

Program	Európai Szolidaritási Testület
Pályázattípus	Szolidaritási projektek (ESC30-SOL)
Pályázati felhívás	2025
Pályázati kör	3. beadási határidő

A pályázat adatai	3
Részt vevő szervezetek / intézmények	4
Részt vevő szervezetek / intézmények	4
A pályázó szervezet / intézmény adatai	4
Profil	4
A csoport összetétele	4
A projektről	5
A csoportról	6
A coach-ról	7
A projekt költségvetéséről	8
Projektköltségek	8
A költségvetés összegzése	8
A projekt összefoglalása	9
Unió értékek	10
Mellékletek	11
Ellenőrző lista	12
Benyújtási előzmények	13

A projekt címe	Circooler – Közösségi Élelmiszermentés és Szemléletformálás
----------------	---

A projekt címe angolul	Circooler – Community Food Rescue and Awareness Project
---------------------------	--

A projekt kezdete (nn- hh-éééé)	Projekt időtartama	A projekt vége (nn- Pályázó intézmény / szervezet nemzeti irodája	Az űrlap kitöltésének nyelve
01/01/2026			magyar

Az Európai Szolidaritási Testület nemzeti irodáiról a következő oldalon tájékozódhatnak: [Nemzeti Irodák listája](#).

Részt vevő szervezetek / intézmények

Ennek a szakasznak a kitöltéséhez szüksége lesz a szervezet azonosítószáma

(OID). Ha rendelkezik OID azonosítóval, kérjük, adja meg azt ebben a

szakaszban.

Ha nem biztos benne, hogy rendelkezik-e OID azonosítóval, itt ellenőrizheti: [Szervezetek Regisztrációs felülete](#)

Ha nem rendelkezik OID azonosítóval, itt létrehozhat egyet: [Új szervezet / intézmény regisztrálása](#)

Kérjük, adja meg csoportja OID azonosítóját, amennyiben szervezet támogatása nélkül pályázik.

Részt vevő szervezetek / intézmények

A szervezet / intézmény OID azonosítója	Hivatalos név	Ország
---	---------------	--------

A pályázó szervezet / intézmény adatai

Hivatalos név

Ország

Profil

A szervezet / intézmény közintézmény / köztisztviselő?

A szervezet / intézmény non-profit jellegű?

Szervezet / Intézmény típusa

A csoport összetétele

Kérjük adja meg a csoport tagjainak személyes azonosító számát (PRN).

PRN	Születési idő	Ország (lakóhely szerint)
-----	---------------	---------------------------

A projektről

Ebben a részben kell bemutatni a projekt céljait: azt, hogy mit szeretnének elérni és hogyan. Kérjük, hogy figyelmesen olvassa el a kérdéseket és minden alkérdésre térjen ki a válaszokban. A válaszok lehetnek rövidek, de legyen konkrét tartalmuk és legyenek érthetőek. Figyeljenek rá, hogy ne hiányozzon semmilyen szükséges információ.

Miért kívánják megvalósítani ezt a projektet? Miért fontos a csoportnak? Honnan származik az ötlet?

Why do you want to carry out this project? Why is it important to you? Where did the idea come from

A projekt ötlete személyes, átélt tapasztalatokból és egy globális probléma helyi szintű átlátásából született. Kezdeményező tagjaink különböző helyzetekben (belvárosi szegényebb környékein dolgozva, önkéntesként, külföldi utak során, stb) közvetlen közelről szembesültek a szegénység és az éhezés valóságával, mely tapasztalat éles kontrasztban állt az európai társadalmakban, így Magyarországon is tapasztalható, rendszerszintű étel- és táplálék-pazarlással. Teljesen irreális hogy ez a két folyamat egyszerre történik, melynek morális és érzelmi feszültsége indított el minket egy cselekvő úton, hogy a saját környezetünkben keressünk kézzelfogható megoldásokat. Hiszünk, hogy az egészséges és tápláló étkezés alapvető emberi jog és készen állunk még többet tenni azért, hogy mindenki számára valósággá váljon.

Az elmúlt években mély kutatást végeztünk mind a probléma megértése, mind a megoldások összegyűjtése céljából. Drahota-Szabó Bálint 2021 óta fejleszt egy digitális terméklevél és ellátási lánc vizualizáló szoftvert (lásd: https://package.trace.market/PL_S_C_R), aminek a teszteléséhez Dzsida Gergelyvel önként elvállalták egy ismerettség körben lévő magtejeket készítő családi vállalkozás (PlantSoul) termékeinek ökolábnym elemzését és az alapanyagok ellátási láncának feltérképezését. Nagy meglepetésünkre kiderült, hogy a magyar nagykereskedésben rendelt elméletileg spanyol mandulák valójában Kaliforniából érkeznek és a tökmagot is Kínából szállítják. Amellett hogy ezeket maga a vállalkozó sem tudta ráébredtünk mekkora információ hiány, pontosabban átláthatatlanság jellemzi a piacot, mely ellen digitális megoldásokat kezdtünk készíteni, azonban valós kézzelfogható megoldásokra törekszünk. Ezért amikor beleláltunk, hogy a magtejek készítése után melléktermékként keletkező, tápanyagban gazdag magkrémek sem kerülnek hasznosításra akkor a tettek mezejére léptünk és egyfajta önkéntes-akcióba kezdtünk. Vettünk egy nagy aszaló-szárító gépet, hogy a családi vállalkozástól megkapott melléktermékből (magkrém) egészséges és tartósított termékeket, például magkekszeket és granolákat készítsünk, bizonyítva, amiben hiszünk.

A kísérletezések és visszajelzések során rájöttünk, hogy ha igazán finom ételeket akarunk készíteni belőle akkor sok zöldség-gyümölcs kellett a receptjeinkbe, mely egyrészt pénzügyileg is megterhelő volt a saját-finanszírozású projekthez, másrészt pontosan tudtuk, hogy mennyire sok zöldség-gyümölcs veszik kárba számos helyen. Ezért újabb akcióba kezdtünk és felkutattuk a helyi étel- és táplálék-pazarlás forrásait és kísérleti partnerségeket építettünk ki helyi kis- és nagykereskedőkkel illetve farmokkal. Rájöttünk arra is, hogy érdemes ketté venni ezeket a forrásokat, mert a városi kereskedelem nem szezonális, míg a farmok általában erősen szezonálisak ami a mennyiségi feldolgozás és kapacitásszámításoknál fontos szempont.

Projektünk személyes tapasztalatokból ered: a szegénység és a rendszerszintű étel- és táplálék-pazarlás közötti éles kontraszt cselekvésre ösztönzött minket. Hiszünk abban, hogy az egészséges étel alapvető emberi jog, ezért a saját környezetünkben kerestünk kézzelfogható megoldásokat.

Kezdetben egy digitális terméklevél és ellátási-lánc vizualizáló szoftvert (Drahota-Szabó Bálint: https://package.trace.market/PL_S_C_R) fejlesztésével vizsgáltuk az ellátási láncokat. Egy magtej-készítő családi vállalkozás (PlantSoul) elemzése során fedeztük fel a piac átláthatatlanságát: a spanyolnak hitt mandula Kaliforniából, a tökmag Kínából érkezett. Ezzel párhuzamosan szembesültünk azzal, hogy a gyártás során keletkező, tápanyagban gazdag magkrém melléktermékként a komposztra kerül. Ez a felismerés a tettek mezejére vezetett: önkéntes akcióban, saját forrásból vásárolt aszalógéppel kezdtünk a magkrémből egészséges és tartós termékeket (magkekszeket, granolákat) készíteni, bizonyítva amiben hiszünk.

Helyi források, valós partnerségek:

A kísérletezés során rájöttünk, hogy a receptekhez szükséges zöldség-gyümölcs mennyiség finanszírozása fenntarthatatlan, miközben tudtuk, mennyi termék vesz kárba helyben is. Felkutattuk a pazarlás forrásait, és kísérleti partnerségeket építettünk ki kereskedőkkel és farmokkal. Kulcsfontosságú partnerre találtunk a MATE Gyümölcskutató Intézethez tartozó Elvira Majorban, ahol egy génbankban a munkaerőhiány miatt évente 20-30 tonna kiváló minőségű gyümölcs marad a fákon. 2025 nyarán egy informális együttműködés keretében sikeresen megmentettünk 250 kg gyümölcsöt. Örömmel fogadták ötletünket, hogy több módon is igyekezzünk erre a problémára megoldást találni, melynek egyik legfontosabb első lépése a kölcsönösség, a megbízható közösségépítés, amellyel aktív, és a téma iránt elkötelezett és mozgósítható embereket kapcsolhatunk össze a különböző feldolgozási módszerekkel együtt.

Ekkora mennyiség (20-30 tonna/év) megmentése már komplexebb tervet és felszereltséget igényel. Jelen pályázat célja, hogy az eddigi önkéntes akcióinkat egy szervezett, hatékony és mérhető programmá formáljuk. A támogatásból a következőket valósítanánk meg:

Közösségépítés: Aktív, elkötelezett önkéntes bázis szervezése a már működő heti workshopjaink köré. Eszközbeszerzés: A feldolgozás hatékonyságát növelő alapvető gépek (magozó, szeletelő, daráló, aszaló, fermentáló) beszerzése. Működési feltételek biztosítása: A megmentett étel- és táplálék-szállításának, a HACCP előírásoknak megfelelő helyszín bérlésének és a kiegészítő alapanyagok beszerzésének költségei.

Kapcsolatba kerültünk egy fontos "farmmal", a MATE
Gyümölcskutató Intézethez tartozó Elvira Majorral, ahol a gyümölcsfa
génbank állomány van. A munkaerőhiány és a génállomány
fenntartása miatt csekély kapacitásuk van gyümölcsbetakarítás
menedzselésére. Ezért 2025 nyarán informális együttműködésbe
kezdünk velük és körülbelül 250 kg kiváló gyümölcsöt mentettünk
tőlük, amely így is csak töredéke annak a mennyiségnek amik a fákra
maradnak. Előzetes számításaink szerint nagyjából 20-30.000 kg
gyümölcs veszik kárba évente. Ezért elhatároztuk, hogy
lehetőségeinkhez mérten mindent megteszünk, hogy jövőre ennek
minél nagyobb részét megmentjük. Szerencsére örömmel fogadták
ötletünket, hogy több módon is igyekezzünk erre a problémára
megoldást találni, melynek egyik legfontosabb első lépése a
kölcsonősség, a megbízható közösségépítés, amellyel aktív, és a téma
iránt elkötelezett és mozgósítható embereket kapcsolhatunk össze a
különböző feldolgozási módszerekkel együtt.

Folytatva a gondolatot, e fontos források mentett
alapanyagaiból sikerült végül egyre jobb egészséges és tartós
élelmiszereket készíteni, bizonyítva, hogy az étel, mint érték
megmentése igenis lehetséges. Bár sokan javasolták, hogy
ebből építhetnénk vállalkozást, mi közösen úgy döntöttünk
hogy hosszútávú tervként vagy nonprofit, vagy az anyagi
fenntarthatóság érdekében szociális-vállalkozást szeretnénk
létrehozni.

Tisztán látjuk, hogy ekkora kapacitáshoz egy nagyságrenddel
komplexebb terv és előkészületek szükségesek, ezért jelen
pályázatunk célja elsősorban a közösségépítés, felkészülés,
alapeszközök beszerzése és feldolgozási technikák részleteinek
kidolgozása, miközben aktívan fogjuk keresni az egyéb támogatási és
pályázati lehetőségeket. Célunk, hogy jelen pályázat megadja azt a
kezdő lökést amivel a későbbiekben ekkora kapacitások
megmentésére is fel leszünk készülv.

Csapatunknak jelenleg már kialakult egy rendszeres heti
workshopja minden pénteken, amely a magkrémek
megmentésére és tartósítására épül. Ezt a programot a
pályázat elnyerésétől függetlenül is folytatjuk.
A tevékenységhez azonban elengedhetetlenek bizonyos,
tovább nem csökkenthető kiadások. Ide tartozik a mentett
élelmiszerek és eszközök szállítása, a megfelelő befogadó
helyszín (HACCP előírásoknak megfelelő) biztosítása – adott
esetben bérleése vagy a használathoz való hozzájárulás –,
valamint a kiegészítő alapanyagok beszerzése.
Szükségünk van továbbá olyan gépekre is, amelyek a
feldolgozást és a tartósítást gördülékenyebbé teszik. (pl.
Magozó, szeletelő, daráló, hámozó, aszaló, fermentáló,
befőző)

Ez a pályázat lehetőséget teremt arra, hogy az eddigi,
önkéntes jellegű akcióinkat egy szervezett, hatékony és
mérhető hatású programmá formáljuk. Egy olyan modellt
szeretnénk létrehozni, amely kézzelfogható megoldást nyújt a
helyi élelmiszer-pazarlásra, miközben egy szolidáris, reziliens
és tudatos közösséget épít.

Csapatunk kidolgozott egy részletes koncepció tervet 'egy
innovatív vontatható mini élelmiszermentő üzem'-ről
(<https://Circooler.Solutions>) amivel különböző helyszíneken,
akár farmokon, gyümölcsösben, szupermarket vagy hotel
parkolójában tehát az élelmiszerpazarlás forrásánál
közvetlenül - akár az utolsó pillanatban is -
menteni/tartósítani tudnánk azt ami másnapra már kárba
veszne - legyen ez lejárat, készletváltás, tárolólóhely-hiány,
vagy esztétikai hibáik miatt.

Jelen Circooler pályázat ennek a többéves, szerves
fejlődésnek a következő, strukturált lépcsőfoka. A nevünk a
"circular" (körkörös) és a "cooler" (menőbb, vonzóbb)

Vízióink: A Circooler Projekt

Hosszú távú tervünk egy innovatív, vontatható mini
élelmiszermentő üzem, a 'Circooler' (lásd:
<https://Circooler.Solutions>) létrehozása. Ezzel az egységgel
közvetlenül a pazarlás helyszínén, például farmon,
szupermarket vagy hotel parkolójában - akár az utolsó
pillanatban - tudnánk menteni / tartósítani az élelmiszert. A
nevünk a "circular" (körkörös) és a "cooler" (menőbb)
szavakból áll, tükrözve küldetésünket:körforgásos gazdaság
elveit egy innovatív, vonzó és közösségi formában szeretnénk
megvalósítani, hogy az szélesebb közegek számára is
elérhető és inspiráló életmód legyen.

Ez a pályázat lehetőséget teremt arra, hogy megtegyük az
első, de legfontosabb lépést egy olyan modell felé, amely
kézzelfogható megoldást nyújt a helyi élelmiszer-pazarlásra,
miközben egy szolidáris és tudatos közösséget épít.
Célunk egy nonprofit vagy szociális vállalkozás létrehozása,
amely ezt a problémát kezeli.

szavakból áll össze, ami a küldetésünket tükrözi: a
körforgásos gazdaság elveit egy innovatív, vonzó és
közösségi formában szeretnénk megvalósítani, hogy az
szélesebb közegek számára is elérhető és inspiráló életmód
legyen.

Milyen változást kívánnak elérni a projekten keresztül? Van kijelölt célcsoportjuk? Kérjük, írja le, hogy kiket szeretnének elérni, pl. életkor, szám, jellemzők stb. szerint. Hogyan válik a projekt a helyi közösség hasznára?

