

## **Додаток 6**

### **REMARKET МІКРО ГРАНТИ**

FAQ: Поширені запитання щодо участі в проєкті REMARKET на МІКРО гранти

#### **Хто може податися**

##### **1. Хто може подати заявку на участь у проєкті?**

Подати заявку можуть зареєстровані мікро-, малі та середні підприємства, включно з фізичними особами-підприємцями, які відповідають проєктним вимогам, офіційно зареєстровані та фактично працюють в одній із цільових областей: Одеська, Миколаївська, Дніпропетровська, Вінницька, Житомирська, Хмельницька, Івано-Франківська, Львівська.

##### **2. Які галузі підтримуються проєктом?**

Проєкт покриває бізнеси з досвідом не менше 6 місяців у сфері бджільництва, швейного виробництва та пекарства, а також суміжні бізнеси, діяльність яких безпосередньо пов'язана з цими секторами.

##### **3. Які види діяльності відносяться до суміжних бізнесів?**

Суміжні сектори — це діяльність, яка має системний економічний зв'язок із цільовим сектором через постачання продукції/послуг до нього або використання його продукції/послуг у власному виробництві, що формує регулярний і вимірюваний дохід в розмірі не менше 25% від суми загального доходу суміжного бізнесу.

##### **4. Чи може податися релокований бізнес?**

Так, релокований бізнес може брати участь за умови надання документів, що підтверджують законне використання виробничих потужностей у цільовій області та попередній досвід ведення діяльності.

##### **5. Чи може одна особа подати заявку від імені кількох бізнесів (наприклад, якщо є співвласником)?**

Ні, одна особа може подавати лише одну заявку. Це ж саме стосується і групи пов'язаних осіб, коли дозволяється розглядати не більше 1 гранту на родину, або коли є спорідненість за місцем ведення бізнесу чи спільним брендом. Виключення становлять заявки, коли члени однієї родини подають заявки у різних секторах. Також варто враховувати, що кожен бізнес має бути окремо зареєстрований і відповідати усім критеріям участі.

##### **6. Чи є категорії громадян, чиї заявки матимуть пріоритет під час відбору?**

У процесі оцінювання перевага надаватиметься заявкам із більш обґрунтованим бізнес-потенціалом. В той же час матимуть додатковий пріоритет під час відбору наступні вразливі категорії громадян:

- Жінки
- Молодь (18–25 років)
- Люди похилого віку (50+)
- Ветерани (з підтвердженням статусом)
- Особи з інвалідністю (за законодавством України)

- Представники етнічних меншин (самоідентифікація)

## **Подання заявки**

### **7. Як подати заявку на участь у конкурсі?**

Для участі необхідно заповнити онлайн-заявку за посиланням, зазначеним в оголошенні про конкурс, у встановлені строки.

### **8. Які документи потрібно подати разом із заявкою?**

Разом із заявкою подається документ, що підтверджує реєстрацію бізнесу (на вибір) — свідоцтво про реєстрацію, витяг або виписка з Єдиного державного реєстру.

### **9. Що таке річний дохід та річний прибуток?**

- Річний дохід (валова виручка) — це загальна сума коштів, яку бізнес отримав від продажу товарів або послуг протягом року, до вирахування будь-яких витрат.
- Річний прибуток (чистий прибуток) — це сума, яка залишається після вирахування всіх витрат за рік (закупівель, зарплат, оренди, податків, операційних витрат тощо).

### **10. Що означає “співпраця з військовими структурами”?**

Це означає, що бізнес має будь-які офіційні форми взаємодії з військовими — наприклад, укладені контракти, постачання товарів або надання послуг для державних або недержавних збройних формувань та організацій, діяльність яких прямо або опосередковано спрямована на ведення або забезпечення бойових дій, підвищення військової спроможності чи підтримку збройних сил.

### **11. Що таке Декларація заявника?**

Декларація заявника — це ваше підтвердження, що інформація в заявці є правдивою, ви дотримуетесь правил проекту, використовуватимете грант лише за призначенням і розумієте, що порушення умов або надання неправдивих даних може призвести до відмови або скасування гранту. Без підписаної декларації заявку не розглядають.

### **12. Чи гарантує подання заявки отримання гранту?**

Ні. Подання заявки не гарантує отримання гранту. Фінансування надається лише заявникам, які успішно пройшли всі етапи оцінювання та відбору.

