

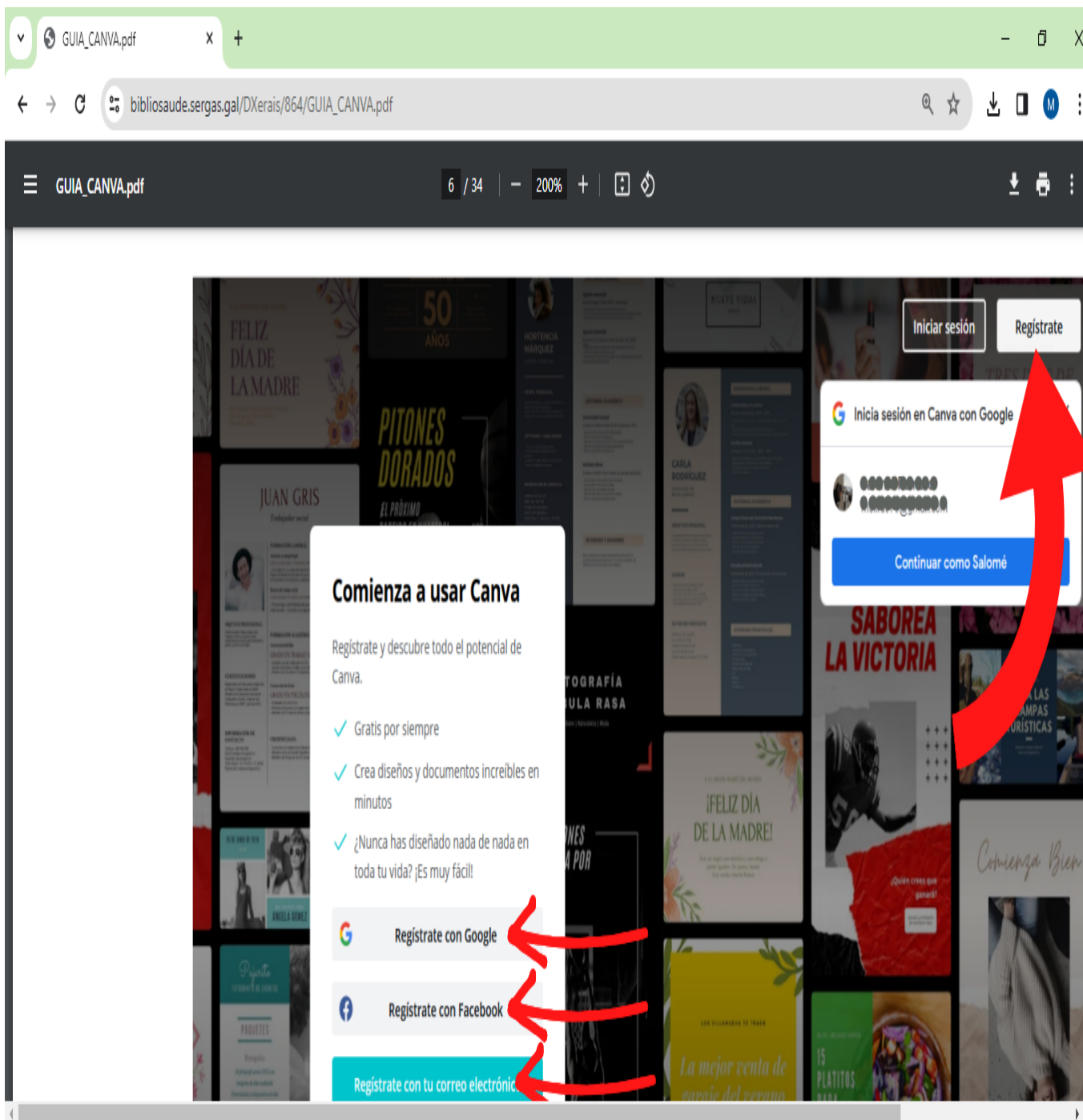
¿Qué es Canva? ¿Por qué Canva?

Para contestar a estas preguntas debemos empezar explicando que el diseño gráfico es una disciplina que se sirve de imágenes, vídeos y texto para comunicar ideas y mensajes. A los profesionales de una institución pública sanitaria nos puede interesar aprender a manejar Canva para transmitir nuestros conocimientos y nuestros mensajes, facilitando su comprensión y su asimilación, consiguiendo así, que lleguen a un mayor número de personas.