Projektünkkel egy komplex, többszintű változást kívánunk elérni
környezeti és társadalmi szinten. Felismertük, hogy a probléma
rendszerszintű és magja a társadalmi gondolkodásmódban
keresendő, ezért célunk a szemléletformálás - gyakorlati
megoldások és lehetőségek összekapcsolásán keresztül.

Társadalmi Hatás: Célunk egy szolidáris, befogadó és reziliens
közösséget építeni az élelmiszermentés és a tudásmegosztás
köré. A projekt túlmutat a pusztá élelmiszer-elosztáson; a közös
feldolgozás, a workshopok és a rendezvények során a
résztevők gyakorlati tudást szereznek a tartósításról, a
fenntartható háztartásvezetésről, hasonló projektek
kezdeménnyezéséről és a körforgásos gondolkodásról. Ezzel
növeljük az egyének és a közösség ellenállóképességét a
gazdasági nehézségekkel szemben, és csökkentjük a társadalmi
elszigetelődést.

Környezeti Hatás: Elsődleges célunk a helyi élelmiszer-pazarlás
drasztikus csökkentése. A megmentett, de kereskedelmi
forgalomba már nem hozható élelmiszereket kíméletes
tartósítási eljárásokkal dolgozzuk fel. Ezzel nemcsak az
élelmiszert mentjük meg, hanem az előállításába fektetett
összes erőforrást is. A projektben lefektetett, számszerűsített
céljaink szerint a projekt első évében legalább 1500 kg
élelmiszer-hulladék keletkezését kívánjuk megelőzni, ami
jelentős víz- és CO2-megtakarítással jár.

Tudásmegosztás és szemléletformálás: Projektünkkel kiemelt
célunk szemléletformálást elérni gyakorlati megoldások (pl.
Aszalás, befőzés házilag, kreatív feldolgozás, stb) megosztásán
és alternatív lehetőségek (pl. melléktermékek felhasználása,
cserepontok, közösségi hűtők terjesztése) összekapcsolásán
keresztül.

Legfontosabb célunk az "értékrend" helyreállítása, hiszen
hogya az emberek átlátják és megértik az élelmiszerek
előállításához és feldolgozásához szükséges rengeteg munkát,
energiát akkor realizálják valódi értékét és így elkerülhető, hogy
méltatlan módon a kukában végezze.

Gyakorlati szinten egyik fő célunk "menteni a menthetőt", tehát
a majdnem elpazarlásra kerülő alapanyagokat kreatívan és
időben feldolgozni minél több helyen, minél nagyobb mértékben,
(pl. a még biztonságosan fogyasztható esztétikai hibás, vagy a
túlérett zöldség-gyümölcs kerüljön olyan azonnali feldolgozás
alá, ami tartósítja ezáltal megmenti a "kárbá vesztéstől").

Tudjuk, hogy világ és országszerte sok szervezet és egyén
dolgozik hasonló célokon, ezért nulladik lépésként ők alkotják
egyik célcsoportunk, melyhez számos már jelenleg működő
szervezettel felvettük a kapcsolatot. (Magyar Élelmiszerbank,
Magyar élelmiszermentő Központ, Foodnotbombs, stb) Pár
hónapja együttműködünk a szintén ESC30 finanszírozással és
fiatalok kezdeményezésével tavaly indult "Átér" nevű projekttel.

Projektünkkel elérendő változások és célcsoportok

Projektünkkel egy komplex, többszintű változást
kívánunk elérni a társadalmi és a környezeti
fenntarthatóság terén, melynek központi eleme az
élelmiszerpazarlás csökkentése és a
szemléletformálás. Célunk, hogy hozzájáruljunk egy
olyan világhoz, ahol a tápláló és egészséges
élelmiszer mindenki számára alapvetően elérhető.

A kívánt változás

Projektünkkel egy rendszerszintű problémára kínálunk
gyakorlati megoldásokat: a túlfogyasztás és a
pazarlás okozta környezeti terhelésre, valamint a
szociális egyenlőtlenségekre. A változást két fő
területen szeretnénk megvalósítani:

- **Környezeti hatás:** Célunk a helyi
élelmiszer-pazarlás drasztikus csökkentése.
A kereskedelmi forgalomba már nem
hozható, de még biztonságosan fogyasztható
élelmiszereket (például esztétikai hibás, vagy
túlérett zöldségeket és gyümölcsöket)
összegyűjtjük, és kíméletes eljárásokkal
(aszalás, befőzés stb.) tartósítjuk. Ezzel
nemcsak az élelmiszert mentjük meg, hanem
az előállításába fektetett összes erőforrást is,
beleértve a vizet és az energiát. A projekt
első évében legalább 1500 kg
élelmiszer-hulladék keletkezését kívánjuk
megelőzni, ami jelentős víz- és
CO2-megtakarítással jár.
- **Társadalmi hatás és szemléletformálás:** A
probléma gyökere a gondolkodásmódban
keresendő. Ezért a projekt túlmutat a pusztá
élelmiszer-elosztáson; egy szolidáris,
befogadó és reziliens közösség építése a
célunk. Workshopokon, rendezvényeken és a
közös feldolgozás során a résztvevők
gyakorlati tudást szereznek a tartósításról, a
fenntartható háztartásvezetésről és a
körforgásos gazdaságról. A
szemléletformálás révén szeretnénk elérni,
hogy az emberek felismerjék az élelmiszerek
valódi értékét, és ezáltal méltatlan módon ne
végezzék a kukában. Ezzel növeljük az
egyének és a közösség ellenállóképességét,

akik 8. Kerületi közösségi konyhájában többször tartottunk workshopot, velük a közös cél és hasonló tevékenység barátokká tett.

További célcsoportjaink, akik számára mind a workshopok mind a gyümölcsmentő akciók nyitottak, vagy akiknek a késztermékekből juttatni igyekszünk (Az erre alkalmas tartós élelmiszereink HACCP előírásoknak megfelelő üzemetek Kletz Krisztofer mentorunk segítségével biztosítjuk):

- A társadalmi kirekesztés áldozatai (hajléktalanok, szerfüggők, stb) is bekapcsolódhatnak munkálatainkba melyhez több budapesten működő szervezetet is ismerünk (Megálló, RÉV Szervezet, stb) Emellett az elkészített élelmiszerek adományozásával (Főleg Granola-szeletek, mert eddig kialakult rendszerünkben minden héten nagy mennyiséget tudunk belőle készíteni) legalább 500 főt elérnénk.
- Magas megélhetési költségekkel küzdő egyetemisták, pályakezdő fiatalok és alacsony jövedelmű családok, akik számára a megmentett és feldolgozott élelmiszerek közvetlen anyagi segítséget jelentenek. Változatos életkor jellemzi őket, munkánk során a workshopokon keresztül 2-300 embert, a termékeken keresztül több 500 főnek szeretnénk segíteni.
- Aktív Résztvevők és Önkéntesek: Környezettudatos, tenni akaró fiatalok (18-30 év), akik a passzív online aktivizmus helyett értelmes, gyakorlati cselekvési lehetőséget keresnek. Számukra a projekt közösségi élményt, "zöld" készségek elsajátítását és az aktív állampolgári szerepvállalás megtapasztalását kínálja. Az év során legalább 100-150 aktív fiatal bevonására számítunk mely kapcsolati hálónkon keresztül reális.

Arra az esetre amikor a feldolgozó kapacitásunkat meghaladja a mennyiség akkor a következő lehetőségeink vannak:

- Már meglévő kapcsolati hálónkon keresztül juttatjuk el a rászorulóknak (Átér, FoodNotBombs, BudapestBike Maffia, hajléktalanszállók, adománytaxi)
- Szervezetekkel való Kapcsolati hálónkat bővítjük (felkutatjuk a lehetőségeket, hogy kiknek vagy kiken keresztül lehet eljuttatni)
- Megoldjuk a szétosztást magunk közterületeken

A projekt tehát azzal válik a közösség hasznára, hogy csökkenti a környezeti terhelést, enyhíti az anyagi nehézségeket, gyakorlati tudást ad át, és egy pozitív, cselekvő közösséget hoz létre a fenntarthatóság és a szolidaritás jegyében.

és csökkentjük a társadalmi elszigetelődést.

A projekt célcsoportjai

Projektünk több, egymást kiegészítő célcsoportot céloz meg, akikkel együttműködve kívánjuk elérni a kitűzött célokat.

- Társadalmi partnerek és civil szervezetek: Tudjuk, hogy sok szervezet és egyén dolgozik hasonló célokért. Ezért a nulladik lépésként őket tekintjük az egyik legfontosabb célcsoportunknak. Célunk a már meglévő hálózatokhoz (pl. Magyar Élelmiszerbank, Magyar Élelmiszermentő Központ, Food not Bombs) való csatlakozás és a tudásmegosztás. Az Átér projekttel már szoros együttműködést alakítottunk ki, közös workshopokat tartunk, és a jövőben is szeretnénk bővíteni ezt a hálózatot.
- Aktív résztvevők és önkéntesek: Környezettudatos, tenni akaró fiatalokat (18-30 év) szeretnénk bevonni, akik a passzív online aktivizmus helyett értelmes, gyakorlati cselekvési lehetőséget keresnek. Számukra a projekt közösségi élményt, a fenntarthatósággal kapcsolatos készségek elsajátítását és az aktív állampolgári szerepvállalás megtapasztalását kínálja. Az év során legalább 100-150 aktív fiatal bevonására számítunk.
- Hátrányos helyzetű és nehézségekkel küzdő csoportok: A megmentett és feldolgozott élelmiszerekkel közvetlen anyagi segítséget nyújtunk a magas megélhetési költségekkel küzdő egyetemistáknak, pályakezdő fiataloknak és alacsony jövedelmű családoknak. Emellett a társadalmi kirekesztés áldozatai (pl. hajléktalanok, szerfüggők) is bekapcsolódhatnak a munkálatainkba. A késztermékeket adományozás formájában juttatjuk el hozzájuk (pl. granolaszeletek, amelyekből nagy mennyiséget tudunk előállítani), és ezzel legalább 500 főt szeretnénk elérni. A gyümölcsmentő akciók és workshopok nyitottak mindenki számára.

Abban az esetben, ha a feldolgozó kapacitásunkat meghaladja a mentendő élelmiszer mennyisége, meglévő kapcsolati hálózatunkon keresztül (pl. Budapest Bike Maffia, hajléktalanszállók, adománytaxi) gondoskodunk a rászorulóknak való eljuttatásáról. A projekt tehát azzal válik a közösség hasznára, hogy csökkenti a környezeti terhelést, enyhíti az anyagi nehézségeket, gyakorlati tudást ad át, és egy pozitív, cselekvő közösséget hoz létre a fenntarthatóság és a szolidaritás jegyében.

Terveznek igényelni rendkívüli támogatást a csoportjuk azon tagjainak megsegítésére, akiknek a részvétele nehézségekbe ütközhet kiegészítő támogatás nélkül? Ha bizonytalanok a döntésben, lépjenek kapcsolatba a nemzeti irodájukkal és kérjenek tanácsot.

Do you want to apply for 'exceptional costs' to support the participation of people with fewer opportunities from your target group for whom it may be more difficult to participate without extra budget? If you are in doubt, contact your National Agency for advice.

Nem	**fewer opportunities means for example if you are unemployed legally. Or coming from poor countryside. ----> see infos menu!! Karol is technically unemployed since he filled for jobseeker support, can we get some extra \$\$ because of it? “Az igényelhető rendkívüli támogatás nem egységköltség, mint a projektmenedzsment vagy a coaching költségei, hanem tényleges költségalapú. Ezért a pályázatban előzetesen szükséges leírni a konkrét tételeket és indokolni azok szükségességét a csoporttagok részvételének támogatásához. Tehát nem az akadályokat szükséges részletesebben bemutatni, hanem a részvételt segítő eszközöket, költségeiket és szükségességüket. “ Tempusos válasz a kérdésre. Igen, nesze, szóval ezt valami értelmes embertől kéne megkérdezni aki ilyent igényelt...
------------	--

Hogyan kapcsolódik a projektjük az Európai Szolidaritási Testület céljaihoz?

How does your project link to the objectives of the European Solidarity Corps?

Megbízható, kölcsönös segítségnyújtásra alkalmas, téma iránt elkötelezett emberekkel közösséget vállalva, szolidaritást építünk az élelmiszer-pazarlás mérséklése érdekében a leginkább rászorulókat támogatása révén. Műhelyeink és közösségi rendezvényeink elősegítik a fenntarthatóságot, a befogadást és a tudatos fogyasztást. A projekt arra ösztönzi a fiatalokat és minden korosztályt, hogy aktív szerepet vállaljanak a méltányosabb, fenntarthatóbb élelmiszerrendszerek kialakításában. Ez egy lelkes fiatal csapat által vezetett kezdeményezés, amely lehetőséget teremt a tennivágyó embertársaink számára, hogy aktívan bevonják tudásukat, formálói és segítői legyenek egy tudatosabb és igazságosabb világ létrejöttének. Azáltal, hogy megmentjük a romlandó terményeket, és tápláló szárított, liofilizált és egyéb feldolgozott termékekkel alakítjuk őket, nemcsak a környezeti hatást csökkentjük, hanem a tudatos fogyasztást és a fenntartható életmódot is elősegítjük. A résztvevők értékes, a munkaerőpiacon is hasznosítható készségeket sajátítanak el (projektmenedzsment, kommunikáció, pénzügyi tervezés, közösségszervezés), ami hozzájárul a személyes és szakmai fejlődésükhöz. Úgy gondoljuk, hogy a projekt közvetlenül hozzájárulna az európai fenntarthatósági célokhoz, mint az Európai Zöld Megállapodás (Green Deal) és a Körforgásos Gazdaság Cselekvési Terv. Az élelmiszer-pazarlás csökkentésével, a körforgásos gazdaság elveinek gyakorlati alkalmazásával és a "zöld készségek" terjesztésével kézzelfogható lépéseket teszünk egy fenntarthatóbb jövőért.	By engaging local volunteers, we build solidarity through collective action against food waste and by supporting those most in need. Our workshops and community events promote sustainability, inclusion, and conscious consumption. The project empowers young people to take active roles in shaping fairer, more sustainable food systems while strengthening community ties. Megbízható, kölcsönös segítségnyújtásra alkalmas, megbízható, téma iránt elkötelezett emberekkel közösséget vállalva szolidaritást építünk az élelmiszer-pazarlás ellen a leginkább rászorulókat támogatása révén. Műhelyeink és közösségi rendezvényeink elősegítik a fenntarthatóságot, a befogadást és a tudatos fogyasztást. A projekt arra ösztönzi a fiatalokat és minden korosztályt, hogy aktív szerepet vállaljanak a méltányosabb, fenntarthatóbb élelmiszerrendszerek kialakításában. Az élelmiszer-megosztáson keresztül közvetlen segítséget nyújtunk rászoruló csoportoknak. Emellett egy olyan nem-tranzakciós, biztonságos területeket hozunk létre, ahol a különböző szociokulturális és gazdasági háttérű emberek találkozhatnak, együtt alkothatnak, és megtörhetik a társadalmi elszigeteltséget, ezzel aktívan elősegítve a társadalmi inklúziót. Our project directly contributes to the objectives of the European Solidarity Corps by mobilising young volunteers and community members in solidarity-based actions that address the urgent issue of food waste. By rescuing fruits that would otherwise rot and transforming them into nutritious dried and lyophilised goods, we not only reduce environmental impact but also promote conscious
---	--

Projektünkkel szeretnénk erősíteni a társadalmi kohéziót azáltal, hogy főként fiatalokat, de a társadalom széles körét, családokat vonnánk be olyan közös tevékenységekbe, amelyek ötvözik a tanulást, az önkéntességet és a rászoruló csoportok közvetlen támogatását élelmiszeradományok formájában. Műhelyek, tudatosságnövelő kampányok és részvételi betakarítási tevékenységek révén ösztönöznénk a fiatal önkénteseket, hogy aktív szerepet vállaljanak egy fenntarthatóbb és igazságosabb élelmiszerrendszer kialakításában.

consumption and sustainable lifestyles.

