

Figma: o que é e como usar esta ferramenta de design

Nos últimos anos, o mercado viu surgir uma série de ferramentas inovadoras com um objetivo comum: propor soluções para desafios e tarefas cotidianas. Uma dessas ferramentas, é o Figma, uma ferramenta de protótipos poderosa que pode ser decisiva para quem quer construir uma presença online ou desenvolver produtos visualmente impressionantes.

É por isso que estamos aqui para falar sobre o **Figma, uma ferramenta de design** que está revolucionando a maneira como empreendedores e equipes de PMEs abordam a criação visual. Se você ainda não está familiarizado com o Figma, ou se já ouviu falar e está se perguntando como essa ferramenta pode impulsionar o seu negócio, este artigo é para você.

Ao longo desta jornada, vamos desvendar o que exatamente é o Figma e como você, como empreendedor, pode usá-lo para simplificar seus processos de design, economizar tempo e recursos, e ainda assim alcançar resultados visualmente deslumbrantes.

O que é o Figma

O Figma é muito mais do que apenas uma ferramenta de design — é uma plataforma colaborativa que simplifica o processo de criação visual. Desenvolvido para atender às necessidades de designers, desenvolvedores e, claro, empreendedores, o Figma oferece uma abordagem única e eficiente para o design de interfaces, prototipagem e colaboração em tempo real.

Ao contrário de algumas ferramentas de design tradicionais, **o Figma opera inteiramente na nuvem**, o que significa que não há necessidade de instalação de softwares pesados ou preocupações com atualizações. Basta ter uma conexão com a internet, e você pode acessar seus projetos de qualquer lugar, a qualquer momento.

Se você está pensando em como essa ferramenta pode ser aplicada no contexto do seu negócio, vamos explorar agora como usar o Figma para simplificar e aprimorar seus processos de design.

Principais características do Figma

Você acabou de ver algumas características do Figma, mas ainda tem mais! Veja em detalhes algumas das vantagens e diferenciais da ferramenta:

Colaboração em tempo real:

O Figma redefine a colaboração, permitindo que membros da equipe editem e visualizem projetos simultaneamente, proporcionando uma experiência de trabalho verdadeiramente

em tempo real. Isso é crucial para equipes distribuídas e empreendedores que buscam eficiência e agilidade.

Prototipagem rápida:

O Figma simplifica o processo de prototipagem, permitindo que você crie modelos interativos para testar a usabilidade e a funcionalidade do seu produto antes mesmo de iniciar o desenvolvimento. Isso economiza tempo e recursos, evitando retrabalhos desnecessários.

Design responsivo:

A ferramenta oferece recursos que facilitam a adaptação do design para diferentes dispositivos e tamanhos de tela. Essa responsividade é essencial para empreendedores que desejam garantir uma experiência consistente aos usuários, independentemente do dispositivo que estão utilizando.

Facilidade de compartilhamento e feedback:

Compartilhe seus designs de forma simples e eficaz. O Figma simplifica a obtenção de feedback, permitindo que stakeholders e membros da equipe forneçam comentários diretamente no projeto, facilitando a comunicação e a tomada de decisões.

O que é possível fazer no Figma

O Figma se destaca como uma ferramenta multifuncional, capaz de atender a uma variedade de necessidades no mundo do empreendedorismo e design. Vamos mergulhar nos diferentes usos que o Figma pode ter e como essas aplicações podem beneficiar empreendedores:

Design de interfaces (UI) e [experiência do usuário \(UX\)](#):

O coração do Figma reside na capacidade de criar designs de interfaces visualmente atraentes. Desde a concepção de layouts até a definição de interações, o Figma oferece um ambiente intuitivo para desenvolver uma experiência do usuário que cativa seus clientes. [Aliás, pode ser uma ferramenta crucial no projeto de uma empresa que deseja criar o próprio aplicativo móvel.](#)

Prototipagem e testes de usabilidade:

Para empreendedores que valorizam a validação de conceitos antes de investir em desenvolvimento completo, o Figma oferece ferramentas robustas para prototipagem. Crie modelos interativos para simular fluxos de usuário, teste a usabilidade e refine sua ideia antes de ir para a implementação. [Descubra o caminho para o sucesso na jornada do usuário explorando o \[Mapa da Jornada do Usuário\]\(#\).](#)

Design de newsletters e e-mails marketing:

O Figma oferece uma plataforma perfeita para criar layouts envolventes de [newsletters](#) e e-mails. Com suas ferramentas de design intuitivas, é possível incorporar elementos visuais atraentes, gráficos e imagens que capturam a atenção dos destinatários.