Canva es una aplicación de edición gratuita que se puede usar computadora (o directamente desde el teléfono móvil) y te permite crear diferentes tipos de arte. Es posible crear invitaciones, tarjetas, currículums, presentaciones, carteles, gráficos y, por supuesto, publicaciones para redes sociales.

Crear una cuenta de Canva

Lo primero que tenemos que hacer es dirigirnos al sitio web https://www.canva.com/es_es/. Una vez en la página de inicio, pulsamos sobre el botón de registro y elegimos una de las tres opciones:

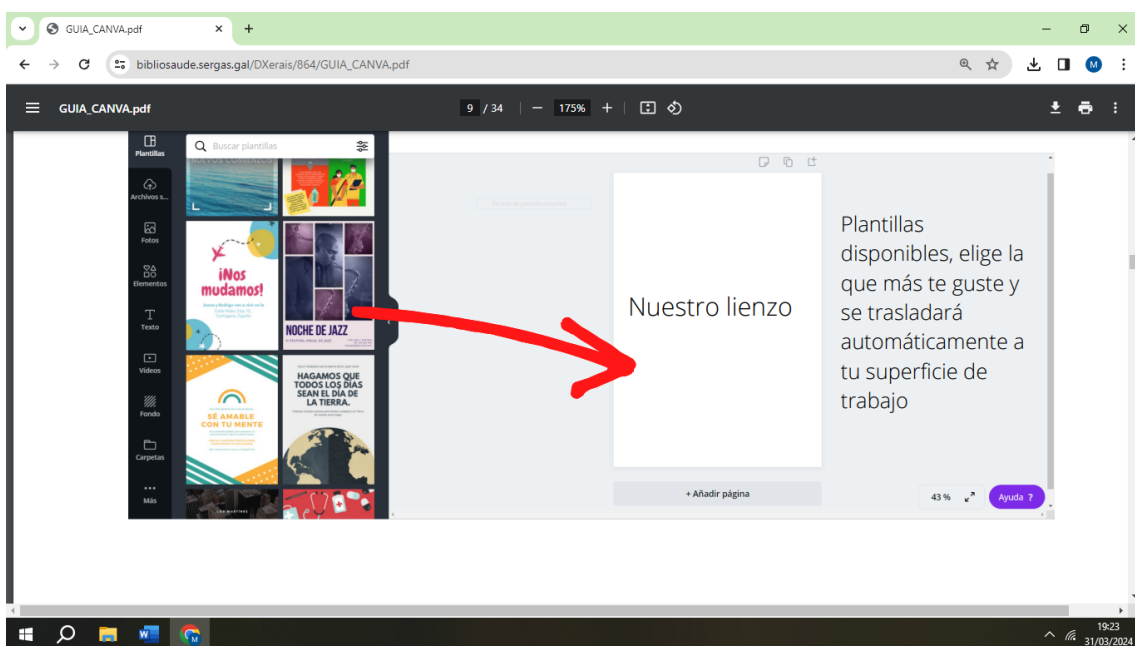


Si optamos por registrarnos con Google o Facebook, cada vez que queramos abrir nuestra sesión de Canva, tendrá que ser con una de estas dos cuentas abiertas. Si lo hacemos desde un ordenador público, es importante que recordemos cerrar sesión al terminar.

También nos podemos registrar con una cuenta de correo electrónico. Cubrimos un sencillo formulario y respondemos a unas breves preguntas para que Canva sepa qué perfil de usuario somos. Canva nos enviará a la dirección que hemos utilizado, un correo de confirmación. Pincha sobre el enlace y empieza a utilizar Canva.