Projektünk közvetlenül hozzájárul az Európai Szolidaritási Testület céljainak eléréséhez azáltal, hogy fiatal önkénteseket és közösségi tagokat mozgósít szolidaritási alapú akciókba, amelyek a sürgető élelmiszer-pazarlás problémáját kezelik. Azáltal, hogy megmentjük a romlandó gyümölcsöket, és tápláló szárított és liofilizált termékekkel alakítjuk őket, nemcsak a környezeti hatást csökkentjük, hanem a tudatos fogyasztást és a fenntartható életmódot is elősegítjük.

The project strengthens social cohesion by engaging young people, schools, and local residents in collective activities that combine learning, volunteering, and direct support for vulnerable groups through food donations. Through workshops, awareness campaigns, and participatory harvesting activities, we empower young volunteers to take an active role in shaping a more sustainable and equitable food system.

Szeretnénk a projektünkkel a szolidaritás, a környezeti felelősségvállalás és a közösségi összefogás európai értékeinek megnyilvánulását. Azt mutatja be, hogy a fiatalok hogyan képesek az európai eszméket helyi, pozitív változássá alakítani, ezzel erősítve az aktív európai polgárság eszméjét.

A projekt erősíti a társadalmi kohéziót azáltal, hogy fiatalokat, iskolákat és helyi lakosokat von be olyan közös tevékenységekbe, amelyek ötvözik a tanulást, az önkéntességet és a rászoruló csoportok közvetlen támogatását élelmiszeradományok formájában. Műhelyek, tudatosságnövelő kampányok és részvételi betakarítási tevékenységek révén felhatalmazzuk a fiatal önkénteseket, hogy aktív szerepet vállaljanak egy fenntarthatóbb és igazságosabb élelmiszerrendszer kialakításában.

In line with ESC objectives, our initiative fosters inclusion, promotes European values of solidarity and environmental responsibility, and creates long-term positive impact on both the community and the environment.

Az ESC célkitűzéseivel összhangban kezdeményezésünk elősegíti a befogadást, támogatja az európai szolidaritás és környezeti felelősségvállalás értékeit, és hosszú távú pozitív hatást gyakorol mind a közösségre, mind a környezetre.

Kérjük, hogy a legrelevánsabb prioritást válassza ki a projekt céljai alapján.

Please select the most relevant priority according to the objectives of your project.

- Digital transition
- Environmental protection, sustainable development and climate action
- EU youth goals
- Inclusion and diversity
- Participation in democratic life**
- Project green practices
- Virtual components and/or digital technology

Közösségi fejlesztés
Zöld készségek
Környezet- és klímaváltozás

Project Green practices?

Kérjük, válasszon ki maximum két további, a projekt céljaihoz kapcsolódó prioritást (ha van ilyen).

--	--

Kérjük, válasszon maximum három olyan témát, amihez kapcsolódik a projekt.

	Env. prot. Green Pract. EU youth goals
--	--

Hogyan fogják beépíteni a fenntartható és környezetvédelmi gyakorlatokat a projektjükbe?
Hogyan fogják biztosítani, hogy projektjük hozzáférhető és inkluzív legyen?
Használni fogják a digitális eszközöket vagy módszereket a tevékenységek során? Ha igen, milyen módon?

How will you incorporate sustainable and environmental practices in your project?
How will you ensure your project is accessible and inclusive?
Do you intend to use digital tools or methods in your activities? If yes, how?

Fenntarthatóság és Környezetvédelem: A fenntarthatóság
nem csupán egy téma, hanem a projektünk működési
alapelve. A mentett élelmet értékes alapanyaggá alakítanánk
(upcycling), és a teljes életciklus során a "zero-waste"
filozófiát követjük, a beszerzéstől a feldolgozáson át a
melléktermékek komposztálásáig. Eszközeinket (pl.
aszalógép, szállítószerzők, stb) tudatosan a tartósság,
javíthatóság és energiahatékonyság jegyében választjuk majd
ki, elutasítva az "eldobható" kultúrát. Emellett törekszünk
használni minden olyan, már-már elfeledett analóg technikát,
amely önmagában környezetbarát és emellett modern
technikákkal ötvözve hatékony eszközt kaphatunk.
(napkollektoros aszaló, kézi hámozó, morzsoló, daráló)
Felelős: Buza Dániel

Hozzáférhetőség és Inkluzivitás:
Programjaink (workshopok, termés-mentés és feldolgozás)
alapértelmezetten nyitottak és ingyenesek mindenki számára,
aki hajlandó résztvenni vagy önkénteskedni. Az online
hirdetések mellett offline, személyes megszólítással is
törekszünk a nehezebben elérhető helyi csoportok
bevonására. Külön figyelmet szeretnénk fordítani egy
előítélet-mentes, biztonságos légkör teremtésére. Ennek
érdekében "befogadó felelősöket" jelölünk ki magunk közül,
akiknek feladata az új érdeklődők bevonása, hogy áthidaljuk
a közösségbe való bekapcsolódás kezdeti nehézségeit.
Rendszeresen kérünk majd visszajelzést a résztvevőktől,
hogy a programjaink valóban az ő igényeiket szolgálják.
(google formon vagy offline - írásban is kitölthetik)
Felelősök: Homoki-Nagy Eszter

Digitális:
A digitális eszközöket stratégiai céljaink elérésére használjuk.
- Átláthatóság és Bizalom: A Trace.market platform
segítségével létrehozott "Digitális Termékútlevél" (DPP) teljes
átláthatóságot biztosít a termékeinkről, az alapanyag
megmentésétől a késztermékig. Ez nemcsak a bizalmat építi,
hanem edukál is. Felelős: Drahotá-Szabó Bálint
- Elérés és Tudásmegosztás: Honlapot és közösségi média
felületeket készítünk a projekt láthatóságának növelésére, a
közösség építésére, események, eredmények, tudásanyag
megosztására. Felelős: Karol Machowiak
- Hatás Multiplikálása: A projekt végén egy rövid,
professzionális dokumentumfilmet készítünk a
tapasztalatainkról. Ez nem csupán dokumentáció, hanem egy

Sustainability and environmental practices
We act through local community action: volunteers harvest
and process surplus fruit using natural and energy-efficient
methods, such as sun-drying. Each kilogram of fruit saved
prevents CO₂ emissions, avoids waste, and protects the trees
themselves by reducing pests and diseases caused by rotting
fruit. Any produce that cannot be eaten is composted or
reused, so nothing is wasted.
Helyi közösségi akciók keretében járunk el: önkéntesek
természetes és energiahatékony módszerekkel, például
napon szárítással szüretelik és dolgozzák fel a felesleges
gyümölcsöt. Minden megmentett kilogramm gyümölcs
csökkenti a CO₂-kibocsátást, elkerüli a hulladékot, és védi a
fákat is, mivel csökkenti a rothadó gyümölcsök által okozott
kártévők és betegségek számát. Az ehetetlen terményeket
komposztálják vagy újrahasznosítják, így semmi sem megy
kádba.

Accessibility and inclusion
The project is open to everyone willing to participate or
volunteer. We reach people through multiple channels:
posters at partner organisations, social media events, and
word-of-mouth in the community. Roles are flexible so that
people with different abilities and availabilities can take part.
By keeping distribution donation-based and by working with
partners who support deprived groups, we make sure that
those most in need benefit first.
A projekt mindenki számára nyitott, aki részt venni vagy
önkénteskedni szeretne. Több csatornán keresztül érjük el az
embereket: posztterekkel a partner szervezeteknél, közösségi
média eseményeken és szájhagyomány útján a közösségben.
A szerepek rugalmasak, így különböző képességekkel és
rendelkezésre állással rendelkező emberek is részt vehetnek.
Azáltal, hogy az elosztást adományalapúvá tesszük, és olyan
partnerekkel dolgozunk együtt, akik támogatják a rászoruló
csoportokat, biztosítjuk, hogy a leginkább rászorulóknak
részesüljenek elsőként.

Digital tools and methods
We use video and photography to document our work and
create content for social media outreach, raising awareness
and recruiting volunteers. We also plan to use simple online
platforms (like Facebook events and volunteer sign-ups) to
coordinate activities, while keeping offline options for those

inspirációs és oktatási anyag, amely más közösségeket is hasonló kezdeményezések indítására ösztönözhet.
Felelős: Dzsida Gergely
- Hatékony Működés: A belső működésünket modern, kollaboratív online eszközökkel (pl. Notion, Miro, Coda) szervezzük a hatékony és átlátható projektmenedzsment érdekében. Felelős: Közösen a heti megbeszélések során

less digitally connected.
Videókat és fényképeket használunk munkánk dokumentálására és tartalom létrehozására a közösségi médiában, hogy felhívjuk a figyelmet és önkénteseket toborozzunk. Emellett egyszerű online platformokat (például Facebook-eseményeket és önkéntes regisztrációkat) is tervezünk használni a tevékenységek koordinálására, miközben offline lehetőségeket is biztosítunk azok számára, akik kevésbé kapcsolódnak a digitális világhoz.

Kérjük, hogy a lenti táblában mutassa be részletesen és időrendi sorrendben a megvalósítandó tevékenységeket. Gondoljon az egyes fázisokra is: előkészítés, megvalósítás, értékelés és az eredmények megosztása.

Please describe in detail the activities you will carry out in chronological order, in the table below. Think about the different phases: preparation, implementation, evaluation, sharing of results.

Hónap	Tevékenység(ek)
1	A hónapos tervnél a januárt számítjuk első hónapnak, ugyanis bizonyos eseményeinket a természet ciklusaihoz és az évszakok változásához igazítottuk, azonban az aktuális történések vagy csapatunk közös döntése alapján lehet hogy módosításra kerülnek. Előkészítés: Első hónap tennivalói: - Első hivatalos Találkozó a Coachokkal: A kezdeti lendület megindítása érdekében első havi találkozónkra mindhárom coach-unkat elhívjuk annak érdekében, hogy a kezdeti lépéseket és az éves menetrendet egyeztessük, javaslatokat fogadjunk, élelmiszerbiztonsági szempontból mindent tisztázzunk, szerveződési és élménytartalom szempontjából inspirálódjunk (workshopok hangulata tartalma, ételek íze, formája, összetétele, stb) - Élelmiszerbiztonsági képzés, tanulás - Operatív feladatok részleteinek kidolgozása: A jelen pályázatban meghatározott elvek, célok és metodikák mentén a feladatok, alfeladatok és határidők minél részletesebb meghatározása, elosztása és felelősségi körök megosztása Felelősök: Dzsida Gergely, Buza Dániel, Papp Ádám - Eddigi informális kapcsolatok elmélyítése - pl. Élelmiszer források felé biztos elköteleződés a megmentendő élelmiszer átvételére. Felelősök: Dzsida Gergely, Papp Ádám - Helyszínek véglegesítése (pl. Szigetkék Alkotóműhely, Átér, Bolygó, Humusz Ház, Műterem Kávézó, Auróra, stb) Felelősök: Dzsida Gergely, Buza Dániel - Gépbérlések vagy vásárlások előkészítése, leszervezése. Felelős: Buza Dániel - Arculat és kommunikáció kidolgozása: Digitális platform létrehozása (facebook, instagram, egyéb...), szerkesztése, események hirdetése ezeken keresztül, plakátok tervezése, kitűzése. Felelősök: Homoki Eszter, Karol Machowiak, Buza Dániel - Heti-havi alkalmak dokumentálására rendszerépítés. Visszajelzések gyűjtése, a kvalitatív, kvantitatív mutatók alapján. Felelős: Papp Ádám - Kapcsolattartás a befogadó szervezettel: Buza Dániel
2	Az első hónapban véglegesített és előkészített rendszer gyakorlatba való átültetése és önreflexió: - Első nagyobb létszámú esemény megszervezése (kb. 20-40 fő) - Helyszín: HACCP minősítésű konyha bérlete (Aurora konyha, Műterem Kávézó, vagy Humusz Ház) - Előadás az ötletről, vízióról, éves tervekről, élelmiszerbiztonságról, pazarlásról-mentésről, módszerekről - Workshop - magkeksz sütés és mentett Gyümölcs aszalás - Első videók, hirdetések és közösségi média posztok - Felkészülés a következő hónapra - Önreflexió az esemény után - Megfelelőek-e az alapok? Ha szükséges akkor egyeztetünk, újratervezünk és megoldási tervet készítünk a folyamataink javítására. Szeretnénk ha az első hónapokban sikerülne olyan stabil alapot lefektetni ami a következő hónapok munkáját gördülékenyebbé teszi. - Következő hónap eseményének megszervezése - Mivel a tavasz érkezésével az Elvira Majorban (MATE gyümölcskutató Intézet) zajló munkálatok is egyre inkább megindulnak ezért fontos, hogy márciusig a lehető legtöbb részletét megszervezzük a náluk történő gyümölcsmentés és feldolgozásnak