Gráficos personalizados para redes sociais:

Empreendedores sabem que uma presença forte nas redes sociais é vital nos dias de hoje. Com o Figma, é possível criar gráficos personalizados para plataformas como Instagram, Facebook e Twitter. Seja na elaboração de posts, banners ou imagens de perfil, a flexibilidade do Figma permite que empreendedores expressem sua identidade visual de maneira consistente e cativante.

Templates para mídias sociais:

Para manter uma presença online coesa, o Figma possibilita a criação de templates reutilizáveis para posts nas redes sociais. Isso não apenas economiza tempo, mas também garante que a estética da sua marca seja consistente em todas as suas comunicações online.

Funcionalidade complementar: FigJam

Além do Figma, há uma ferramenta ainda mais colaborativa chamada [FigJam](#). Enquanto o Figma é focado em design de interfaces e prototipagem, o FigJam foi projetado para facilitar a colaboração visual em tempo real, tornando-se uma ferramenta valiosa para empreendedores inovadores.

O FigJam é um aliado poderoso para empreendedores que buscam criar e desenvolver ideias de forma colaborativa. Seja em sessões de brainstorming virtual ou mapeamento de conceitos, o FigJam oferece uma tela branca infinita para esboçar, adicionar notas e organizar pensamentos visualmente.

O FigJam também pode ser uma ferramenta bastante útil para quem [conduz processos de ideação nas empresas](#). Conhecida como uma das etapas da metodologia de Design Thinking, a ideação representa uma forma criativa de pensar, explorar e buscar soluções para situações reais. Resumindo, então, a ideação é um processo para gerar ideias inovadoras a fim de resolver problemas de pessoas e de negócios. Para facilitar esse processo, o FigJam pode ser um grande facilitador ao organizar visualmente as ideias das pessoas envolvidas.

Como usar o Figma

Agora vamos colocar a mão na massa e aprender como usar o Figma na prática!

O Figma oferece uma abordagem intuitiva para iniciantes e profissionais experientes. Siga este guia passo a passo para começar a usar o Figma e dar vida às suas ideias de design:

1. Cadastro na plataforma:

- Acesse o site oficial do [Figma](#).
- Clique em “Sign Up” ou “Comece de Graça” para criar uma conta.
- Você pode optar por se inscrever usando seu e-mail ou uma conta do Google.

2. Escolha do plano:

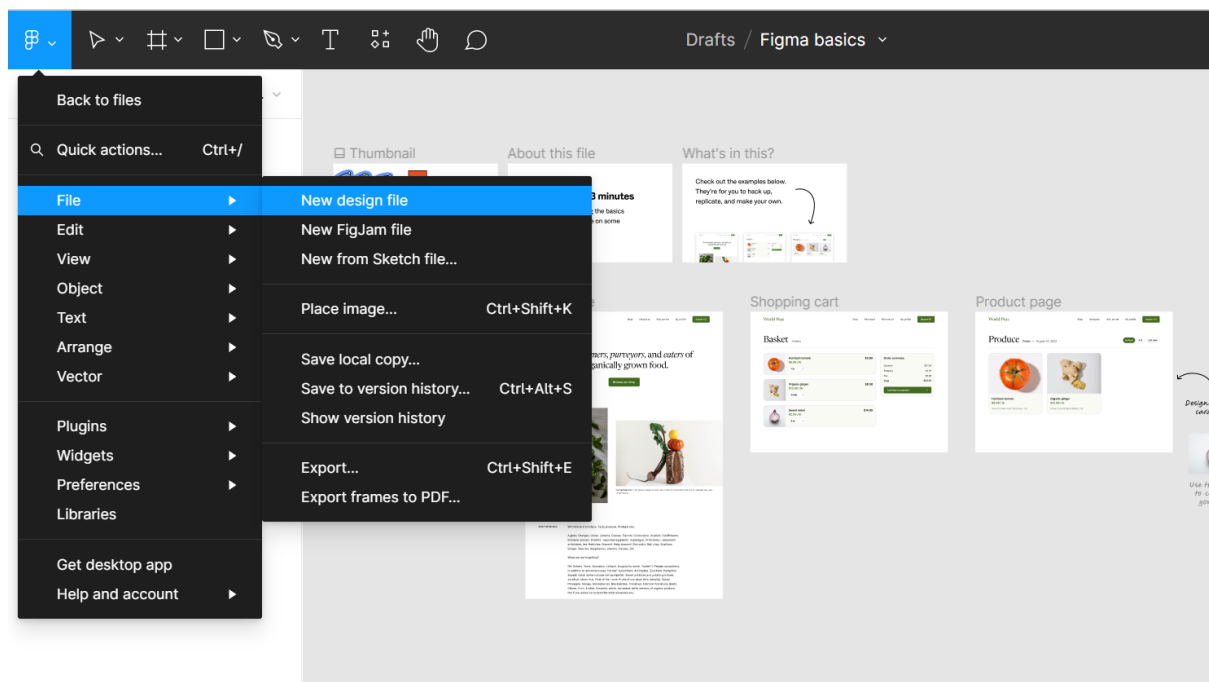
O Figma oferece um plano gratuito que é bastante abrangente para a maioria dos usuários. No entanto, eles também têm planos pagos com recursos adicionais para equipes e necessidades mais avançadas.

