

Технічне завдання на закупівлю послуг зі здійснення комунікаційного супроводу реформи профільної середньої освіти

1. Тривалість та особливості контракту

Передбачається, що буде укладено контракт на надання послуг зі **здійснення комунікаційного супроводу реформи профільної середньої освіти**. Загальний строк, на який укладається контракт, складає 2 місяці.

2. Опис завдання

Надавач послуг має здійснити комунікаційний супровід реформи профільної середньої освіти. Зокрема необхідно здійснити такі завдання:

- розробити концепцію комунікаційної кампанії реформи профільної середньої освіти;
- розробити брендинг та айдентику для комунікаційної кампанії реформи профільної середньої освіти;
- розробити лендинг реформи профільної середньої освіти;
- виготовити основний відеоролик (2 версії) про реформу профільної середньої освіти.

3. Термін впровадження та звітність

Очікується, що розробка концепції комунікаційної кампанії реформи профільної середньої освіти буде здійснено в термін до кінця серпня.

За результатами роботи надавач послуг має:

- розробити концепцію комунікаційної кампанії реформи профільної середньої освіти;
- розробити брендинг для комунікаційної кампанії, зокрема 3 варіанти слогана для комунікаційної кампанії та погодити фінальний варіант із замовником послуг;
- розробити айдентику для комунікаційної кампанії:
 - логотип;

- стиль комунікаційної кампанії (кольорова схема, шрифти, шаблони для презентацій, шаблони для відео в соцмережах);
 - підготувати дизайн для необхідних продуктів (до 5-6 продуктів) в межах кампанії);
- розробити лендинг реформи профільної середньої освіти (концепцію, дизайн, копірайт структури та розмістити текст);
- виготовити основний відеоролик (2 версії) про реформу профільної середньої освіти:
 - 1 версія (1 хв диджитал-формату);
 - 2 версія (ТБ-формат, адаптація аудіоролика для радіо та інших каналів (30 хв)).