	Coaching 2. alkalom: Kletz Krisztoferrel (élelmiszer-ellenőrzési technikus) a biztonságos feldolgozásról.
	Az előző hónapok tapasztalatai alapján csiszolni a működésünkön. - Második nagyobb létszámú esemény megszervezése (kb 30-50 fő) - Helyszín: HACCP minősítésű konyha bérlete (Aurora konyha, Műterem Kávézó, Humusz Ház, vagy egyéb) - Előadás: A Digitális Termékűtlével (DPP) integrálása a Trace.market platformon keresztül az első termékekre, melyhez Drahota-Szabó Bálint háttér munkájára lesz szükség. Az eddigi tapasztalatok alapján a profi adatvizualizáló weboldal (pl. https://packlog.trace.market/EN_S_C_B) egyfajta "wow" élményt vált ki a résztvevőkből. - Workshop: Magfasírt sütés és zöldség-főzelék mentett alapanyagokból - Videók, hirdetések és közösségi média posztok - Felkészülés a következő hónapra - Következő hónap eseményének megszervezése - Az Elvira Majorban (MATE gyümölcskutató Intézet) történő gyümölcsmentés fennmaradó esetleges kérdéses pontjainak tisztázása.
3	Coaching 3. alkalom: Kuszkó Gáborral (élelmiszermérnök) a feldolgozási folyamatok finomításáról.
	Az előző hónapok tapasztalatai alapján bízunk benne, hogy az események szervezése és az ezzel járó munkálatok egyre gördülékenyebben zajlanak és csapatunkból mindenki megtalálta, hogy mivel tud legjobban hozzájárulni a folyamatokhoz. Ez azért is nagyon fontos - Harmadik nagyobb létszámú esemény megszervezése (kb 30-50 fő) - Helyszín: HACCP minősítésű konyha bérlete (Aurora konyha, Műterem Kávézó, Humusz Ház, vagy egyéb) - Előadás: Közös cél az ételmentés (Eddigi eredmények és jövőbeli tervek) - Workshop: Mag-granola készítés - Videók, hirdetések és közösségi média posztok - Felkészülés a következő hónapra - Beszerezés: A hamarosan induló gyümölcsmentő szezonhoz megfelelő időben szükséges a gépek vásárlásának vagy bérletének szervezése. Ezt Dzsida Gergely és Papp Ádám közösen vállalta. Következő hónapig teljesítik.
4	Coaching 6. alkalom: Bán Krisztiánnal (közösségfejlesztő) a közösségszervezési stratégiákról.
	Kezdeti vállálásainkhoz híven a rendszeres eseményeinket egyre több platformon (offline eszközök, szórólapok, közösségi hírlevelek, újságok) terjesztjük, megfelelő helyszíneket bérlünk és az adott hónap eseményét előre megszervezzük. - Negyedik nagyobb létszámú esemény megszervezése (kb 30-50 fő) - Helyszín: HACCP minősítésű mobil üzem bérlete (vontatható mobil konyha, vagy foodtruck) - Teszt-üzem helyszíne még képlékeny, de lehet hogy az Elvira Major - A beszerzett gépek beüzemelése és tesztelése. (Műszaki felelős: Buza Dániel) - Képzés: A projektcsapat belső képzése a gép biztonságos és hatékony használatáról. - Működésük részletes megismerése után a használati instrukciók átadása önkénteseinknek a heti workshopok folyamán. - Előadás: Felkészülés a gyümölcs-szezonra - Workshop: Múzli-szelet készítés - Videók, hirdetések és közösségi média posztok - Felkészülés a nyárra - A következő nyári hónapok eseményei várhatóan felgyorsulnak, melyre való felkészülésünket az előző hónapok során megalapoztuk. Ekkor már tisztábban látjuk csapatunkból ki mikor ér rá, ezáltal a heti teendőket is jobban el tudjuk osztani. - Nagyon fontos, hogy készen álljunk a nagyobb mennyiségű gyümölcs akár heti rendszerességű mentésére és feldolgozására. Mindez rendszeres kapcsolattartást jelent az élelmiszermentő forrásainkal, különös figyelemmel a havi eseményeink helyszíneként szolgáló Elvira Majorral. Meg kell szervezni, hogy időben értesüljünk az általuk le nem szedett gyümölcsökről.
5	Coaching 7. alkalom: Kuszkó Gáborral a nagy mennyiségű alapanyag feldolgozásának optimalizálásáról.
	A nyári hónapokban legalább 1 előre megszervezett gyümölcsmentést és feldolgozást szervezünk az Elvira Majorban, azonban esetleggel több kisebb eseményre is sor kerülhet, az alapján, hogy mire nem jutott kapacitásuk az ott dolgozóknak.
6	Szezonális GYÜMÖLCSMENTÉS: Barack (2 nap, 30-50 fő)

	• HACCP minősítésű mobil üzem bérlete (vontatható mobil konyha, vagy foodtruck) ◦ Így közvetlenül a helyszínen fel tudjuk dolgozni a gyümölcsöket, ezáltal megspóroljuk a gyümölcsök szállításával járó nehézséget ◦ Feldolgozási technikák: • Aszalás és liofilizálás • Lekvár készítés • Feldolgozás irányítása: Földes Andris • Utazások és önkéntesek szállításának megszervezése: Papp Ádám, Buza Dániel • Kapcsolattartás és filmkészítés: Dzsida Gergely Következő hetek és hónapok megszervezése
7	*A nyári hónapokban legalább 1 előre megszervezett gyümölcsmentést és feldolgozást szervezünk az Elvira Majorban, azonban eseti jelleggel több kisebb eseményre is sor kerülhet, az alapján, hogy mire nem jutott kapacitásuk az ott dolgozóknak. Szezonális GYÜMÖLCSMENTÉS: Cseresznye (2 nap, 30-50 fő) • HACCP minősítésű mobil üzem bérlete (vontatható mobil konyha, vagy foodtruck) ◦ Így közvetlenül a helyszínen fel tudjuk dolgozni a gyümölcsöket, ezáltal megspóroljuk a gyümölcsök szállításával járó nehézséget ◦ Feldolgozási technikák: • Aszalás és liofilizálás • Lekvár, Szörp, Kompót készítés • Feldolgozás irányítása: Földes Andris • Utazások és önkéntesek szállításának megszervezése: Papp Ádám, Buza Dániel • Kapcsolattartás és filmkészítés: Dzsida Gergely coaching 8. alkalom Bán Krisztiánnal (közösségfejlesztő) a közösség reflexiók értékelés, konfliktus hangolás Következő hetek és hónapok megszervezése
8	*A nyári hónapokban legalább 1 előre megszervezett gyümölcsmentést és feldolgozást szervezünk az Elvira Majorban, azonban eseti jelleggel több kisebb eseményre is sor kerülhet, az alapján, hogy mire nem jutott kapacitásuk az ott dolgozóknak. Szezonális GYÜMÖLCSMENTÉS: Szilva, Meggy - Késői érésű fajta (2 nap, 30-50 fő) • Idén ebből a meggyből mentettünk 120 kg-ot, de így is rengeteg rohadt a fákon. Ekkor fogadtuk meg, hogy mindent megteszünk hogy jövőre segítsünk feldolgozni, melynek jelen pályázat az első hivatalos lépése. • HACCP minősítésű mobil üzem bérlete (vontatható mobil konyha, vagy foodtruck) ◦ Így közvetlenül a helyszínen fel tudjuk dolgozni a gyümölcsöket, ezáltal megspóroljuk a gyümölcsök szállításával járó nehézséget ◦ Feldolgozási technikák: • Aszalás és liofilizálás • Lekvár, Szörp, Kompót készítés • Feldolgozás irányítása: Földes Andris • Utazások és önkéntesek szállításának megszervezése: Papp Ádám, Buza Dániel • Kapcsolattartás és filmkészítés: Dzsida Gergely Az eddigi rendszeres workshopokon felül a csapatunk által jól ismert és korábbi években önkéntes munkánkkal támogatott Gyüttment Találkozó is megjelenünk a workshopunkkal, ahol számos elveinkkel és törekvéseinkkel harmóniában lévő program kerül megrendezésre, így szélesebb körben kívánjuk terjeszteni a tevékenységünk hírét. Akár újabb élelmiszerforrásokat, feldolgozási technikákat ismerhetünk meg amellet hogy együttműködéseket építünk.
9	A Nyár zárásaképpen 1 előre megszervezett gyümölcsmentést és feldolgozást szervezünk az Elvira Majorban, azonban eseti jelleggel több kisebb eseményre is sor kerülhet, az alapján, hogy mire nem jutott kapacitásuk az ott dolgozóknak. Szezonális GYÜMÖLCSMENTÉS: Szilva, Körte, Alma (2 nap, 30-50 fő) • HACCP minősítésű mobil üzem bérlete (vontatható mobil konyha, vagy foodtruck) ◦ Így közvetlenül a helyszínen fel tudjuk dolgozni a gyümölcsöket, ezáltal megspóroljuk a gyümölcsök szállításával járó nehézséget ◦ Feldolgozási technikák: • Aszalás és liofilizálás • Lekvár készítés ■ Pektin Készítés: Az alma és körte csoma és a magház a héjjal együtt rendkívül gazdag pektinben. Ezeket a részeket összegyűjtve, vízzel felfőzve természetes, házi pektint nyerhetünk, amit a lekvárok és dzsemek sűrítéséhez használunk. Ezzel kiváltjuk a bolti, gyakran adalékanyagokat tartalmazó zselésítőket. • Feldolgozás irányítása: Földes Andris • Utazások és önkéntesek szállításának megszervezése: Papp Ádám, Karol Machowiak

	- Kapcsolattartás: Dzsida Gergely - coaching 9. Kletz Krisztoferrel, HACCP "ellenőrzés" konzultálás
10	Ösz, mint összegzés : - Hatásmérés: - A projekt KPI-jainak (megmentett kg, megtakarított víz/CO2, elért emberek száma, stb) összegzése és elemzése. - Visszacsatolás: Strukturált visszajelzések elemzése a közösségtől (kérdőívek, fókuszcsoportos beszélgetés). - Filmkészítés: A projektet bemutató rövid dokumentumfilm utómunkájának fő szakasza, utolsó interjú készítése. (Dzsida Gergely) - Jövőtervezés: Workshop a továbblépési lehetőségekről (pl. szociális szövetkezetté válás, további pályázatok). Coaching 10-12. Alkalom mindegyik coachunkkal: Értékelés, jövőtervezés: A projekt értékelésére és lezárása ismét összehívjuk összes mentorunkat. Reflektálunk, remélhetőleg ünneplünk és felkészülünk a záró közösségi rendezvényre. Ehhez felosztjuk a teendőket és a felelősségi köröket.
11	Évzáró közösségi Ünneplés és ételosztás - Az elért eredmények, a tanulságok és a készült termékek bemutatásával. - Karitatív ételosztás - Minden résztvevő kap kicsi csomagolt tartós élelmiszer csomagocskákat, melyeket tovább ajándékozhat rászorulóknak bármerre járnak .) - Filmpremier: A dokumentumfilm levetítése a záróeseményen és online publikálása.
12	- Dokumentumfilm publikálása - Adminisztráció: A beszámoló elkészítése és benyújtása a nemzeti iroda részére. - Tudásmegosztás: Egy online "Hogyan csinálj?" útmutató (blogsorozat vagy letölthető Zine) publikálása a tapasztalatokról, mások segítésére.

Hogyan fogják megosztani a projekt eredményeit és kivel/kikkel a projekt befejezését követően?

How will you share the results of your project after the project ends and with whom?

A projekt eredményeinek megosztására egy többszintű, a hosszú távú hatást és a tudás szabad áramlását célzó disszeminációs stratégiát dolgoztunk ki. Célunk nem csupán az eredmények bemutatása, hanem más közösségek inspirálása és felruházása a modellünk adaptálására.

Mivel a projekt során részletes digitális dokumentáció fog készülni (digitális termékútlevél, illetve pontos adatok a CO₂-kibocsátás csökkentéséről vagy a vízfelhasználás mérsékléséről), annak eredményeit célszerű elsősorban olyan szereplőkkel megosztani, akiknek tényleges befolyásuk van az ellátási láncok működésére és szabályozására (szabályozó szervek, önkormányzati és állami intézmények, illetve a logisztikai és élelmiszeripari szektor felelős vezetői).

A fő cél az eredményekkel azok elérése, akik képesek rendszerszintű változtatásokat kezdeményezni.

Eredmények megosztásának fő célcsoportjai:

1. Szabályozó szervek, önkormányzati és állami intézmények, illetve a logisztikai és élelmiszeripari szektor felelős vezetői
2. Potenciális Multiplikátorok: Más ifjúsági csoportok, civil szervezetek, aktivisták Magyarországon és nemzetközi szinten.
3. Partnerek és Támogatók: A minket segítő vállalkozások, intézmények és a finanszírozó szervezetek

Eszközők és Csatornák:

- A már kifejlesztett digitális rendszerünk (Trace.market) felületén gyűjtött adatok összegzésével részletes

Through the project's duration we will be documenting our work and progress and share it as a part of our social media campaign. Also we will be doing bookkeeping and financial projections about the relative value to food saved and the value of upcycled food to generate presentations, social media posts and reports we will use to educate the community about the value of food waste as well as we will use that data to gather more partners and scale our operations. We will be gathering in monthly reports data about the amount of food saved, the amount of food processed, how much did give as a charity, how much was donated and to whom, what recipes we used to process food and how effective they were, what methods did we use to preserve food and what was their effectiveness. We will also keep records of food waste we collected but could not upcycle due to health concerns and as such upcycled through composting.

We will document our work throughout the project and share it as part of an ongoing social media campaign. Photos, videos, and stories from volunteers and beneficiaries will show the human side of food rescue, while simple infographics will highlight the environmental and social impact.

statisztikákat tudunk készíteni a mentett élelmiszerek mentéséről, az elkerült ökológiai lábnyomról és a segített emberek számáról.

- Digitális "Hogyan Csináld?" Útmutató / Zine: A projekt legfontosabb kézzelfogható öröksége egy nyílt forráskódú, offline és digitális formában elérhető útmutató lesz. Ez lépésről lépésre bemutatja a modellünket: a partnerségek kiépítésétől az élelmiszermentés logisztikáján át a feldolgozási technikákig (aszalás, liofilizálás) és a közösségszervezésig. Célja, hogy bárki számára lehetővé tegye egy hasonló kezdeményezés elindítását.
- A "Circooler" Rövid Dokumentumfilm: A projekt során készülő dokumentumfilm nem csupán a tevékenységünket rögzíti, hanem az emberi történetekre, a közösségi élményre és a szemléletváltás folyamatára fókuszál. A filmet a záróeseményen mutatjuk be, majd online platformokon (YouTube, Vimeo) és közösségi médiában tesszük széles körben elérhetővé, hogy vizuálisan is inspiráljon.

• Projekt Weboldal és Social Media mint "Élő Archivum": A projekt weboldala és közösségi média felületei a projekt után is fennmaradnak, mint egyfajta élő archivum. Itt lesz elérhető a film, a "Hogyan csináld?" útmutató, a bevált receptek, a partnerek listája és a legfontosabb tanulságok.

• Záró Községi Fórum és Filmpremier: A projekt lezárásaként egy nyitott községi eseményt szervezünk, ahol bemutatjuk az elért eredményeket (pl. megmentett élelmiszer mennyisége), megosztjuk a tanulságokat, megköszöntjük a készült termékeket, és levetítjük a dokumentumfilmet. Ez egyben a község és a partnerek munkájának megünneplése is.

• Hivatalos Jelentések és Prezentációk: Természetesen elkészítjük a hivatalos zárójelentést az Európai Szolidaritási Testület felé. Ezen felül proaktívan keressük a lehetőséget, hogy a projekt eredményeit szakmai fórumokon, konferenciákon és más civil szervezeteknek is bemutassuk, elősegítve a szakmai párbeszédet.

At the same time, we will keep systematic records: monthly reports will track how much food was saved, processed, donated, and shared through solidarity sales. We will also document which recipes and preservation methods we used, and evaluate their effectiveness. Even food that could not be upcycled will be recorded, together with how it was composted, so that no learning is lost.

These data will allow us to prepare clear presentations, reports, and financial projections showing the relative value of food saved and the benefits of upcycling. We will share these results with the local community, partner organisations, and potential supporters. At the end of the project, we will also prepare a full report for the European Solidarity Corps, ensuring transparency and contributing to wider ESC goals.

In addition, we will prepare reports that support Youthpass certification for volunteers, documenting their contributions and the competences they developed. These include teamwork, civic engagement, sustainable entrepreneurship, and digital skills. By working in Hungarian, English, and Polish, volunteers will strengthen their multilingual competence and contribute to intercultural dialogue. Joint workshops with the Polish community will also deepen civic competence, build solidarity between sister nations, and promote cross-border cooperation — values at the heart of the European Solidarity Corps.