3. Explorando o ambiente Figma:

Após o cadastro, você será direcionado ao ambiente Figma. Explore a interface para se familiarizar com as ferramentas de desenho, painéis de camadas e opções de prototipagem.

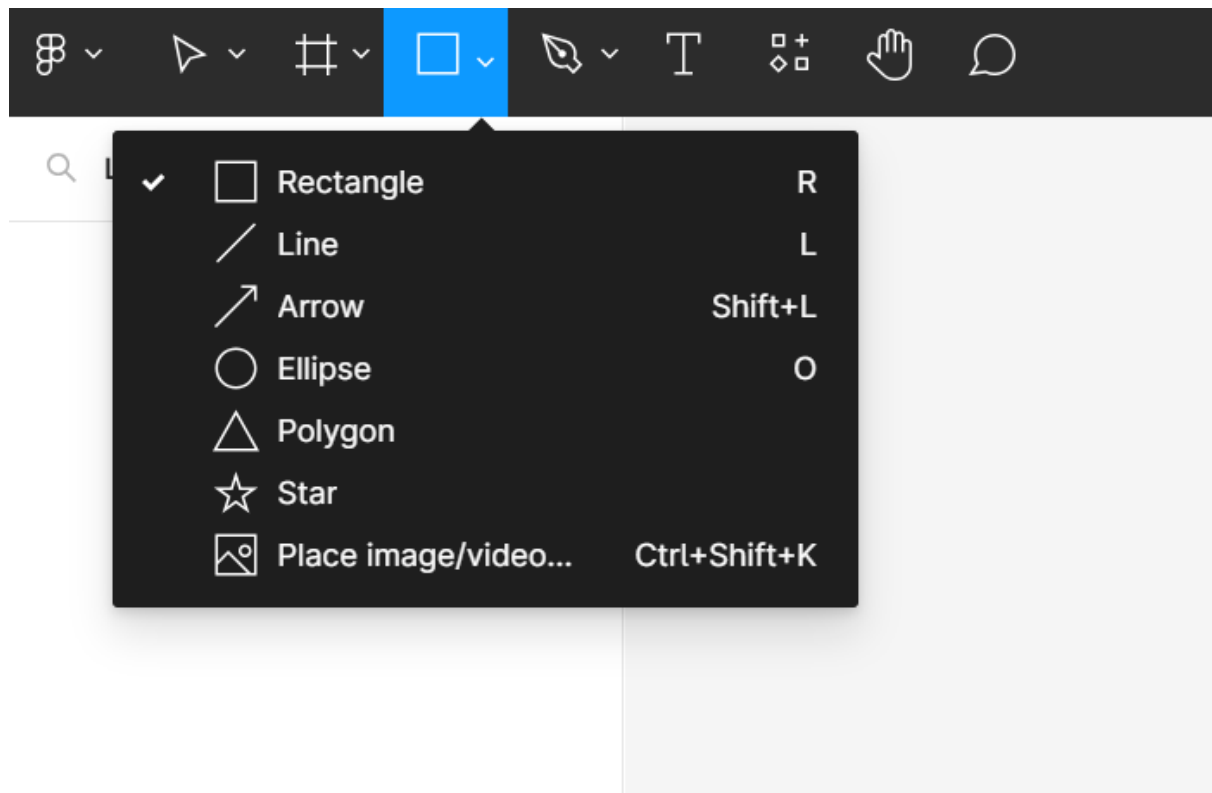
4. Criação do primeiro projeto:

- Clique em “New design file” para iniciar um novo projeto.
- Escolha entre diferentes modelos ou comece do zero.



5. Ferramentas de desenho:

- Utilize as ferramentas de desenho na barra superior esquerda para criar formas, textos e ícones.
- Experimente a criação de componentes reutilizáveis para otimizar o design.



6. Colaboração em tempo real:

Para colaborar, convide membros da equipe clicando em “Share” no canto superior direito e inserindo os e-mails dos colaboradores.

Eles poderão editar simultaneamente e fornecer feedback em tempo real.

7. Prototipagem simples:

- Experimente a funcionalidade de prototipagem para criar links entre diferentes telas e simular interações.
- Clique em “Play” no canto superior direito para visualizar seu protótipo.