### **13. Чи можна змінити подану заявку після її відправлення?**

Можливість внесення змін обмежена. У разі виявлення помилки заявнику потрібно звернутися до організаторів у встановлений строк, але корекція не гарантується.

## **Бізнес-план і cash-flow**

### **14. Чи обов’язково проходити інструктаж з підготовки бізнес-плану та cash-flow?**

Так, інструктаж є обов’язковим для всіх учасників конкурсу незалежно від їхнього досвіду.

### **15. Навіщо потрібен інструктаж, якщо я вже маю досвід у бізнесі?**

Інструктаж потрібен для того, щоб усі заявники користувалися єдиною структурою та логікою заповнення документів, що забезпечує справедливу оцінку заявок. Грантодавець не проводить тестування отриманих знань, але бізнес-план і грошовий потік повинні бути заповнені у відповідності з інструкцією.

### **16. Як оцінюється бізнес-план і таблиця грошового потоку?**

Оцінюється відповідність вимогам конкурсу, логіка бізнес-моделі, реалістичність фінансових розрахунків та потенціал розвитку бізнесу.

### **17. Які ключові причини найчастіше призводять до відхилення заявки на етапі оцінки бізнес-плану та cash-flow?**

Найпоширеніші причини:

- невідповідність бізнесу або ідеї цільовому сектору;
- нереалістичні фінансові розрахунки;
- логічні помилки у cash-flow;
- відсутність чіткого зв'язку між обладнанням та розвитком бізнесу;
- неповні або недостовірні дані;
- недотримання вимог посібника по заповненню cash-flow.

### **18. Як я дізнаюся про результат оцінки мого бізнес-плану та грошового потоку?**

Вам прийде повідомлення про перехід на наступний етап. В разі необхідності уточнення інформації представники Карітас України або Карітас Спес Україна можуть призначити заявникам відвідування місця ведення фактичного ведення бізнесу.

## **Грант і витрати**

### **19. Яка максимальна сума гранту?**

Максимальна сума мікрогранту для ММСП становить до 237 000 грн. Це сума брутто. В разі перерахування на рахунки ФОП Грантодавець сплатить за ФОПа 18% податкового податку та 5% військового збору. І тоді отримана сума гранту становитиме 182 490 грн. У разі перерахування на рахунки юридичних осіб – бенефіціар отримує всю суму 237 000 грн, а податки платить самостійно, згідно діючих для них податкових ставок.

### **20. На що дозволено витратити грантові кошти?**

Грант може бути використано на наступні витрати на:

- придбання виробничого обладнання, яке безпосередньо використовується у виробництві продукції. Такі витрати можуть становити до 100% всього гранту;
- придбання обладнання для суміжних сфер діяльності та/або модернізацію існуючого обладнання. Такі витрати можуть становити до 30% гранту;
- придбання програмного забезпечення, яке необхідне для роботи виробничого обладнання, доставку та встановлення обладнання придбаного за грантові кошти, маркетинг, закупівлю матеріалів (сировини), сертифікацію /ліцензування. Такі витрати можуть становити до 30% гранту; придбання обладнання для альтернативного енергозабезпечення, яке може бути профінансовано лише як

допоміжне обладнання до виробничого обладнання. Такі витрати можливі після надання : технічного обґрунтування використання; окупності до 24 місяців (з наданням розрахунку); відсутності інших доступних джерел фінансування (державні/недержавні гранти або пільгові кредити).

Всі витрати повинні бути пов'язані з ідеєю розвитку описаною в бізнес-плані

### **21. Які документи підтверджують використання грантових коштів.**

Для підтвердження використання грантових коштів необхідно офіційну накладну та акт виконаних робіт (у разі використання гранту для фінансування отриманих робіт).

### **22. Чи допускається придбання вживаного (б/в) обладнання за грантові кошти?**

Так, грантові кошти можуть бути використані для придбання виробничого обладнання б/в, яке має гарантію від виробника або офіційного постачальника не менше ніж на 1 місяць.

### **23. Які витрати грант не покриває?**

Грант не може бути використаний на :

- заробітну плату власника або працівників;
- податки, штрафи, пені, судові витрати;
- погашення будь-яких фінансових зобов'язань;
- операційні витрати, не пов'язані з реалізацією бізнес-плану (придбання сировини, матеріалів, комунальних послуг, оренда і т.д.);
- маркетингові витрати, не пов'язані з реалізацією бізнес-плану;
- придбання легкових автомобілів (крім спеціалізованої техніки, погодженої з проектом);
- витрати, здійснені до підписання грантової угоди;
- особисті витрати власника бізнесу
- будь-які інші витрати, не пов'язані безпосередньо з бізнес-планом.