Plantillas

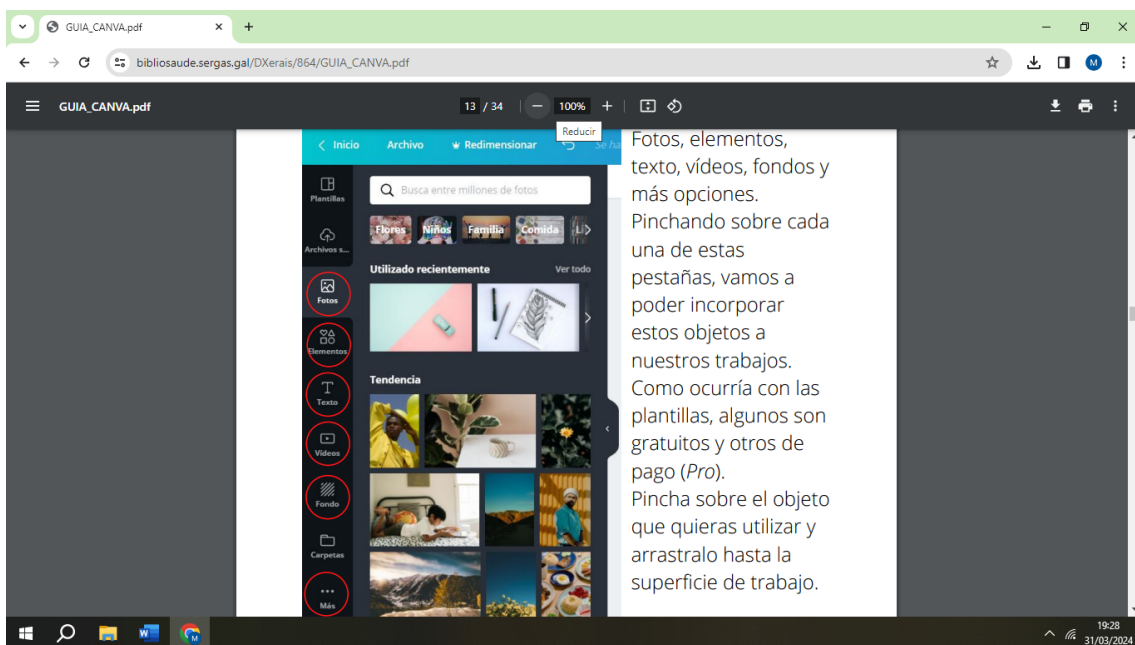
Cuando iniciamos sesión en Canva, lo primero que tenemos que definir son las dimensiones de nuestra superficie de trabajo.



Algunas plantillas contienen elementos de pago. Las distinguimos pasando el puntero del ratón por encima de ellas sin pulsar. Si no aparece la palabra gratis en la esquina inferior derecha, es que contiene algún elemento Pro.

Manejo de Canva

Utilicemos la plantilla que utilizemos, el manejo de Canva es siempre el mismo. En la barra lateral de la derecha tenemos diferentes pestañas. Ya hemos visto la pestaña plantillas. Vamos a dejar para más adelante la pestaña Archivos subidos.



Ejemplo:

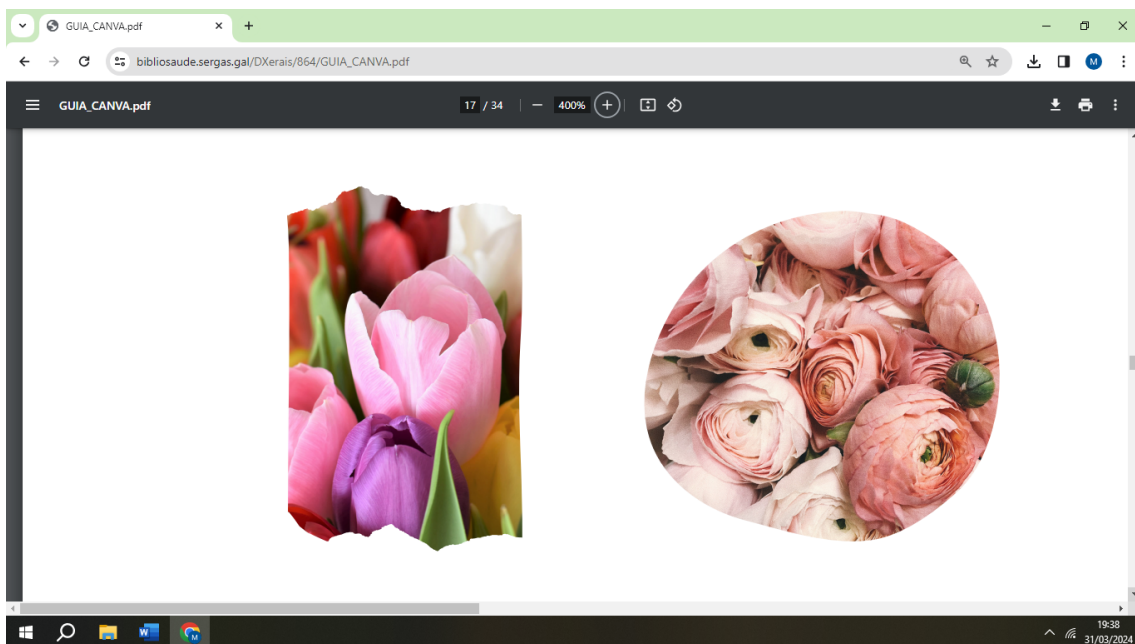
Si queremos localizar una **fotografía** que contenga frutas, pero no queremos que aparezca ninguna sandía pinchamos sobre la pestaña Fotos y escribimos fruta NOT sandía.

