує мову, візуальні засоби та об'єкти для зміцнення своєї ідентичності?

►

Якою є естетика спільноти?

►

Яким чином бренд спільноти відображає її цінності?

►

Яким чином спільнота транслює свою ідентичність у зовнішній світ?

►

Досвід

Що відбувається в спільноті, і яким чином вона створює цінність для своїх учасників?

►

Відбір учасників

Яким чином люди доєднуються до спільноти?

►

Наша спільнота відкрита чи закрита?

►

Для відкритих спільнот: в чому полягає різниця між учасниками і не-учасниками спільноти?

►

Яким є процес онбордингу нових учасників?

►

Яким чином визначається, хто може стати учасниками спільноти?

►

Наскільки активно спільнота хоче рости і додавати нових учасників?

►

Точка виходу учасників зі спільноти

Яким чином учасники залишають спільноту?

►

Чи завершується досвід участі в спільноті в певний момент? Або ж термін участі в спільноті не має обмежень?

►

Чи існує окрема структура чи досвід для людей, які залишили спільноту (наприклад, спільнота її випускників)?

►

Чи взаємодіє спільнота якимось чином з неактивними учасниками?

►

Спільний досвід

Який спільний досвід набувають учасники спільноти?

►

Яким чином індивідуальний досвід пов'язаний із загальними цілями спільноти?

►

Чому певні досвіди важливіші за інші?

►

Яким чином організований спільний досвід: чи все організовано “зверху”, а потім передається “вниз” до учасників? Або ж учасники організовують досвід один для одного?

►

Чи враховує спільний досвід інтереси і особливості різноманітної групі учасників?

►

Ритуали

Які ритуали покращують досвід участі в спільноті?

►

Які ритуали поглиблюють зв'язки між учасниками спільноти?

►

Які ритуали втілюють цінності спільноти?

►

Які ритуали відзначають певні етапи або досягнення в досвіді учасника спільноти?

►

Які ритуали проводяться в онлайн-форматі?

►

Які ритуали проводяться в офлайн-форматі?

►

Контент

Який контент створює цінність для спільноти?

►

Яким чином спільнота розповідає історії своїх учасників?

►

Який контент створить більш міцні зв'язки між учасниками спільноти?

►

Яким чином учасники привносять цінний контент у спільноту?

►

Правила спільноти

Які правила має спільнота?

►

Чого очікує спільнота від кожного з учасників?

►

Чого може очікувати учасник від спільноти?

►

Яка поведінка вважається неприйнятною?

►

Якими є правила спілкування онлайн?

►

Якими є правила для зустрічей та подій в офлайн-форматі?

►

Як спільнота ставиться до неактивних учасників?

►

Що відбувається, якщо хтось не дотримується правил спільноти?

►

Хто має право створювати, змінювати та запроваджувати правила?

►

Ролі

Які ролі учасники можуть відігравати в спільноті?

►

Чому існують різні ролі учасників?

►

Якими є очікування від кожної з ролей?

►

Якими є правила передачі обов'язків при зміні ролі?

►

Структура

Що забезпечує спільноті стабільність в довгостроковій перспективі?

►

Організація

Хто управляє спільнотою?

►

Яким чином організоване лідерство?

►

Хто і що робить?

►

Яким чином лідери винагороджуються за свою роботу?

►

Хто наймає співробітників і керує ними?

►

Які функції вважаються критичними для виживання спільноти?

►

Якою є форма організації спільноти з юридичної точки зору, і які вимоги це накладає на спільноту?

►

Керування

Яким чином приймаються рішення в спільноті?

►

Які органи прийняття рішень має спільнота?

►

Чи є процес прийняття рішень в спільноті централізованим чи розподіленим?

►

На чому базуються повноваження тих, хто приймає рішення?

►

Яким чином вирішуються конфлікти в спільноті?

►

Фінансування

Яким є план спільноти по досягненню фінансової стабільності?

►

Яким чином фінансується спільнота?

►

Яким чином вона генерує доходи?

►

Некомерційні або прибуткові спільноти: чи є у спільноти мотив отримання доходу?

►

Спільнота покладається на доходи від своїх учасників (внутрішнє джерело фінансування) чи на інші джерела (зовнішні)?

►

Канали та платформи

Які канали використовує спільнота для спілкування та зустрічей?

►

Які основні цифрові потреби мають учасники, і які платформи можуть задовольнити ці потреби?

►

Якою наразі є цифрова поведінка учасників спільноти, і як спільнота може інтегруватися в неї?

►

Де спільнота проводить регулярні зустрічі – офлайн чи онлайн?

►

Яким чином спільнота організовує свої внутрішні та зовнішні комунікації?

►

Які вимоги має спільнота до своїх фізичних просторів?

►

Управління даними

Як спільнота керує даними своїх учасників?

►

Яким чином спільнота підтримує актуальність контактних даних своїх учасників?

►

Яким чином учасники можуть шукати інших учасників у спільноті?

►

Яку інформацію спільноті важливо отримувати від учасників на регулярній основі?

►

Як спільнота фіксує ідеї та знання, отримані в спільноті?

►

– Вітаємо, ви зробили це! –