In this way, the impact of the project will live on: educating people about the hidden value of food waste, inspiring new volunteers, recognising young people's efforts, and helping us gather more partners to scale our work.

We have developed a multi-level dissemination strategy aimed at maximizing long-term impact and ensuring the free flow of knowledge. Our goal is not just to present our results, but to inspire and empower other communities to adapt our model.

Our Main Target Audiences:

1. The Local and Wider Community: Project participants, beneficiaries, and all interested individuals.
2. Potential Replicators: Other youth groups, NGOs, and activists in Hungary and internationally.
3. Partners and Supporters: The businesses and institutions that supported us, as well as funding organizations (ESC, beVisioneers).

Tools and Channels:

• Digital "How-To" Guide / Zine: The project's most important tangible legacy will be an open-source, digitally available guide. It will provide a step-by-step breakdown of our model: from building partnerships and the logistics of food rescue to processing techniques (dehydrating, freeze-drying) and community organizing. Its purpose is to enable anyone to launch a similar initiative.

• The "Circooler" Short Documentary: The documentary produced during the project will not only record our activities but will also focus on the human stories, the community experience, and the process of shifting mindsets. The film will premiere at our closing event and will then be made widely available on online platforms (YouTube, Vimeo) and social media for visual inspiration.

• Project Website and Social Media as a "Living Archive": The project website and social media channels will be maintained after the project's conclusion, serving as a living archive. The film, the "How-To" guide, successful recipes, a list of partners, and key learnings will all be available here.

• Final Community Forum and Film Premiere: To conclude the project, we will organize an open community event to present our achievements (e.g., total kg of food saved), share our lessons learned, offer tastings of the products made, and screen the documentary. This will also be a celebration of the community's and partners' work.

• Official Reports and Presentations: We will, of course, prepare the final official report for the European Solidarity Corps. Beyond that, we will proactively seek opportunities to present the project's results at professional forums, conferences, and to other NGOs to foster professional dialogue.

Hogyan fogják mérni, hogy elérték-e a kitűzött célokat és a projekt sikeres volt-e? Milyen módszereket és eszközöket fognak használni erre a célra?

A projekt sikerességének mérésében a megmentett étel mennyisége illetve a bevont, elért emberek száma és elégedettsége fontos szerepet játszik. Környezettudatos szemléletformálás, valamint a közösségépítés meghatározó.

Az elégedettséget és közösségi attitűdöt, a kapott és gyűjtött (interjúk, testimonials) visszajelzésekre, a foglalkozásokon, digitális kérdőívekkel, közösségi média jelenléttel, aktivitással mérjük. Minden adat megosztott online felületre van rendszerezve (coda.io, google workspace, Mira etc.)

Játékos rendszer eseményeken a visszajelzésekhez, opt-in információgyűjtés fejlesztéseket.

A projekt sikerességének mérésére egy vegyes módszertanú (kvantitatív és kvalitatív) megközelítést alkalmazunk, hogy ne csak a "mit" és "mennyit", hanem a "hogyan" és "miért" kérdésekre is választ kapjunk. A mérés folyamatos lesz a projekt teljes időtartama alatt.

1. Kvantitatív Mutatók (KPI-ok – Key Performance Indicators):
Ezek a jól mérhető adatok, amelyek a projekt kézzelfogható eredményeit mutatják.

• **Környezeti Hatás:**

- Megmentett élelmiszer súlya (kg): A legfőbb mutatónk. Cél: 1500 kg az első évben. Ezt egy folyamatosan vezetett táblázatban rögzítjük minden egyes mentésnél, mely akkumulálódik a Trace.Market felületünkön.

- Elkerült CO2-kibocsátás és vízmegtakarítás: A megmentett élelmiszer súlyából származtatott adatok, amelyek a projekt környezeti hasznát számszerűsítik.

• **Közösségi Elérés:**

- Bevont résztvevők száma: A workshopokon, közösségi eseményeken résztvevők számának pontos követése.

- Aktív önkéntesek száma: A projektben rendszeresen segítő önkéntesek mag létszáma.

- Digitális elérés: A közösségi média követőinek növekedése, a weboldal látogatottsága.

2. Kvalitatív Mutatók:

Ezek a nehezebben mérhető, de a valódi társadalmi hatáshoz elengedhetetlen szempontok.

• **Tudás- és Készségfejlesztés:** A résztvevők visszajelzései arról, hogy milyen új ismereteket (pl. tartósítási eljárások, zero-waste praktikák) sajátítottak el.

• **Szemléletformálás:** A résztvevők attitűdjének változása az élelmiszer-pazarlással és a fenntarthatósággal kapcsolatban. Ezt történeteken, interjúkon keresztül mérjük.

• **Közösségi Kohézió:** A közösségi összetartozás érzésének erősödése, új kapcsolatok kialakulása. Ezt kérdőívek mellett fókuszcsoporthoz beszélgetésekkel és személyes interjúkkal vizsgáljuk.

• **Partneri Elégedettség:** Visszajelzések kérése az élelmiszert adományozó partnerektől a közös munka gördülékenységéről.

Módszerek és Eszközök:

• **Adatkövető Táblázat (Google Sheets/Excel):** Egy központi, online táblázat a kvantitatív adatok (megmentett kg, résztvevők száma stb.) valós idejű rögzítésére.

• **Visszajelző Kérdőívek (Google Forms):** Rövid, online kérdőívek kiküldése minden workshop és nagyobb esemény után a résztvevői elégedettség és a tanultak mérésére.

• **Fókuszcsoporthoz Beszélgetések:** A projekt felénél és a

We will employ a mixed-methods approach (both quantitative and qualitative) to measure the project's success, allowing us to answer not only "what" and "how much," but also "how" and "why." The evaluation will be an ongoing process throughout the project's duration.

1. Quantitative Indicators (KPIs - Key Performance Indicators):
These are the hard, measurable data points that demonstrate the project's tangible outputs.

• **Environmental Impact:**

- Weight of food saved (kg): Our primary metric. Goal: 1500 kg in the first year. This will be recorded in a continuously updated spreadsheet for every rescue operation.

- Avoided CO2 emissions and water saved: These figures will be derived from the weight of food saved to quantify the project's environmental benefit.

• **Community Outreach:**

- Number of participants engaged: Accurate tracking of attendance at workshops and community events.

- Number of active volunteers: The size of the core volunteer group regularly contributing to the project.

- Digital reach: Growth in social media followers and website traffic.

2. Qualitative Indicators:

These aspects are harder to measure but are crucial for understanding the true social impact.

• **Knowledge and Skill Development:** Feedback from participants on what new skills they have acquired (e.g., preservation techniques, zero-waste practices).

• **Mindset Shift:** Changes in participants' attitudes towards food waste and sustainability, measured through stories and interviews.

• **Community Cohesion:** The strengthening of a sense of community and the formation of new relationships, assessed through focus group discussions and personal interviews.

• **Partner Satisfaction:** Soliciting feedback from our food-donating partners on the smoothness and effectiveness of the collaboration.

Methods and Tools:

• **Data Tracking Spreadsheet (Google Sheets/Excel):** A central, online spreadsheet for real-time recording of all quantitative data (kg saved, number of participants, etc.).

• **Feedback Surveys (Google Forms):** Short, online surveys sent out after each workshop and major event to measure participant satisfaction and learning outcomes.

• **Focus Group Discussions:** Moderated discussions held at the project's midpoint and conclusion with a small, representative group of participants to gain deeper insights into their experiences and the project's impact.

• **Personal Interviews / Testimonials:** For the project documentary and final report, we will conduct interviews with key stakeholders (volunteers, partners, beneficiaries) to capture their personal stories.

• **Regular Team Meetings:** Weekly/bi-weekly project meetings where the team evaluates progress against the set goals and adjusts the strategy as needed.

• **Photo and Video Documentation:** Visually documenting activities not only aids in communication but also serves as a tool for evaluation.

végén szervezett, moderált beszélgetések a résztvevők egy kisebb, reprezentatív csoportjával, hogy mélyebb betekintést nyerjünk a tapasztalataikba és a projekt hatásaiba.

- Személyes Interjúk / Testimonials: A projekt dokumentumfilmjéhez és a záróbeszámolóhoz interjúkat készítünk kulcsszereplőkkel (önkéntesek, partnerek, kedvezményezettek), hogy megőrökötsük a személyes történeteket.
- Rendszeres Csapatmegbeszélések: Heti/kétheti projektmegbeszélések, ahol a csapat értékeli a haladást a kitűzött célokhoz képest, és szükség esetén módosít a stratégián.
- Fotó- és Videódokumentáció: A tevékenységek vizuális rögzítése nemcsak a kommunikációt, hanem az értékelést is segíti.

Milyen lépéseket tesznek majd annak érdekében, hogy a projekt végét követően is legyen annak hatása?

What will you do to make sure that your project continues to have effects also after it ends?

Szeretnénk, ha ez a projekt a hivatalos lezárása után is tovább élne, melynek kulcsa a kialakult közösség és a megosztott tudás, hogy minél többen és jobban megismerjük az élelmiszerek értékét és az upcycling által kínált lehetőségeket. A megosztott tudás tovább áramlik a baráti és ismerettség körökben, ezáltal a projekt befejezése után is inspirálja a cselekvést.

Az önkéntesek számára a Youthpass tanúsítvánnyal biztosítjuk, hogy a kompetenciáik – a csapatmunkától, ételfeldolgozástól és a polgári szerepvállalástól a vállalkozói szellemig és a digitális készségeikig – átgondolásával a fiatalok nemcsak tapasztalatokkal, hanem elismert bizonyítékkal is távoznak a projektből, amely tanúsítja fejlődésüket. Ezáltal a projekt hatása áttevődik tanulmányaikra, karrierjükre és polgári életükre is.

Következő gyakorlati lépésként szeretnénk munkásságunkat önnálló jogi személy (pl. Egyesület, szövetkezet vagy valamilyen szociális vállalkozás) formájában kiterjeszteni.

Education of local community and partner acquisition are some of the goals we set out to achieve. By educating the community we will make them more aware of the opportunities that food upcycling offers. Acquiring new partners will help us explore more funding opportunities. We also plan to gather donations on our events to support future workshops.

We want this project to have a life beyond its official end. Education is at the core: by raising awareness in the local community, we make people more conscious of food's value and of the opportunities that upcycling offers. Knowledge, once shared, remains – and continues to inspire action long after workshops are over.

At the same time, we focus on building partnerships. Each new partner opens the door to further funding opportunities, new resources, and a wider network for scaling the project. To ensure financial continuity, we also plan to gather donations during events, which will support future workshops and community activities.

For volunteers, we secure long-term impact through Youthpass certification. By reflecting on their competences – from teamwork and civic engagement to entrepreneurship and digital skills – young people leave the project not only with experience, but with recognised proof of their growth. This makes the project's influence carry forward into their studies, careers, and civic lives.

As a practical next step, we aim to expand into new solutions such as community fridges, donation-based meal-giving programs, and workshops in additional districts of Budapest. These initiatives will multiply the project's reach and ensure that food rescue, solidarity, and sustainability remain embedded in the community.

In this way, the project builds structures that last: a more aware community, stronger networks, young people empowered with recognised skills, and a culture of food

	rescue that continues to grow beyond the grant period.
--	--

Hogyan teszük a projektet láthatóvá azok számára, akik nem vesznek részt benne?

A láthatósághoz alapvetően szerintünk szükséges egy alap ismeretségi kör, akik között már lehet terjeszteni a projektünk hírét. Digitalizáció ellenére véleményünk szerint még mindig a leghatásosabb elérés, a személyes, törődő emberi interakciókon keresztül lehetséges.

Természetesen fogunk létrehozni honlapot és közösségi média felületeket aktívan használni fogjuk a projekt láthatóságának növelésére, a közösség építésére, események, eredmények, tudásanyag megosztására.

Tervezünk kisfilmet, prezentációs anyagot, szóróanyagot, szabad hozzáférésű tudás-tárat is létrehozni azoknak akik lemaradtak eseményeinkről.

A csoportról

Ebben a részben további információkat kell megadni a csoportról.

Hogyan jött létre a csoport?

Csoportunkat számos közös érdek, a harmonikus közösségi élet eszméje, a spiritualitás és a legfontosabb, amiben mindannyian egyetértünk, a zöld gyakorlatok hozták létre. Minden csoporttagunknak köze van ehhez, vagy alkalmazza a mindennapi életében, és motivált benne. A kapcsolatok olyan közös projektek megvalósításával kezdődtek, mint a fűzfa kupola létrehozása, a 10 millió fa alapítvány által Dombfalva helyszínén végzett faültetés, valamint a zöld gyakorlatokat bemutató mini fesztiválokra való részvétel. Legutóbb közös akciónk az élelmiszer-mentés lett, együttműködve a budapesti Átér csapatával, akik elkezdtek megosztani közös területet a projektünk számára. A projekt megálmodója Dzsida Gergely, aki magtejt melléktermékek újragondolásával indította az együttműködést. A cég a préselés után kidobja a magok maradékát, és ő kitalálta, hogyan lehetne megmenteni őket a komposztra dobástól: szárított snackeket készíteni belőlük! Így elkezdtek elkészíteni a teszt snackeket, és három hétnyi kísérletezés után részt vettünk egy helyi zöld gyakorlatokat bemutató mini fesztiválon, ahol bemutattuk az eredményeinket. Karol, Dániel és Ádám lelkes résztvevői voltak az összes snackkészítő műhelynek. Dániel egy közösség által működtetett biogazdaságban is dolgozik, ahonnan zöldségeket, főleg paradicsomot adományozott a snackekhez. Ezenkívül elkötelezték magunk egymás iránt, és hiszünk a közösség alapú életmódban és nem utolsó sorban maga a pályázat is egyfajta közösségpróbáló feladat, amelyben megtanulunk nyomás alatt is együtt maradni, támogatónak lenni egymással. Ha sikeresen letudjuk a pályázatot akkor azzal egyben elérünk egy nagy mérföldkövet a közösség életében.

Our group has formed by lot of common interest, harmonious living community ideas, spirituality and the most important what all of us agree on it was green practices. All of our groupmembers has to do with it, or applies in daily life and motivated in it. Connections started in implementing together projects like willow dome creating, tree planting through 10 million fa alapítvány in the venue of Dombfalva, participating green practices showing mini festivals. Recently our common action become food saving, cooperated with Átér, a food saving team in Budapest, and started to share their common space for our project. The visioner of this project is Gergely Dzsida, who is has started to cooperate with a company that produce pressed seed milk. The company throws away the remnant of seeds after pressing, and he come up with the idea how to save them from trashing: to make dried snacks from it! So we started to prepare test snacks, and after 3 months of trials we participated a local green practices sharing mini festival (giliszta Fesztivál, which is also supported by EU funds) and showed there our results with great feedbacks. Karol, Daniel and Adam were enthusiasts who participated in all the snack making workshops. Daniel also works in a community managed organic farm, from where he donated veggies, mostly tomatoes for drying and adding to the snack.

Milyen háttérrel rendelkeznek a tagok és mivel járulnak hozzá a projekt megvalósításához?

what background has the member of the group, and what they can add to the project?