En la **pestaña Elementos**, aparecen diferentes categorías: Líneas, pegatinas cuadrículas de diseño,

dibujos, etc. También podemos utilizar la caja de búsqueda para localizar iconos y formas.

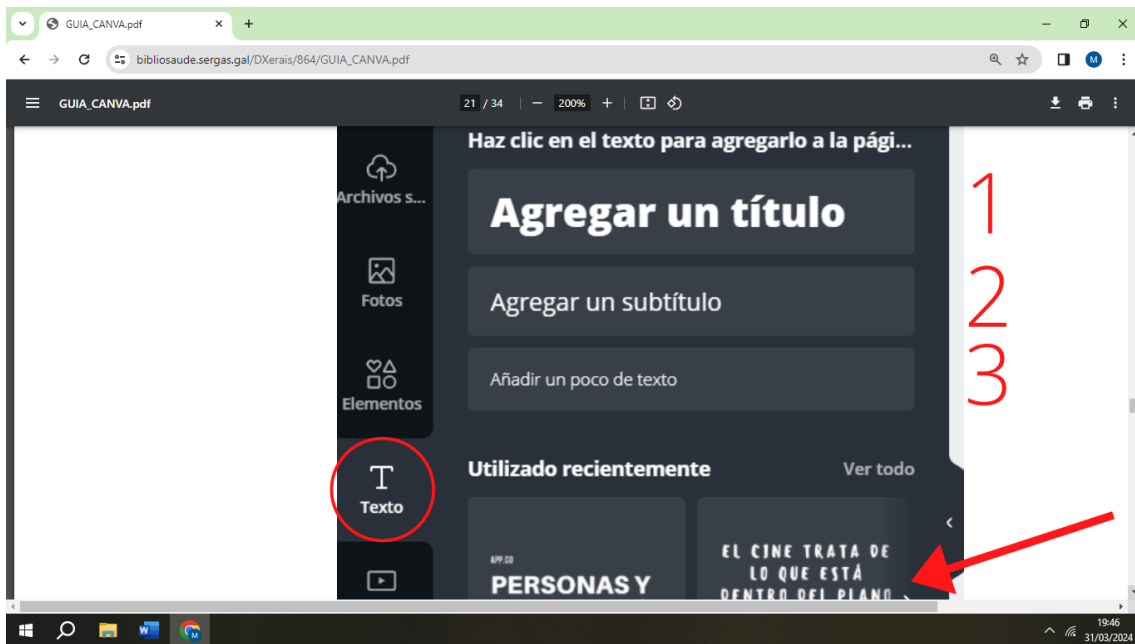
Casi todos los elementos se comportan de la misma manera: elegimos uno y lo arrastramos a nuestro lienzo, ahí le damos el tamaño que queramos, cambiamos su color, lo rotamos, lo recortamos o lo movemos por cualquier zona.

Los marcos sirven para recortar imágenes o vídeo con diferentes formas. Podemos modificar el tamaño y rotarlos.



Con los diagramas podrás representar tus datos. Es muy útil para presentaciones.

Otra pestaña importante es la de **Texto**. Al pulsar sobre ella vamos a poder incorporar texto a nuestros diseños.



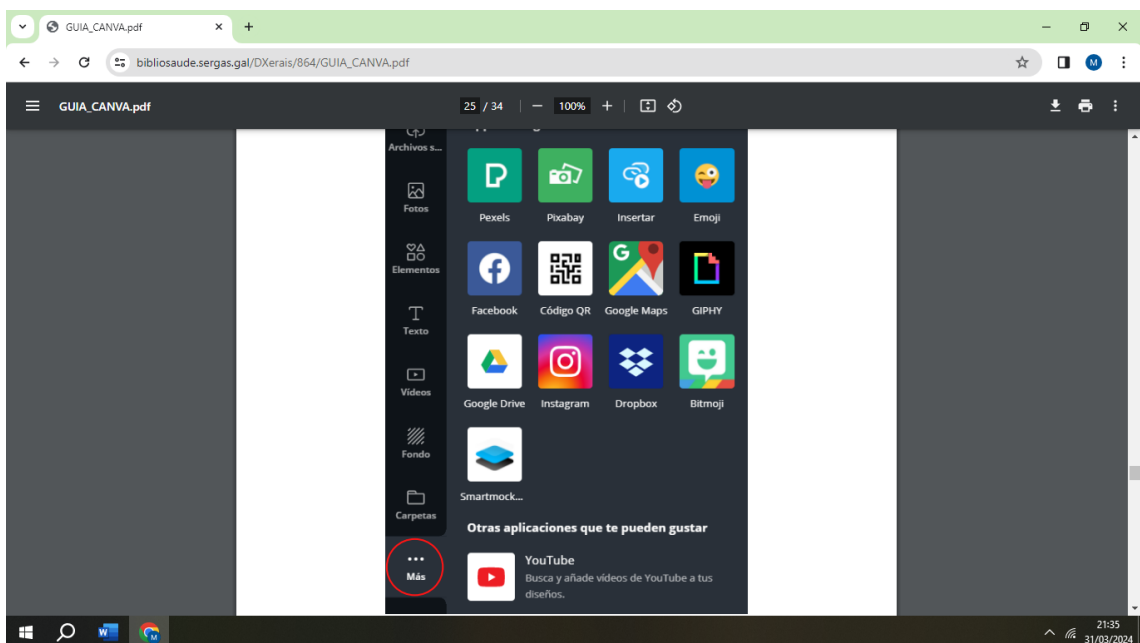
Si pulsamos sobre cualquiera de las tres primeras opciones añadimos el texto que queremos. Pulsando sobre las cuadrículas de abajo podemos utilizar combinaciones de fuentes prediseñadas.