### **24. Чи можна змінити перелік обладнання після затвердження бізнес-плану, але до його закупівлі?**

Зміни можливі лише у виняткових випадках та за попереднім письмовим погодженням з командою проекту.

Будь-які зміни повинні:

- відповідати цілям затвердженого бізнес-плану;
- не зменшувати очікуваний вплив гранту;
- бути належно обґрунтовані.

Самостійна заміна обладнання без письмового погодження заборонена та може призвести до припинення фінансування або вимоги повернення грантових коштів

### **25. Чи обов'язковий власний внесок?**

Ні, власний внесок не є обов'язковим.

### **26. Чи обов'язкова наявність у бізнесу веб-сайту або соцмереж?**

Ні, але наявність онлайн-присутності буде значною перевагою

## **Відбір**

### **27. Як приймається рішення про надання гранту?**

Рішення ухвалюється на основі перевірки заявки, оцінки бізнес-плану та cash-flow, а також візиту до місця ведення бізнесу (за потреби).

### **28. Скільки часу триває весь процес від подачі заявки до виплати коштів?**

Весь процес відбору зазвичай триває близько 3,5 місяців.

### **29. Чи будуть публічними результати відбору?**

Ні, детальна інформація про бізнеси та фінансові умови залишатиметься конфіденційною. Результати відбору можуть бути оприлюднені через офіційні канали проекту REMARKET тільки з вашої згоди. Окремі історії успіху переможців можуть бути опубліковані у разі надання згоди бізнесу. Інформацію про результат розгляду кожної анкети та в подальшому бізнес-плану будуть повідомляти особисто кожному заявнику.

### **30. Чи можу я отримати індивідуальний зворотний зв'язок у разі відмови?**

Так, за запитом заявника, який не пройшов відбір, можливо отримати індивідуальний зворотний зв'язок щодо причин відмови.

## **Виплата, зобов'язання**

### **31. Які обов'язки має грантоотримувач?**

Грантоотримувач зобов'язаний:

- виконати умови грантової угоди;
- використовувати кошти лише за цільовим призначенням;
- надавати документи для перевірки та звітування;
- брати участь у моніторингових візитах і перевірках.

### **32. Як здійснюється виплата гранту?**

Виплата гранту здійснюється у безготівковій формі після підписання грантової угоди одним траншем на банківський рахунок отримувача.

## **Інше**

### **33. Чи можна брати участь, якщо я брав участь у програмі “Гроші за працевлаштування” REMARKET, але ще не отримував гранту?**

Так, участь у проекті працевлаштування не впливає на вашу можливість подати заявку на грант у рамках проекту REMARKET. Ви можете подавати заявку, якщо відповідаєте всім іншим вимогам.

### **34. Чи можна поєднувати грант REMARKET з банківським кредитом або державною програмою підтримки бізнесу?**

Так, це допускається, за умови, що:

- не виникає подвійного фінансування одних і тих самих витрат;
- всі джерела фінансування прозоро відображені у бізнес-плані та cash-flow;
- заявник декларує іншу отриману або заплановану підтримку.

**35. Що відбувається, якщо бізнес не може реалізувати інвестицію у заплановані строки (затримка постачання, форс-мажор)?**

У разі виникнення об'єктивних причин затримки заявник зобов'язаний невідкладно повідомити про це команду проєкту.

Такі ситуації розглядаються індивідуально, і за погодженням можуть бути скориговані строки реалізації.

Неповідомлення про затримки може розглядатися як порушення умов угоди та може стати підставою для перегляду або відкликання грантової підтримки.

**Про проєкт**

**36. Де можна дізнатися інформацію про проєкт?**

Офіційна інформація про проєкт REMARKET публікується через канали партнерів проєкту Карітас України та Карітас Спес Україна та в оголошенні про конкурс. Саме оголошення з додатками містить актуальні умови участі, терміни, критерії відбору та контакти для зворотного зв'язку.

**37. Хто реалізує проєкт REMARKET і хто його фінансує?**

Проєкт реалізується Карітас Швейцарія у партнерстві з Карітас України та Карітас Спес Україна та SPARK Україна за фінансової підтримки Швейцарського агентства з розвитку та співробітництва (SDC) та фонду If, а також міжнародних партнерів Caritas Austria, Cordaid та Trócaire.