

|                                                                                   |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <h2 style="text-align: center;">Професійна самореалізація: система економічних складових</h2> <p style="text-align: center;">(блок вибіркових дисциплін)</p> |
|                                                                                   | <p><b>Обсяг:</b> 16 кредитів ЄКТС (4 дисципліни по 4 кредити ЄКТС)</p>                                                                                       |
|                                                                                   | <p><b>Протягом скількох семестрів викладається:</b> чотирьох</p>                                                                                             |
|                                                                                   | <p><b>Дні, Час, Місце:</b> згідно розкладу</p> <p><b>Мова викладання:</b> українська</p>                                                                     |

### Опис блоку дисциплін

Блок дисциплін розроблений для здобувачів вищої освіти, які хочуть розширити свої знання щодо системи економічних складових професійної самореалізації та їх практичного застосування.

Сьогодні для більшості людей є зрозумілим, що без цивілізованого підприємництва Україні не створити потужної економіки, не вийти на світові ринки товарів і послуг, не стати рівноправним суб'єктом міжнародного поділу праці.

Дисципліна **«Менеджмент»** сприятиме підготовці студентів з питань суті менеджменту й підприємства, розкриває взаємозв'язок його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища; особливості менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства; специфіку управління різновидами підприємств та їх об'єднань; соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності; ефективність управління підприємством; управління ризикозахищеністю підприємства, ознак та причин виникнення кризових ситуацій та ризику; напрямки організаційного розвитку підприємства; організація основних видів управлінської діяльності; аналіз ефективності управління.

Дисципліна **«Маркетинг»** - програмою курсу передбачено розглянути концепції маркетингу; середовище в якому вони здатні використовуватись; визначення власних можливостей; розробку стратегічного планування. Значна частина курсу присвячена товарній та ціновій політиці. Висвітлюються також питання пов'язані з розподілом, управлінням, організацією та контролем маркетингової діяльності.

Метою викладання навчальної дисципліни **«Фінансова грамотність»** є опанування студентами фаховими компетентностями на основі оволодіння знаннями та розумінням змісту, закономірностей, основних етапів та складових фінансової сфери життєдіяльності людини зокрема і суспільства в цілому. Місце курсу «Фінансова грамотність» у формуванні світогляду:

- вивчення даного курсу дає можливість зрозуміти сутність економічної поведінки;
- вносити корективи у економічну поведінку в залежності від змін ринкової кон'юнктури.

Завданням вивчення дисципліни «Фінансова грамотність» є засвоєння та осмислення студентами теоретичних аспектів фінансового життя сучасного суспільства, озброєння студентів науковим інструментарієм фінансового аналізу, фінансовим стилем мислення з урахуванням реальностей, що склалися в економіці України, її особливостей та перспектив.

Дисципліна **«Особливості підприємницької діяльності та започаткування стартапів»** ознайомить з особливостями започаткування і розвитку підприємницької діяльності та стартапів, як однієї з форм цієї діяльності, на сучасному етапі. Сьогодні розуміння ролі підприємця нерозривно пов'язане із суспільними цілями, тому що в основі діяльності сучасної фірми лежить концепція суспільного призначення. Для багатьох громадян України підприємництво стає основним видом трудової діяльності. Особливо відчуває потяг до ведення власного бізнесу молоде покоління. Молодим людям може здаватися, що стати успішним підприємцем без знань і спеціальної підготовки не складно. Проте

основні знання та навички потрібні як тим, хто має власний бізнес, так і тим, хто наймається на роботу, хто продає товар, і хто його купує. Головна ідея дисципліни – в обґрунтуванні основних кроків майбутнього підприємця від генерування ідеї бізнесу до його започаткування та ведення.

### Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій та практичних занять, організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах. Викладач використовуватиме проблемні та інтерактивні методи навчання, консультації.

Навчання відбуватиметься на платформі Уніком та з використанням застосунків Google, тому здобувачам вищої освіти потрібно мати обліковий запис у навчальному середовищі Уніком та Google.

### Організація навчання

| № | Назва навчальної дисципліни                                                        | Семестр      | Кредити ЄКТС | Всього годин | Лекції | Практичні заняття | Лабораторні заняття | Самостійна робота |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------|-------------------|---------------------|-------------------|
| 1 | <a href="#">Менеджмент</a>                                                         | 1-й осінній  | 4            | 120          | 20     | 20                | -                   | 80                |
| 2 | <a href="#">Маркетинг</a>                                                          | 1-й весняний | 4            | 120          | 20     | 20                | -                   | 80                |
| 3 | <a href="#">Фінансова грамотність</a>                                              | 2-й осінній  | 4            | 120          | 20     | 20                | -                   | 80                |
| 4 | <a href="#">Особливості підприємницької діяльності та започаткування стартапів</a> | 2-й весняний | 4            | 120          | 20     | 20                | -                   | 80                |