Cuando manejamos texto, **el menú superior** nos da la posibilidad de cambiar el tipo de letra, el tamaño, el color, convertir en negrita, cursiva, etc. Nos aparece un menú similar al de un procesador de textos. Canva ha incorporado una serie de efectos para aplicar a los textos, sombras, relleno, efecto neón, etc.

También podremos añadir **vídeos**, lo que puede resultar especialmente útil para presentaciones. Como siempre, al pulsar sobre la pestaña Vídeos. Puedes utilizar la caja de búsqueda para localizar el vídeo que necesitas utilizando palabras claves y operadores.



Pulsando sobre la pestaña **Más**, verás que puedes añadir más pestañas al menú lateral izquierdo: Estilos, Música, Gráficos.



La música es también muy útil cuando diseñamos presentaciones o páginas web.

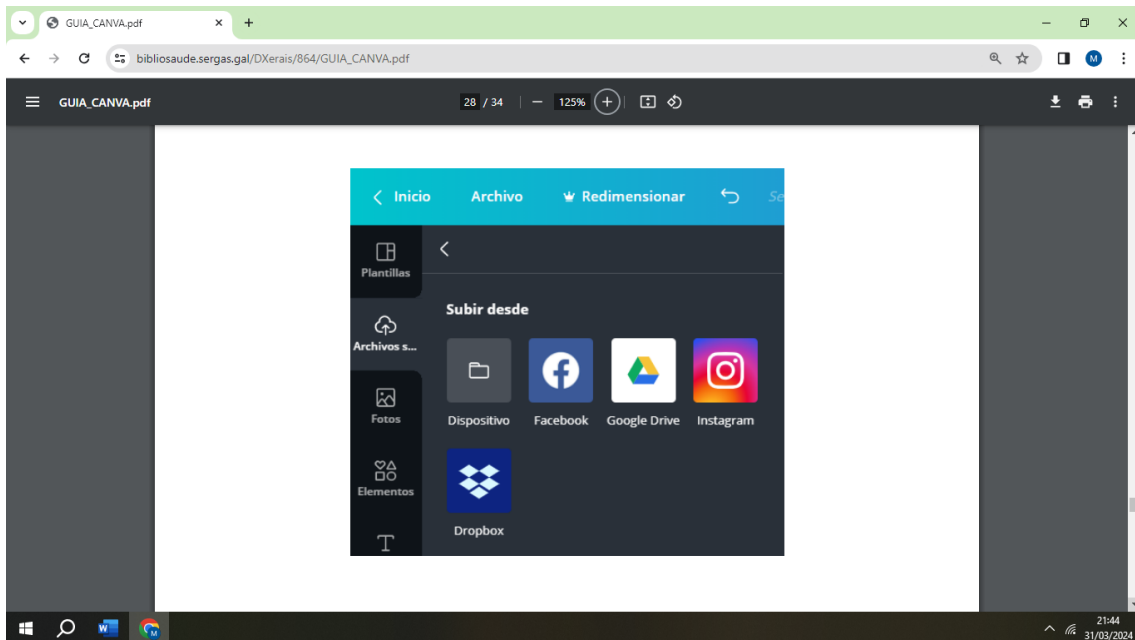
Subir archivos

Si por algo decimos que la versión gratuita de Canva es flexible y permite crear trabajos de calidad es por la posibilidad que nos ofrece de utilizar nuestros propios archivos, imágenes o vídeos.