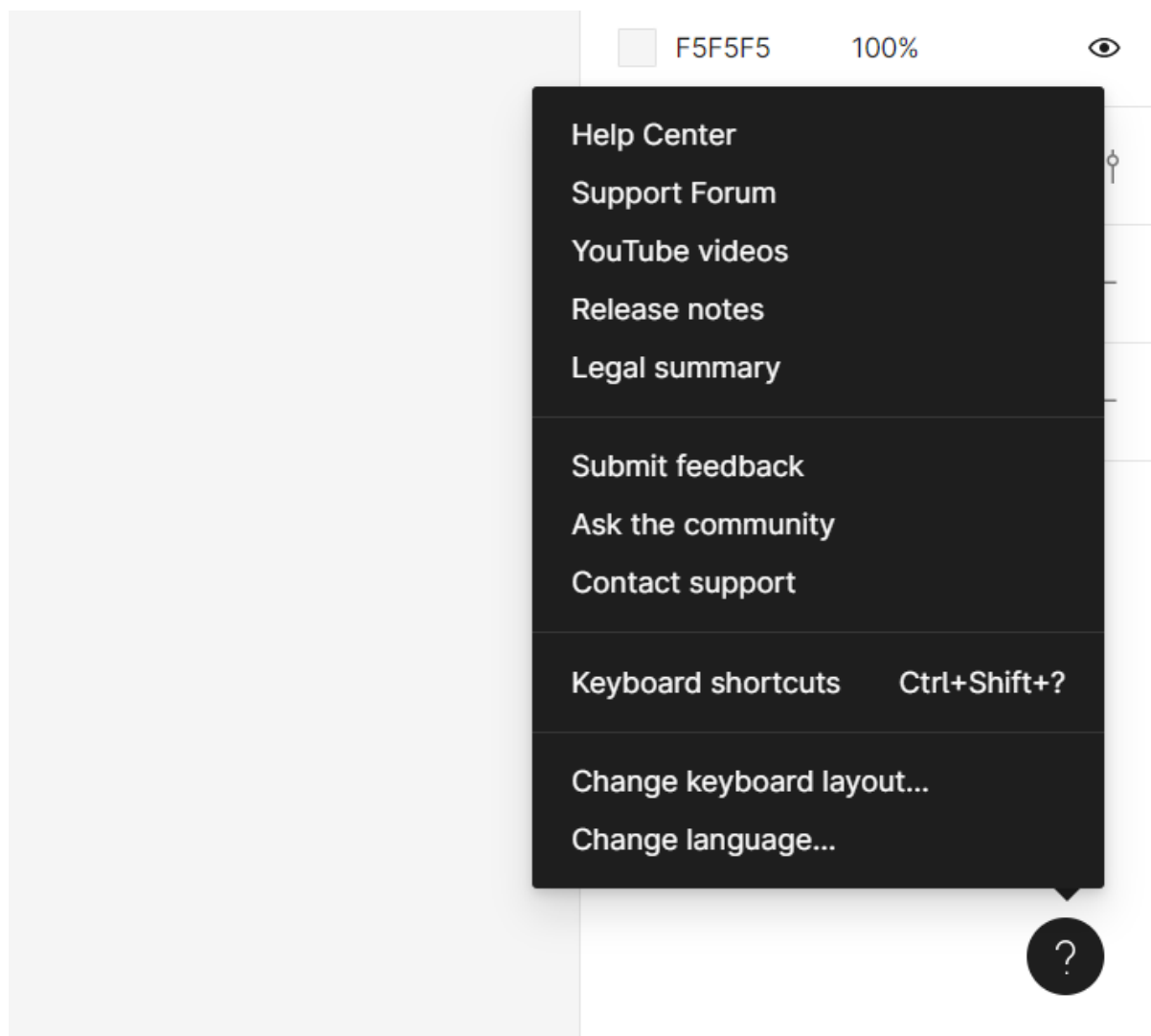
8. Compartilhamento e feedback:

- Clique em “Share” novamente para gerar um link compartilhável do seu projeto.
- Cole o link e permita que outros visualizem e forneçam feedback diretamente no projeto.

9. Explorando o FigJam:

- Para utilizar o FigJam, clique no ícone de quadrado no canto inferior esquerdo e escolha “New FigJam File”.
- Experimente as ferramentas de desenho, adesivos e recursos de colaboração para sessões mais informais e brainstorming.

10. Recursos de ajuda:- Clique na interrogação no canto inferior direito e explore tutoriais (em inglês) no site oficial do Figma para aprofundar seu conhecimento sobre recursos específicos.



Lembrando que o Figma é acessível gratuitamente para projetos individuais, e o plano pago é mais direcionado para equipes e usuários que precisam de funcionalidades avançadas.

Agora, com seu projeto iniciado, aproveite a flexibilidade e colaboração que o Figma oferece para levar suas ideias de empreendedorismo para o próximo nível!

E já que você vai explorar as possibilidades do Figma, aproveite para conhecer [tendências de UX Design](#) que podem guiar seu trabalho por lá.