ملاحظات لاستخدام هذا القالب :

- هذا القالب عبارة عن قالب استرشادي لوظيفة : مدير متجر الكتروني. يحتوي على أهم المهام اليومية والدورية التي يتعيّن على الشخص المُراد استقطابه العمل بها.
- يتضمن الجزء الأول من العرض أهم المهارات / الجدارات التي تتطلبها هذه المهمة.
- يمكن للشخص إضافة وإزالة ما يود من مهام أو متطلبات عن طريق نسخ القالب وتطويعه على حسب احتياج وحجم المنشأة.
- إذا كنت من تجّار زد، يمكن التواصل مع شركة زد ، للمساندة في الوصول على كفاءات بشرية مؤهلة ضمن برنامج "إجادة" لتطوير الكوادر المهنية في التجارة الالكترونية.
- لحفظ نسخة من القالب اذهب إلى : ملف > إنشاء نسخة أو ملف > تنزيل بتنسيق .doc
- نقوم بتحديث هذا القالب بشكل مستمر، لذلك أبق على اطلاع على مستجداته.

توصيف وظيفي وعرض عمل :

مدير متجر الكتروني

ماهو الهدف الأسمى من هذا الدور؟

الهدف الأسمى من هذا الدور هو إدارة المتجر الالكتروني الخاص بالمنشأة من الجانب التقني، التسويقي والعمليات. للوصول إلى النمو والأهداف المتفق عليها.

المهام الخاصة بهذا الدور :

تنقسم مهامك الأساسية حول ٣ محاور أساسية : التسويق، التقنية والعمليات. وتشمل على :

- تأسيس المتجر الالكتروني والتعامل مع مزود الخدمات الذي يتم اختياره.
- متابعة الطلبات اليومية التي يتم إخراجها من قبل الفريق أو عن طريق شركة التعهيد الخارجي
- المتابعة مع العملاء بعد خروج الطلبات والتأكد من استلامهم للطلبات
- تحديث المتجر الإلكتروني بالمنتجات بعد تصويرها وكتابة وصفها
- التأكد من الكميات الخاصة بالمنتديات وخياراتها
- ترتيب واجهات المتجر بناء على تحليل بيانات المتجر وتصميم البانرات / السلايدات المناسبة
- متابعة أداء مبيعات المتجر والوصول للأهداف المالية / الطلبات المطلوبة
- العمل على تسويق المتجر وزيادة مبيعاته عن طريق تنفيذ الحملات المدفوعة المختلفة
- مراقبة الأرقام والزيارات وتجهيز التقارير للإدارة العليا بشكل دوري

النتائج التي ستكون مسؤولاً هنها :

- رفع طلبات المتجر الالكتروني ومبيعاته بواقع × ٪ مقارنة بأداء السنة الماضية
- رفع حجم سلة المشتريات من × إلى × (أو للوصول إلى × ريال كمتوسط حجم سلة)
- زيادة الزيارات على المتجر الالكتروني بنسبة × ٪ (شهر عن شهر) مع المحافظة على معدل التحويل

التقارير الدورية المطلوبة :

- تقرير الأداء الشهري ويشمل :
  - عدد الطلبات مع نسبة النمو فيها
  - إجمالي المبيعات اليومية بشكل شهري
  - تحليل لأبرز النتائج والاستنتاجات من جانب : العملاء / الزوار وغيرها
- تقرير الأداء الربعي (مشابه للتقرير الشهري ولكن مع مقارنات الأرباع المماثلة في السنوات الماضية)

المدير المباشر :

- **مدير الشركة | أو مدير التسويق | أو .....**

الفريق الذي سيعمل معك في عملك :

- **مسؤول خدمة العملاء** (الشخص الذي سيقوم بالرد على استفسارات المتجر أو الواتساب)
- **مسؤول الدعم اللوجستي** (الشخص الذي سيقوم بتجهيز الطلبات)
- **مسؤول التسويق الرقمي** (الشخص الذي سيقوم بتنفيذ الحملات وترتيبها)

المزايا التي ستحصل عليها :

- ❏ **تأمين طبي (-)**
- ❏ **إجازة سنوية (-) يوم عمل**

تفاصيل الراتب	
الراتب الأساسي	
بدل السكن	
بدل النقل	
بدل اتصالات	
إجمالي الراتب المستلم	

المسار المهني :

- ❏ مسؤول متجر الكتروني
- ❏ مدير متجر الكتروني
- ❏ مدير التجارة الإلكترونية
- ❏ مدير القنوات الالكترونية والتجارة الالكترونية