

Мотиваційний менеджмент

Мета: оволодіння теорією та мистецтвом мотивації, сприяння формуванню в майбутніх менеджерів вмінь і навиків управління мотивацією персоналу, а також взаємоузгоджуваність мотивації персоналу з його оцінюванням, знайомство з різноманітними методиками оцінювання персоналу.

Завдання дисципліни: розкриття теоретичних основ мотивації праці, детальний розгляд матеріальних, духовних, виробничо-побутових та соціальних елементів системи мотивації, аналіз мотиваційного потенціалу менеджера, засвоєння методик оцінювання персоналу, розкриття зв'язку оцінки працівника та оплати праці; вивчення практичного досвіду мотивації персоналу, нагромадженого в кращих вітчизняних підприємствах та зарубіжних компаніях.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Природа мотивації та її роль в системі управління.
2. Характеристика основних видів мотивації.
3. Аналіз еволюції концепцій мотивації.
4. Моніторинг мотиваційного середовища.
5. Моделі та методи матеріального стимулювання.
6. Технології нематеріальної мотивації підлеглих.
7. Мотивація різних категорій працівників.
8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу.
9. Мотиваційний потенціал менеджера