Podremos incorporar a nuestros trabajos las fotografías, las capturas de pantallas o los vídeos que tengamos almacenados en un disco duro físico, en una red social o en la nube a través de Google Drive.



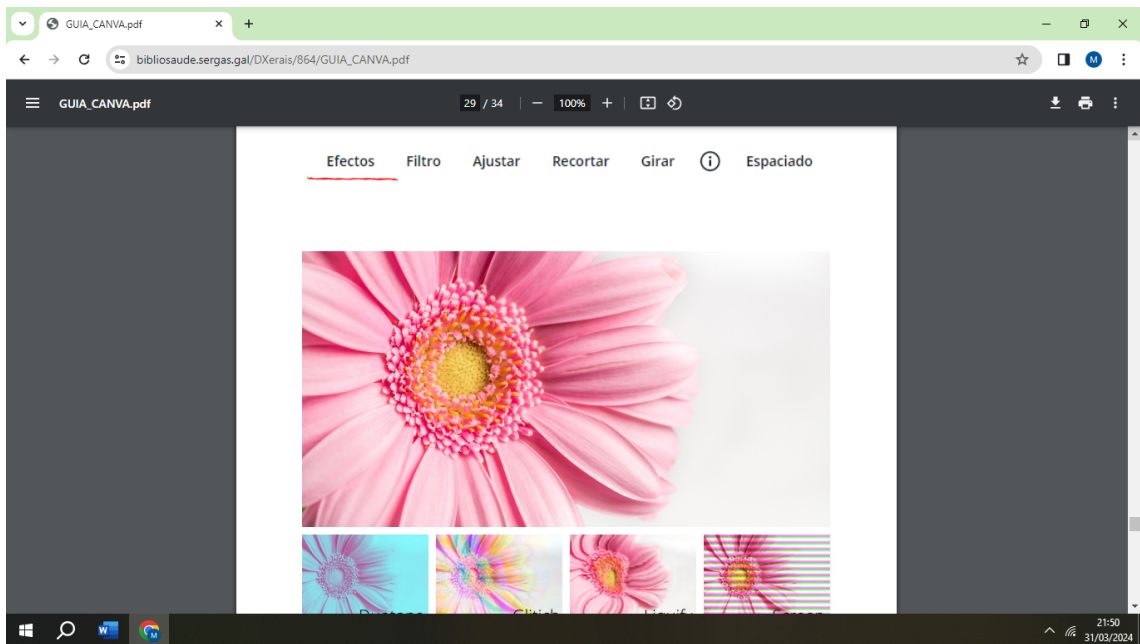
Pinchamos sobre el botón subir imagen o vídeo y nos aparecen las ubicaciones desde las que podemos subir archivo.