Csoportunk fiatal, elhivatott szakemberekből és aktivistákból áll, akiket a fenntarthatóság iránti közös szenvedély és a cselekvő megoldáskeresés hozott össze. Erősségünk a multidiszciplináris háttérben rejlik: tagjaink között található filmkészítő, aki a projekt társadalmi üzenetének vizuális kommunikációjáért és a történet elmeséléseért felel; szoftverfejlesztő, aki a digitális átláthatóság és a technológiai innováció motorja; valamint a gyakorlati, műszaki megoldásokban, élelmiszertermelés,- és feldolgozásban és közösség szervezésben jártas szakember. Ez a sokszínűség biztosítja, hogy a 'Circooler' projektet egyszerre tudjuk megvalósítani műszaki, társadalmi és kommunikációs szinten is, garantálva a vízió komplex megvalósulását.

Buza Dániel:
Buza Dániel vagyok, MATE Műszaki Intézetében végeztem. Itt agrárinformatikai projekteken, kutatásokban vettem részt, illetve különböző műszaki megoldásokkal foglalkoztam 5 éven át. Vettem részt olyan projekteken ami energiahatékony beltéri növénytermesztő berendezés fejlesztésével foglalkozott. Ezenfelül van szakmai tapasztalatom fafaragásban, asztalos munkákban, barkácsolásban. Tartok barkács foglalkozást 8-14 éves korosztály számára, részt veszek évente kézműves táborban, ahol szintén barkácsolást vezetem. Körülbelül 4 éve veszek részt valamilyen kert gondozásában, jelenleg egy a társammal alapított Dombjő

Karol Machiowak

Here you can write Karol 😊 AND i gonna translate to the next column

I studied chemistry and religious studies at college, however due to difficult family circumstances at the time, I did not get a chance to complete a degree. What I did gain, however, was a habit of curiosity and a capacity to connect and balance very different fields of knowledge. Professionally, I built myself in sales, marketing, recruitment, business development, and customer service, later adding permaculture design and even a brief stint as a line chef.

What defines me most is my experience in building and running small businesses. I know the challenges of turning a vision into something real — managing finances, creating systems, scaling ideas, maintaining harmony within teams and keeping the enterprise sustainable. Recruitment has been an important part of this: learning how to find, evaluate, and integrate the right people into a team, and ensuring that roles are filled in a way that helps everyone thrive. These experiences taught me how to manage resources both human and material, navigate uncertainty, and keep a group moving

organikus közösségi kertben dolgozom. Érdeklődöm a világ különböző kultúrái iránt, szeretem egy utazás alkalmával megismerni a helyi embereket, környezetet életmódot. Célom a jövőben a közösségépítés, amely képes együtt élni harmóniában, szeretetben és alkotni, ki-ki maga képességeit beletéve. Fontosnak tartom az emberek egymást elfogadását segítő törekvéseket, jól dolgozom csapatban, ha azzal szellemileg-lelkileg tudok kapcsolódni, precíz, odaadó munkát végzek. Ezenkívül szeretek táncolni, és számos hangszeren elmuzsikálok.

Drahota-Szabó Bálint: 7387163269970122
Közgazdászként, Product Managerként és szoftverfejlesztőként, 2021 óta a fenntarthatóság szolgálatába állítom a kompetenciáimat. E célból terveztem meg a Digitális Termékútlevélként (DPP) is működő, blokklánc-alapú, ellátási lánc-átláthatósági decentralizált platformot (trace.market). Ennek technológiai ökoszisztémáját bocsátjuk a Circooler projekt rendelkezésére.

Minél szélesebb körben használják a rendszert, annál inkább csökken a greenwashing a bizonyíthatóság révén, nő a felelősségvállalás és a termékminőség átláthatósága, és minimalizálódik a hulladék a szabad kapacitások és a pontos logisztikai adatok által.

Személyesen a projektben a legújabb technológiák emberközeli alkalmazásában fejlődésem várom. Különösen izgalmas számomra a digitális rendszerek fejlesztésében és üzemeltetésében szerzett tapasztalatok olyan környezetben alkalmazása, ahol a változatos prioritású népesség és munkakörök komplex igényeit kell kiszolgálni.

Dzsida Gergely:

Jelenleg a körforgásos gazdaság és ahhoz kapcsolódó számos és szorosan összefüggő fenntarthatósági megoldás témakörében írom szakdolgozatomat.

Sokféle érdekes projekten dolgoztam és dolgozom jelenleg is, mint például dokumentumfilmek készítése, oktatási rendszerek terjesztése, élő fűz-dómok építése, ötletpályázat kidolgozása a pénzügyi tudatosságról, digitális szoftverfejlesztés, weboldal készítés, 3D modellezés stb. Célom, hogy ezzel a projekttel, tevőlegesen is hozzájáruljunk a civilizációnk fenntarthatóvá válásához a szemléletmód és konkrét megoldás összekapcsolása révén.

Földes András vagyok, 29 éves, és közel 6 éve dolgozom szakácsként. Fontos számomra a fenntarthatóság és a környezettudatos életmód – még ha ez sokszor inkább törekvés, mint kész állapot. Ennek nálam leginkább az ételek természetes módon való tartósítása ad formát: fermentálással, zöldségek és gyümölcsök eltevésével, aszalással – mindenféle változatban.

Homoki-Nagy Eszter:

Kisgyermekkoromban arra neveltek, hogy figyeljek az engem körülvevő rendszerekben zajló folyamatokra. Ez tovább erősödött bennem, és a MATE Természetvédelmi mérnöki képzésén, valamint számos külföldi és belföldi önkéntességem során még inkább bebizonyosodott, hogy a természetközeli emberi közösségek, a társadalom valamint a természeti környezet megfigyelése és megértése által egyre inkább résznek érezhetem magam a sokszor nehezen strukturálható egészben.

Leginkább az egység és az egyensúly keresése és fenntartása a célom, így szeretem megragadni az alkalmat, a megfigyelés és elvezetés után lehetőséget nyitni az aktív, cselekvő részvételre. Remélem, hogy a projekt keretein belül pont az általam figyelt rendszerek -természet és társadalom- között egyenlíthetünk ki néhány folyamatot, szemléletformáló események, közösségi alkalmak keretein belül. Hasonló alkalmak szervezését, kommunikálását már korábbi helyzetekben is magaménak tudtam érezni, s szeretném tapasztalataimat most is a projekt javára fordítani.

steadily toward long-term goals.

Alongside this, I am also a storyteller. I am the social media voice of our Budapest beVisioneers hub, shaping narratives that reached and inspired people. With my knowledge and experience from various aspects of life I bring a worldview balancing idealism with realism, fairness, grounding and clear communication. Storytelling is part of that role too – making sure our efforts are seen, understood, and remembered.

I am both stabilizing and connective: the one who ensures that our project stands on solid ground, and the one who translates our collective voice into stories that others can join.

A csapatot fiatal, elhivatott szakemberek és aktivisták alkotják, akiket a fenntarthatóság iránti közös szenvedély hozott össze. Multidiszciplináris háttérük garantálja, hogy a projektet egyszerre valósítják meg műszaki, társadalmi és kommunikációs szinten is, a komplex vízió megvalósulása érdekében.

A projekt tagjai

Buza Dániel mechatronikai mérnök, akinek a MATE Műszaki Intézetében szerzett tapasztalata van energiahatékony növénytermesztési rendszerek fejlesztésében. Emellett gyakorlott faragó, asztalos és kézműves foglalkozásokat is vezet gyermekeknek. A Dombijó organikus közösségi kert társalapítójaként közösségépítő és praktikus készségeivel járul hozzá a projekthez. Célja egy olyan közösség építése, amely képes harmóniában élni és alkotni.

Drahota-Szabó Bálint Közgazdász, termékmenedzser és szoftverfejlesztő. 2021-ben tervezte meg a decentralizált, ellátási lánc átláthatóságát biztosító platformot, melynek célja a zöldre mosás csökkentése, a felelősségvállalás növelése és a hulladék minimalizálása.

Dzsida Gergely Körforgásos gazdaságra specializálódott szakdolgozatát író szakember. Tapasztalattal rendelkezik dokumentumfilmek készítésében, oktatási rendszerek terjesztésében, 3D modellezésben és digitális szoftverfejlesztésben. Célja a fenntartható civilizáció megteremtése a szemléletmód és a konkrét megoldások összekapcsolásával.

Földes András 29 éves, közel 6 éve dolgozik szakácsként. A fenntartható, környezettudatos életmód iránti elkötelezettsége az élelmiszerek természetes tartósításában nyilvánul meg, mint például a fermentálás, aszalás és befőzés.

Homoki-Nagy Eszter Természetvédelmi mérnök, aki a természeti és társadalmi rendszerek megértésére fókuszál. Célja az egyensúly megteremtése a rendszerek között. Tapasztalt szervező és kommunikációs szakember, aki a projekt keretében szemléletformáló és közösségépítő eseményeket szervez. Részt vesz a Gyüttment Fesztivál szervezésében és gyermektáborokban is.

Karol Machowiak Kémiai és vallástudományi tanulmányokat végzett, és számos területen szerzett tapasztalatot, beleértve az értékesítést, marketinget, toborzást és üzletfejlesztést. Leginkább a kisvállalkozások vezetésében szerzett tapasztalata határozza meg. A beVisioneers hub közösségi

Szabadidőmben részt veszek többek között a Gyüttment Fesztivál vendéglátásának szervezésében, természetvédelmi és egyéb szociális vonatkozású gyerektáborokban, folklórral és népzénnel foglalkozom, sokat vagyok a szabadban, sportolok, valamint saját életvitelemben igyekszem egységben élni mindazzal ami körülvesz, méltó résznek lenni az egészből.

Karol Machowiak

Kémia és vallástudományi tanulmányaim során elsajátítottam a különböző tudományterületek összekapcsolásának képességét. Bár diplomát nem szereztem, a megszerzett tudás és a folyamatos kíváncsiság végigkísérte karrieremet. Számos területen szereztem tapasztalatot, mint például az értékesítés, szakács, marketing, toborzás, permakultúra és üzletfejlesztés. Leginkább a kisvállalkozások felépítésében és vezetésében szerzett tapasztalataim határoznak meg, ahol megismerkedtem egy vízió megvalósításának összes kihívásával: a pénzügyek kezelésétől a csapatépítésig. Különösen a toborzás területén szereztem széles körű tudást, ami segít a megfelelő emberek megtalálásában és integrálásában a csapatmunkába. Emellett történetmesélőként a budapesti beVisioneers hub közösségi média hangja vagyok. Olyan narratívákat hozok létre, amelyek inspirálják és elérik az embereket, egyensúlyt teremtve az idealizmus, a realizmus és a világos kommunikáció között.

Papp Ádám:
Széleskörű érdeklődésű, barátságos, változatos figura vagyok. Mindig érdekelt a dolgok működése és felfedezése játékosan, közvetlenül. Tanultam gépészmérnöki (BME) és elméleti matematikusi (ELTE) képzéseken. Néhány készségem: Filozófia, IT, programozás, famegmunkálás, kreatív gondolkodás, interdiszciplináris kapcsolatkeresés. Nagyon fontos számomra a békés megoldások alkalmazása, a természettel és környezetemmel harmóniában élni illetve ezt elősegíteni. Imádom az állatokat, növényeket, kreatív furfangos megoldásokat, frissítő testmozgást, sokféleséget. Érdeklődöm a legkülönbélebb emberek, kultúrák, tájak, helyek megismerése iránt. A projektben amellet hogy ott segítek ahol éppen leginkább tudok, az új élelmiszer források felkutatásához, a projekt digitális rendszerezéshez, és aktív kétkezi munkához járulok hozzá legnagyobb részben. Állandó célom az egységtudatú harmonikus együttélés a lét és a szeretet szabadságának elősegítése.

média menedzsereként a történetmesélés a fő erőssége.

Papp Ádám Gépészmérnök és elméleti matematikus, széleskörű érdeklődéssel. Készségei között szerepel a programozás, a famegmunkálás és az interdiszciplináris gondolkodás. A békés megoldások és a természettel való harmónia híve. A projektben az új élelmiszerforrások felkutatásáért, a digitális rendszerezésért és a kétkezi munkáért felel.

Hogyan fogják menedzselni a projektet csoportként? (pl. koordináció a tagok között, feladatok és felelősségi körök megosztása, pénzügyi és időmenedzsment, kommunikáció, stb.)

How will you manage your project as a group? (e.g. general coordination between the members, distribution of tasks and responsibilities, budget and time management, communication etc.)?

Bizonyos tagjainkat több évnyi barátság, közös kutatás és számos projekt köt össze, jelen pályázatban együttműködő tagjainkat pedig immár szintén több hónapnyi közös munka kovácsolt csapattá. Összetart minket a közös vízió és a tenni akarás, melyhez tudjuk hogy szervezethez van szükségünk.

A legtöbb esetben demokratikus csoportként működünk, ezért igyekszünk egyhangú döntéseket hozni, azonban választottunk egy vezetőt a szervezetünknek – Gergelyt, aki kezdeményezi a megbeszéléseket, és meggyeztünk abban, hogy ő képviseli a csoport érdekeit a partnereink előtt.

Megállapodtunk abban, hogy a feladatokat csoportfeladatokra, mindannyiunk felelősségebe tartozó feladatokra és egyéni feladatokra és szerepekre osztjuk.

Csoportos feladatok és felelősségek: rendezvények szervezése, élelmiszer-hulladék gyűjtése, élelmiszer-hulladék feldolgozása és újrahasznosítása, berendezések karbantartása.

A feladatok és felelősségek elosztásának megbeszélésére hetente szervezünk találkozót, valamint Facebook-csoportok és Telegram-csatornák segítségével, illetve személyesen is kommunikálunk egymással. Az adott hétre vonatkozó feladatok és felelősségek listáját digitálisan megosztjuk az összes taggal, és a következő találkozón felülvizsgáljuk.

Egyes feladatokról azonban úgy állapodunk meg, hogy azokat állandó jelleggel ezeknek a tagoknak osztjuk ki:

Gergely – partnerkeresés, kommunikáció az érdekelt felekkel, lehetőségek felkutatása, csoportunk vezetői és adminisztratív képviselője, rendezvények szervezése. Videofelvételek, audiovizuális tartalom

Karol – marketing és digitális történetmesélés, az adminisztrációs folyamat támogatása és adománygyűjtési lehetőségek felkutatása, pénzügyi menedzsment, rendezvények szervezése, főzés

Ádám – informatikai támogatás, Operatív feladatok részleteinek kidolgozása: A jelen pályázatban meghatározott elvek, célok és metodikák mentén a feladatok, alfeladatok és határidők minél részletesebb meghatározása, elosztása és felelősségi körök megosztása; Eddigi informális kapcsolatok elmélyítése

Eszter: közösségi média menedzsment

Andris: Élelmiszer tartósítás specialista

Bálint: IT támogatás, operatív munka, logisztika, raktározás

Dani – Adminisztráció, szervezettel való kapcsolatartás, tervezés, design, együttműködés, műszaki megoldások, technikai dolgok, operatív munka

Mindannyian a legjobb tudásunk szerint és egyenlő mértékben járulunk hozzá a munkához

Projektünket úgy irányítjuk, mint egy tengeri legénység: egyértelmű szerepek, megosztott felelősség és közösen meghozott döntések. Célunk, hogy minden tagot arra ösztönözzünk, hogy ott járjon hozzá a munkához, ahol a legalkalmasabb, miközben a csoportos feladatokban is támogatják egymást.

