

LA PUBLICIDAD

DEFINICIÓN
Es la manera en la que a nosotros nos informan sobre ideas o productos con la intención de actuar o comprar.

TIPOS

T.V
La publicidad es audiovisual

Los anuncios suelen ser atractivos y largos

Vallas publicitarias.
La publicidad es escrita

Los anuncios son muy visuales y sugerentes

Prensa
La publicidad es escrita

Los anuncios son directos claros e ilustraciones sencillas

Internet
La publicidad es audiovisual y escrita

Los anuncios son largos y con puestas en escenas.

Radio
La publicidad es de audio

Los anuncios son cortos y directos

ELEMENTOS

Eslogan: Es la frase estrella que te incita a comprar el producto

Llamada de atención: Es una pregunta o aclaración trampa para que lo compres.

Información del producto: Es una información sobre lo que se habla.

Convencer: Hacen comparaciones con el antes y el después de usar el producto para venderlo

Logos: Son imágenes inventadas por el comerciante para que se compre el producto