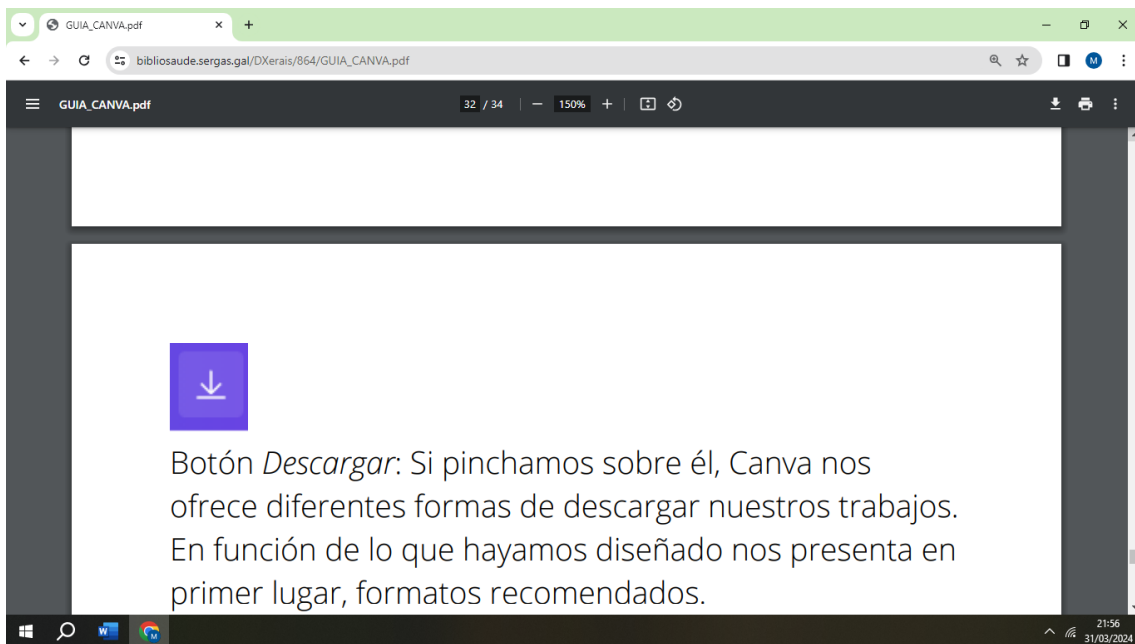
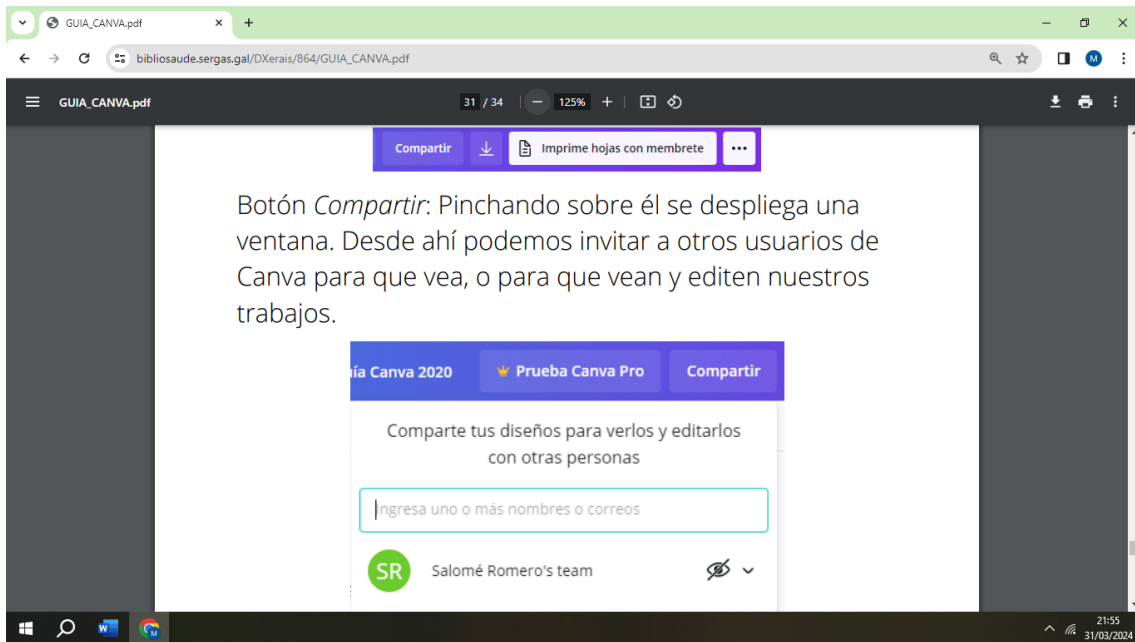
Retoque fotográfico

Canva no es una herramienta de retoque fotográfico, pero hay ciertas funciones básicas que podremos utilizar para mejorar nuestra fotos. Estas funciones se manejan desde el menú que aparece cuando tenemos seleccionada una fotografía.

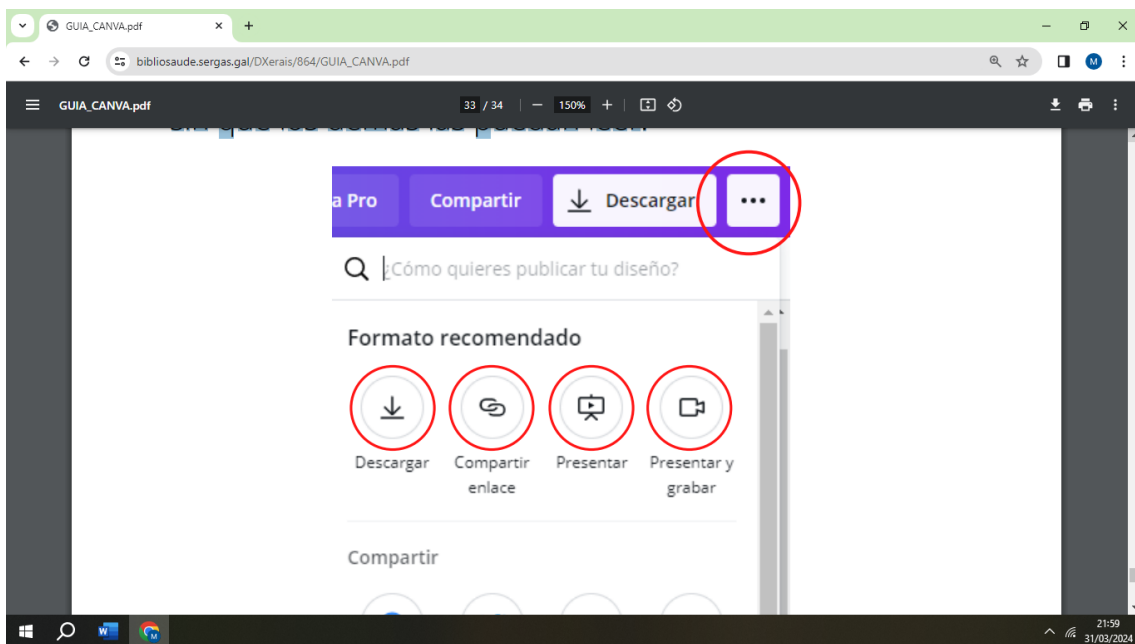
Modificamos la foto original aplicando distintos efectos.