A legtöbb esetben demokratikusan működünk. Egyhangú döntésekre törekszünk, és minden vélemény egyformán számít. Ugyanakkor kiválasztottunk egy személyt, aki koordinátorunk és képviselőnk, azaz „kapitányunk” lesz. Feladata a megbeszélések kezdeményezése, a kommunikáció biztosítása az érdekelt felekkel, valamint csoportunk külső képviselője – erős tekintély, amikor gyors cselekvésre van szükség, de korlátozott hatáskör a mindennapi ügyekben.

A feladatok kollektív és egyéni feladatokra oszthatók. A kollektív feladatok – mint például rendezvények szervezése, gyümölcsgyűjtés, élelmiszerek feldolgozása és újrahasznosítása, valamint a berendezések karbantartása – egyenlően oszlanak meg. Az egyéni szerepek stabilitást és szakértelmet biztosítanak.

Our main goal of is that everyone encouraged and supported to apply themselves where they are most capable

Most of the time we operate as a democratic group, so we aim to make unanimous decisions however we did chose a leader of our organisation - Gergely who starts the discussions and we agreed for him to represent the interests of the group to our stakeholders.

We have agreed upon dividing the tasks into group tasks, tasks that are the responsibility of all of us and individual tasks and roles.

Group tasks and responsibility: event organisation, collecting food waste, processing and upcycling food waste, equipment maintenance.

We organize ourselves using social media tools like facebook groups and chats like telegram as well as in person meeting to discuss the distribution of tasks and responsibilities on a weekly basis. The list of tasks and responsibilities for the given week is then shared digitally with all members and revised on the next meeting.

We do however agree on certain tasks being assigned in a more permanent fashion to these members:

Gergely - partner acquisition, communications with our stakeholders, opportunities identification, representing our group as a leader and administration, event organization. Video recording, audiovisual content
Karol - marketing and digital storytelling, supporting the administration process and identifying opportunities for fundraising, financial management, event organization.

Ádám -

Dani - Administration, design, cooperation

→ We try our best and contribute equally

Karol Machowiak: I will provide my expertise and experience in cooking to help process the food waste, bring continuous improvement to the process of food upcycling and share my knowledge on the workshops to educate the project members and the community. I bring expertise in agriculture and permaculture to help educate and promote more sustainable farming practises to reduce food waste production and promote more conscious consumption. I will also contribute my previous experience from my corporate career and entrepreneurship to help with financial management, partner acquisition, marketing and process development looking for ways to scale our operations and secure more funding to ensure the project's future and sustainability. From personal experience I will contribute my experience as a spiritual mentor to foster harmonious relationship with the project members and use my knowledge in relationship area both from sales experience and spiritual knowledge to foster and deepen a sense of solidarity, inclusion and understanding within our local community-

We manage our project like a crew at sea: clear roles, shared responsibility, and decisions made together. Our goal is that each member is encouraged to contribute where they are most capable, while also supporting one another in group tasks.

Most of the time, we operate democratically. We strive for unanimous decisions, and every voice carries equal weight. At the same time, we have chosen one person to act as our coordinator and representative — our “captain.” Their role is to start discussions, ensure communication with stakeholders, and represent our group externally — strong authority when quick action is needed, but limited in day-to-day matters.

Tasks are divided into collective and individual. Collective tasks — such as organising events, collecting fruit, processing and upcycling food, and maintaining equipment — are shared equally. Individual roles provide stability and expertise:

Person 1 (Captain): partner acquisition, stakeholder communication, administration, event organisation.

Person 2 (Quartermaster): marketing, digital storytelling, financial management, fundraising support, and overseeing fairness in workload and resources.

Person 3: graphic design, coordination, administrative tasks, and community cooperation.

Person 4: logistics, storage, and technical maintenance.

Person 5 (Cook): food processing expertise, fermentation technology, and supporting production during upcycling activities — a vital role that keeps the crew fed and the operation running smoothly.

For coordination, we rely on weekly in-person meetings, supported by online

	<u>communication via group chats and shared documents. Each week we review progress, redistribute tasks, and set priorities. The plan is then shared digitally so that every crew member knows their duties.</u> <u>In this way, we balance democracy with structure, shared responsibility with individual expertise, and ensure transparency and fairness. Our governance is built to last — just like the solidarity we aim to foster, and with roles as clear as those in a pirate crew, everyone knows their part in keeping the ship afloat.</u>
--	--

Miért ezt a szervezetet választotta a projekt jogi képviselőjének?
Why did you choose this specific organisation to be the legal representative for your project?

A választott szervezetünk első formája fogyatékkal élők kertészetben való foglalkoztatását lebonyolító szociális szövetkezet volt Gödöllőn és vonzáskörzetében. Ma a szövetkezet főleg alkotóművészettel foglalkozik. Tágas udvarral, közösségi műteremmel, konyhával, közösségi térrel, nagy udvarral rendelkezik a székhely. Korábban valósítottak meg szolidaritás projektet ahol az alkotóművészet és hagyományörzés fiatalok körében történő népszerűsítése mellett évszakhoz kötött ünnepségeket is megvalósítottak. Többek között közösségi befőzési eseményt is tartottak, - amelyen csoportunk egyes tagja is részt vett - és olyan yira szuperül sikerültek, és olyan nagy hozzáértéssel, tapasztalattal, jókedvben történtek meg, ami hatalmas motiváló érték számunkra, s amely környezetet egyfelől alkalmasnak is találjuk projektünk egyes részeinek kivitelezésére. A szervezet elnöke egyébként elkötelezett a low waste és az ételpazarlás csökkentése mellett, a 90-es években zöld aktivista, illetve ökofaluban élt 20 évet. Így egyébként még sok kérdéskörben hasznos tanáccsal tud ellátni illetve rendelkezik kapcsolatokkal. Összességében azért választottuk őket, mert egyfelől hasonló a világnézetünk, gondolkozásmódunk, illetve teljességében támogatóak a pályázati ötletünk megvalósításában.	A szövetkezet alapvető célja, hogy tagjainak alkotóközössége számára elősegítse az alkotás feltételeinek minél színvonalasabb kialakítását és biztosítsa tevékenységük hivatalos jogi kereteit. A Szövetkezet további feladatának tekinti hogy tagjainak személyes példamutatásán keresztül - elsősorban de nem kizárólagosan - gyerekek és fiatalok, mint célcsoport számára népszerűsítse a környezettudatos életmódot, a kiegyensúlyozott világszemlélet kialakítását. Ennek megvalósításához a tagok - a szövetkezet erőforrásait felhasználva - különbéféle alkotótevékenységekbe vonják be a célcsoport tagjait, lehetőséget biztosítva meghatározott arányú szociálisan rászoruló résztvevő számára is. A Szövetkezet továbbá fontosnak tartja tagjai és a célcsoportja támogatását, valamint a szabadidős tevékenységeket, rendezvényszervezést, oktatást, ezen tevékenységek megkönnyítésére saját tulajdonú ingatlan bérelési lehetőségét biztosítja. A szövetkezet tagjai felelősséget éreznek az alábbi értékek . fejlesztése terén: • Életminőség • A művészet iránti érzékenység • Kulturális értékek közvetítése • Tehetséggondozás • Közösségépítés • Kulturális örökségünk ápolása A szövetkezet alapvető célja, hogy hátrányos helyzetben lévő tagjai számára munkafeltételeket teremtsen, valamint szociális helyzetük javítását egyéb módon elősegítse. A szövetkezet további feladatának tekinti a tagok és hozzátartozók szociális, kulturális és oktatási igényeinek színvonalas kielégítésében való közreműködést.
---	---

What do you, as members of the group implementing the project, expect to learn from this project?

A legfontosabb, amit remélünk, hogy megtanulunk, az, hogy fiatal felnőttként máris megtapasztalhatjuk a közösség szervezésével járó felelősséget, a felmerülő nehézségeket és ezeknek az akadályoknak a megoldásait. A projektnek köszönhetően azonban tapasztalatot szerezhettünk rendezvények szervezésében, marketingben és menedzsmentben, pénzügyekben, problémamegoldásban és kommunikációban, a közösségi média biztonságos használatában, és nem utolsósorban az együttműködésben és a csapatmunkában A projekt során gyakorlati ismereteket szerzünk rendezvények szervezésében, marketingben, digitális történetmesélésben,	The most important lesson we expect to learn is that, as young adults, we can already experience the responsibility that comes with organizing a community, the difficulties that can arise, and the solutions to these obstacles. Thanks to the project, however, we can also gain experience in event organization, marketing and management, finance, problem solving and communication, safe use of social media, and last but not least, cooperation and teamwork <u>The most important lesson we expect to learn is that, as young adults, we can take real responsibility for organising a community. We will experience firsthand the challenges that arise in coordinating volunteers, managing resources, and solving</u>
--	--

pénzügyekben, problémamegoldásban és kommunikációban. Emellett erősítjük csapatmunkánkat és együttműködésünket, megtanuljuk, hogyan kell egy jól működő csapatként koordinálni a munkát, miközben értékeljük minden tag szakértelmét.

unexpected problems — and we will learn how to overcome them together.

Through the project, we will gain practical skills in event organisation, marketing, digital storytelling, finance, problem-solving, and communication. We will also strengthen our teamwork and cooperation, learning to coordinate like a well-functioning crew while valuing each member's expertise.

These experiences will be documented and reflected upon through Youthpass certification, allowing us to recognise and validate the competences we develop. These include civic engagement, entrepreneurship, personal and social skills, digital competence, multilingual and intercultural competence, and practical skills in sustainable food management. Youthpass ensures that the learning we gain here is formalised, transferable, and visible — both for our personal growth and for future studies, careers, and civic action.

In this way, the project is not only about rescuing food and helping the community, but also about empowering us as young people to take responsibility, build skills, and make a lasting impact.

Milyen módon fogják figyelembe venni tanulási tapasztalatokat? Hogyan dokumentálják majd tanulási eredményeket? (pl. olyan elismertetési eszközök használatán keresztül, mint [Youthpass](#) vagy [Europass](#))

A tanulás projektünk középpontjában áll, és gondoskodunk arról, hogy ez szándékos és látható legyen. Minden héten, találkozóink során átgondoljuk a feladatokat, a felelősségeket és a munka méltányos elosztását. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy azonosítsuk a kihívásokat, megünnepeljük a sikereket és szükség szerint módosítsuk a szerepeket – így a folyamat rugalmas és átlátható marad.

Havonta ezeket a reflexiókat rövid jelentésekbe gyűjtjük össze, amelyek leírják, ki mit csinált, mit tanultunk és hogyan fejlődünk csoportként. Ezek a dokumentumok mind a gyakorlati készségeket – az esemény szervezésétől és az élelmiszer-feldolgozástól a marketingig és a logisztikáig –, mind a személyes kompetenciákat, például a csapatmunkát, a problémamegoldást és a polgári szerepvállalást rögzítik.

Tapasztalatainkat dokumentáljuk és reflektálunk rájuk a Youthpass tanúsítványon keresztül, amely lehetővé teszi számunkra, hogy elismerjük és érvényesítsük a fejlesztett kompetenciáinkat. Ezek közé tartozik a polgári szerepvállalás, a vállalkozói szellem, a személyes és szociális készségek, a digitális kompetencia, a többnyelvűség és az interkulturális kompetencia, valamint a fenntartható élelmiszer-gazdálkodás gyakorlati készségei. A Youthpass biztosítja, hogy az itt megszerzett tudás formalizált, átadható és széleskörben elismert.

Learning is at the heart of our project, and we make sure it is intentional and visible. Each week, during our meetings, we reflect on tasks, responsibilities, and how fairly the work is distributed. This allows us to identify challenges, celebrate successes, and adjust roles as needed — keeping the process flexible and transparent.

On a monthly basis, we gather these reflections into short reports that describe who did what, what was learned, and how we grew as a group. These documents capture both practical skills — from event organisation and food processing to marketing and logistics — and personal competences, such as teamwork, problem-solving, and civic engagement.

All learning outcomes are then formalised through Youthpass certification, ensuring that each volunteer's contributions and skill development are recognised and transferable. By combining weekly reflection, monthly documentation, and Youthpass validation, we create a continuous loop of learning, improvement, and recognition that lasts beyond the life of the project.

Terveznek igényelni rendkívüli támogatást a csoportjuk azon tagjainak megsegítésére, akiknek a részvétele nehézségekbe ütközhet kiegészítő támogatás nélkül? Ha bizonytalanok a döntésben, lépjenek kapcsolatba a nemzeti irodájukkal és kérjenek tanácsot.

Ebben a részben kell megadni, hogy tervezik-e coach(ok) bevonását. Amennyiben igen, itt kell bemutatni a hátterüket.

Tervezik coach(ok) bevonását a projekt támogatásához?

Csoportunk a élelmiszer-biztonság és effektív közösségépítés érdekében az alábbi szakértőket kérte fel a projekt támogatásához:

- **Kuszkó Gábor:** Élelmiszermérnök, a PlantSoul magtejeket készítő családi vállalkozás alapítója. Az évközben rendelkezésre álló egyik legfontosabb alapanyagunk az ő gyártási folyamatai után melléktermékként megmaradt magkrém, melyet hétről-hétre ingyen bocsát rendelkezésünkre. Személy szerint nagyon örül neki, hogy megláttuk az értéket ebben az anyagban és hogy hasznosítani igyekszünk, melyre neki már nem jutott kapacitása.
- **Kletz Krisztofer:** Élelmiszer-ellenőrzési technikusként tanul, és több éve kísérletezik liofilizálási technikákkal. Feleségével együtt indítja saját vállalkozásukat, amelynek célja a pazarlásmentes, egészséges élelmiszerek előállítása, hogy ellensúlyozzuk a globális élelmiszerpazarlást és az egészségtelen táplálkozási szokásokat. Mivel pályázatunk célja hogy élelmiszereket mentsünk ezért nagy felelősségünk van azok egészségügyi biztonságának biztosításában. Ezért döntöttünk úgy, hogy 3-ból 2 felkért coach-unk élelmiszer-ellenőrzési technikus és élelmiszermérnök legyen, ezáltal már a legelején rendelkezünk minden szükséges tudnivalóval és megfelelő szakmai támogatással. Szerencsére az általunk használt alapanyagok (magkrém, zöldségek, gyümölcsök) közvetlenül a termelőtől/gyártótól/kereskedőtől kerülnek hozzánk és bár nem kerülnek eladásra, valójában még teljesen fogyaszthatóak és még azelőtt vesszük át, hogy esztétikai hibáik miatt kidobásra kerülnének. Ettől függetlenül fontos, hogy minden tagunk és önkéntesünk részesüljön rövid HACCP és egyéb élelmiszerbiztonsági tájékoztatóban.
-
- **Bán Krisztián:** Krisztián képzettsége szerint intermédiá-művész (interdiszciplináris szemléletű médiaművész, képzőművész), ugyanakkor évtizedes civil társadalmi aktivista múlttal és közösségfejlesztői tapasztalatokkal rendelkezik. Az évek során részt vett különféle rendezvények, akciók, csoportok, mozgalmak és együttműködések szervezésében, koordinálásában, illetve segítségével, például a számunkra is releváns Food Not Bombs Budapest csapatával is együttműködött néhány évvel ezelőtt. Aktivista munkája során maga is foglalkozott az élelmiszer-pazarlás témájával, illetve a felesleg szociálisan hátrányos helyzetűek számára való eljuttatásával. Klasszikus civil szervezetekkel, pl. alapítványokkal és nem hivatalos, önszerveződő csoportokkal, hálózatokkal egyaránt van tapasztalata, főleg hazai, de kisebb részt nemzetközi viszonylatban is (angol nyelven). Specialitása a különböző nézőpontok, megközelítések összehangolása a kapcsolódási pontok, közös metszetek feltérképezésével és platformok létrehozásával az együttműködéshez. Jártas asszertív, illetve együttműködő/erőszakmentes kommunikációs módszerek terén, amellyel úgy gondoljuk, megfelelően tudná segíteni a csoportdinamikánk kezelését és fejlesztését. A közösségi, illetve közvetlen demokratikus döntéshozatali módszerek (pl. a Magyarországon leginkább Fórum technika néven, illetve a jellegzetes kézjelek használatáról ismert módszertan) terén való jártassága is hasznunkra válhat. Közösségi facilitátori tapasztalata, illetve képességei által szintén előmozdíthatja a projekt minél sikeresebb és gördülékenyebb megvalósítását.