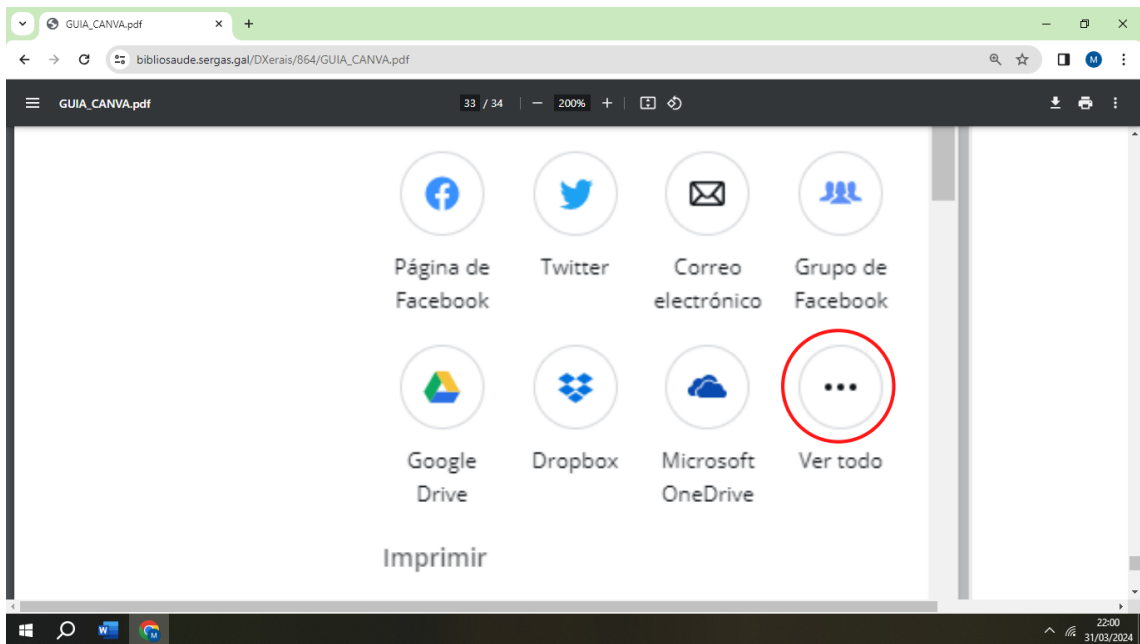


Descargar, imprimir, compartir, presentar...



Para las presentaciones, tenemos que destacar los modos Presentar y Grabar y presentar. En la primera, se abre una pantalla de guía en la que vas a poder ver las notas que hayas agregado. En otra ventana, se abre la presentación en pantalla completa que será la que proyectes al resto de la gente. En el modo Grabar y presentar podrás ir pasando tu presentación mientras la grabas en vídeo (tu imagen hablando aparecerá en la esquina inferior izquierda) y la comentas. También podrás ir leyendo tus anotaciones sin que los demás las puedan leer.





PODEMOS PROFUNDIZAR MUCHO MÁS SOBRE ESTA PLATAFORMA, PERO ESPERO QUE ESTA SENCILLA EXPLICACIÓN, ACOMPAÑADA DE EJEMPLOS, OS AYUDE EN VUESTRO DÍA A DÍA Y SEPÁIS PRESENTAR VUESTROS TRABAJOS DE UNA FORMA ORIGINAL.