A projekt költségvetéséről

Projektköltségek

Pályázó országa	Támogatás / hó	Hónapok száma	Összes támogatás
-----------------	----------------	---------------	------------------

0,00 €

Projektköltségek	0,00 €
Coach költségek	0,00 €
Rendkívüli támogatás	0,00 €
Összesen	0,00 €

A projekt összefoglalása

Kérjük, adjon választ röviden a következő kérdésekre, így foglalva össze a pályázati úrlapban korábban megadott információkat.

Kérjük, hogy egész mondatokban, de tömören és világosan fogalmazzon. Amennyiben a projekt támogatást kap, az összefoglalót az Európai Bizottság és a nemzeti irodák nyilvánosan elérhetővé teszik.

Mit szeretnének elérni a projekt megvalósításával? Mik a projekt célkitűzései?

Projektünk megvalósításával az élelmiszerpazarlással és mentéssel/tartósítással kapcsolatos értékrend és szemléletformálást szeretnénk elérni gyakorlati megoldások példamutató közösségi megosztásán keresztül.

A már létező élelmiszermentő lehetőségeket és metodikákat szeretnénk elérhetőbbé tenni és terjeszteni, hogy egyre tágabb rétegek tudjanak bekapcsolódni a folyamatokba és ezáltal a fenntartható módon előállított és időben feldolgozott egészséges élelmiszer-alternatívákat is elérhetőbbé tegyünk.

Projektünkkel a következő stratégiai célokat kívánjuk elérni:

- **Közösségi célkitűzés:** Egy aktív, cselekvő közösség létrehozása, amely tagjai elkötelezettek az élelmiszer-pazarlás elleni küzdelemben, és közösen tesznek a fenntarthatóbb környezetért
- **Környezeti célkitűzés:** A helyi szintű élelmiszer-pazarlás mérhető csökkentése a mentett alapanyagok közösségi feldolgozásával, ezzel hozzájárulva a körforgásos gazdaság helyi modelljének kialakításához.
- **Oktatási és szemléletformálási célkitűzés:** A résztvevők és a szélesebb nyilvánosság figyelmének felhívása az élelmiszer valódi értékére, a tartósítási technikák népszerűsítése és a tudatos fogyasztói magatartás erősítése gyakorlati, élményalapú programokon keresztül.
- **Módszertani célkitűzés:** A "Circooler" koncepció működési modelljének (alapanyag-begyűjtés, közösségi feldolgozás, termék-disztribúció) validálása a gyakorlatban, amely megalapozza a projekt jövőbeli, nagyobb léptékű megvalósítását.

Konkrét célunk, hogy feldolgozzuk a két legnagyobb, már rendelkezésre álló megbízható élelmiszerforrásunkat: PlantSoul magpaszta jótékonyági szervezet (kb. 20 kg/hét) Elvira Major gyümölcsmentése (5 hónapig, a terméstől függően, kb. 20-30 000 kg) Ezen túlmenően, kapacitásainknak (önkéntesek, feldolgozó gépek, tőke) megfelelően új lehetőségeket keresünk, amelyeket túlterhelés esetén más jótékonyági szervezetekre ruházhatunk át.

Az élelmiszermentéshez szükséges digitális adatrendszereket és felületeket csapatunk egyik tagja (Drahota-Szabó Bálint) már javarészt kifejlesztette (<https://trace.market>), emiatt tevékenységünk és a mentett élelmiszerek ökológiai lábnyomát is vizualizálni tudjuk: íme egyik általunk készített "mentett granolaszelet" digitális termékútlevéle (DPP - Digital Product Passport) :

https://package.trace.market/PL_S_C_R

By our project we aim to raise awareness and empower others to values and perspectives related to foodwaste and the saving/conserving practices by presenting practical solutions through exemplary community sharing practices.

We'd like to make the already existing food saving opportunities and methods easier to reach, so a broader audience can become active participants, and therefore making the renewable and repurposed in-time food production processes and the resulting healthy food-alternatives easier to reach.

Our specific goals are to be able to process our two biggest already available reliable food source:

- PlantSoul seedpaste charity (approx. 20kg/w)
- Fruitsaving from Elvira Major (for 5 months depending on harvest up to about 20-30.000 kg)

Beyond this, according to our capacities (volunteers, processing machines, capital) we strive to map new opportunities which in case of overload we can delegate to other charity organisations.

One of our members already developed a big portion of the necessary digital data-systems and platforms (<https://trace.market>), thanks to which we can monitor the ecological footprint of the saved foods and their processing. Here is the Digital Product Passport (DPP) for one of our products "saved granola-bar":

https://package.trace.market/PL_S_C_R

Out of all the healthy and long-lasting food made by us, we give 33% for charity, sell 33% (firstly for donations, later as products) to fund our soon to be running social enterprise, 33% to reward the volunteers.

The remaining 1% we offer monthly to another non-profit food saving organisation, hereby fostering networking and new cooperations.

Kérjük, hogy fogalmazza meg mindezt angolul!

Milyen tevékenységeket szeretnének megvalósítani?

Eddigi tevékenységeink és az élelmiszermentési ötletek validálásához már többször egyeztettünk a Magyar Élelmiszerbankkal, a Magyar Élelmiszermentő Központtal és sokat kérdeztünk egyéb ételmentő projektek során (FoodNotBombs, Átér, Munch, stb) A célkitűzések elérése érdekében a következő konkrét tevékenységeket tervezzük a 12 hónapos projektidőszak alatt: • Partneri Hálózat Kiépítése: Felkutatjuk a helyi termelőket, piacokat, kisboltokat és civil szervezeteket, és együttműködési megállapodásokat kötünk velük a megmaradó, de még jó minőségű élelmiszer-felesleg rendszeres átvételére. • "Élelmiszer-mentő Akciók" Szervezése: Heti rendszerességgel begyűjtő körutakat szervezünk a partnerpontokról, megmentve a kidobásra ítélt zöldségeket és gyümölcsöket. A logisztikát bérelt vagy megosztott járművekkel oldjuk meg. • "Közösségi Alkotóműhely" Események: Havi rendszerességgel közösségi feldolgozó napokat tartunk egy bérelt, erre alkalmas helyszínen (pl. közösségi konyha, műhely). Ezekon az eseményeken az önkéntesekkel közösen válogatjuk, tisztítjuk és dolgozzuk fel a mentett alapanyagokat (pályázati forrásból beszerzett) aszaló- és egyéb konyhai gépek segítségével. • Tudásmegosztás és disszemináció: Az eseményeken rövid, informatív workshopokat tartunk a tartósítási technikákról és az élelmiszer-pazarlásról. A projekt folyamatát, eredményeit és a mentett ételekből készült recepteket online platformokon (blog, social media) dokumentáljuk, a projekt végén pedig egy rövid, inspiráló kisfilmet készítünk. Minden általunk készített egészséges és tartós élelmiszer 33%-át karitatív célra, másik 33%-át az önkéntes munka jutalmazására, harmadik 33%-át pedig értékesítésen keresztül (először adományos alapon, majd hosszútávon termékként) a hamarosan induló szociális vállalkozásunk finanszírozására fordítanánk. A fennmaradó 1%-ot minden hónapban egy másik non-profit szervezet dolgozóinak adnánk, ezzel is serkentve újabb együttműködések és a hálózatosodást. - Meglévő (később az újabb) partner-kapcsolatok elmélyítése, formalizálása - Aktív ételmentési expedíciók (feltérképezés, étel elhozása a helyszínről, pl. gyümölcsmentés) - Étefeldolgozó workshopok - Együttműködések, közös programok más szervezetekkel (pl. Átér) - Digitális platformok folyamatos fejlesztése, frissítése	- Deepening, formalizing established (then later the new) partnerships - Active food saving expeditions (mapping opportunities, transporting food, eg. fruitsaving) - Food processing workshops - Cooperations, events together with other organizations (eg. Átér) - Continual development and update of digital platforms
--	---

Milyen eredményeket várnak a projektől?

Elsődleges konkrét célkitűzésünk, hogy képesek legyünk effektíven és biztonságosan feldolgozni a két legnagyobb mennyiségű eddig leszervezett állandó élelmiszermentési forrásunkat:	
---	--

- PlantSoul Magkrém adomány (kb 20kg/hét)
- Gyümölcsmentés az Elvira Majorban (5 hónapon keresztül terméstől függően akár összesen több ezer kg)

A projekt 12 hónapos megvalósításától a következő konkrét, mérhető eredményeket várjuk:

- Mennyiségi eredmény (élelmiszer): Minimum 1500 kg élelmiszer-felesleg megmentése a kidobástól, amelyből legalább 3-800 kg tartósított, magas minőségű végtermék (pl. aszalvány, gyümölcszós, zöldségkrém) jön létre.
- Rendezvény eredmény: Legalább 12 db közösségi feldolgozó esemény és workshop sikeres lebonyolítása, minimum 200 fő bevonásával a projekt teljes időtartama alatt. Összesen a kész termékekkel, fesztiválon való megjelenéssel, online kampányainkkal, nyomtatványainkkal további 800-1000 embert szeretnénk elérni. Kisfilmünk pedig remélhetőleg több tízezres, vagy százezres nézettségre tesz majd szert.
- Partnerségi eredmény: Legalább 5 db aktív, írásos vagy szóbeli együttműködési megállapodás helyi alapanyag-beszállító partnerekkel.
- Eszköz eredmény: A projekt alapvető működéséhez szükséges, a pályázati keretből beszerzett eszközpark létrejött (2 db fél-ipari aszalógép, vákuumozó, konyhai előkészítő eszközök), amely a projekt után is a közösség céljait szolgálja.
- Kommunikációs eredmény: Elkészül egy, a projektet és annak társadalmi hatását bemutató 5-10 perces kisfilm, valamint egy online esettanulmány, amely a tapasztalatokat és a jövőbeli fejlesztési lehetőségeket összegzi. Ez az anyag lesz a későbbi, nagyobb pályázatok alapja.

Emellett kapacitásainkhoz mérten (önkéntesek, gépek és tőke) igyekszünk feltérképezni újabb lehetőségeket, melyeket túlterheltségünk esetén más karitatív szervezetekhez tudnánk becsatornázni.

--	--

Az Európai Szolidaritási Testület program megvalósulásának, valamint a program kedvezményezettjei és a program keretében megvalósított tevékenységeknek tiszteletben kell tartaniuk az Uniós értékeket, beleértve az emberi méltóság, a szabadság, a demokrácia, az egyenlőség, a jogállamiság és az emberi jogok tiszteletben tartását, ideértve a kisebbségekhez tartozó személyek jogait is, azzal teljes összhangban, hogy az Uniós szerződésekben és az EU Alapjogi Chartájában rögzített értékeket és jogokat tiszteletben tartják.

Az Európai Unióról szóló szerződés (EUSZ) 2. cikke: Az Unió az emberi méltóság tiszteletben tartása, a szabadság, a demokrácia, az egyenlőség, a jogállamiság, valamint az emberi jogok – ideértve a kisebbségekhez tartozó személyek jogait – tiszteletben tartásának értékein alapul. Ezek az értékek közősek a tagállamokban, a pluralizmus, a megkülönböztetés tilalma, a tolerancia, az igazságosság, a szolidaritás, valamint a nők és a férfiak közötti egyenlőség társadalmában.

Az Európai Unió Alapjogi Chartájának 21. cikke: 1. Tilos minden megkülönböztetés, így különösen a nem, faj, szín, etnikai vagy társadalmi származás, genetikai tulajdonság, nyelv, vallás vagy meggyőződés, politikai vagy más vélemény, nemzeti kisebbséghez tartozás, vagyoni helyzet, születés, fogyatékoság, kor vagy szexuális irányultság alapján történő megkülönböztetés. 2. A Szerződések alkalmazási körében és az azokban foglalt különös rendelkezések sérelme nélkül, tilos az állampolgárság alapján történő minden megkülönböztetés.

Az Uniós értékek elfogadása

☐ Kijelentem, hogy én, a szervezetem és (adott esetben) a társkezdvezményezettek tiszteletben tartják az Európai Unióról szóló szerződés (EUSZ) 2. cikkében és az Európai Unió Alapjogi Chartájának 21. cikkében meghatározott uniós értékeket.

☐ Megértettem és elfogadom, hogy az Uniós értékeket a projekt keretében megvalósított tevékenységek értékelési szempontjainak részeként fogják figyelembe venni

Mellékletek

Egy fájl maximális mérete 15 MB és a feltöltött csatolmányok maximális együttes mérete 100 MB.

A pályázó szervezet / intézmény hivatalos képviselőjének jogi nyilatkozata

Kérjük, töltse le a pályázó szervezet / intézmény hivatalos képviselőjének jogi nyilatkozatát (Declaration of Honour), nyomtassa ki, majd a hivatalos képviselő(k) aláírását követően csatolja az űrlaphoz.

Fájlnév	Fájlméret (kB)
---------	----------------

Teljes méret (kB)	0
-------------------	---

Egyéb dokumentumok

Kérjük, csatolja a további releváns dokumentumokat (legfeljebb 6 dokumentumot). Használjon egyértelmű fájlnevezéseket!

Amennyiben további kérdései vannak, kérjük vegye fel a kapcsolatot a nemzeti irodájával. Az elérhetőségük megtalálható: [Nemzeti Irodák listája](#).

Fájlnév	Fájlméret (kB)
---------	----------------

Teljes méret (kB)	0
-------------------	---

Teljes méret (kB)	0
-------------------	---

Mielőtt benyújtják a pályázatot a Nemzeti Irodának, kérjük, ellenőrizték, hogy:

☐ A pályázat megfelel a szabályoknak: [a Pályázati útmutatóban foglalt](#)

[követelményeknek.](#) ☐ A pályázati űrlap minden releváns mezőjét kitöltötték.

☐ A pályázatot azon ország nemzeti irodájához nyújtják be, ahol a pályázó szervezet székhelye található. A jelenleg választott nemzeti iroda:

A személyes adatok védelméről

Kérjük, olvassa el az adatvédelmi nyilatkozatunkat arról, hogy hogyan védjük és kezeljük [az Önök személyes adatait.](#)

Verziószám

Benyújtás ideje (brüsszeli idő szerint)

Benyújtási azonosító

--	--