



TAY SKILLS

открытый чемпионат
профессионального
мастерства

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн»

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. ВВЕДЕНИЕ	3	
2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СТАНДАРТЕ СПЕЦИФИКАЦИИ НАВЫКОВ		4
3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ	8	
4. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ	9	
4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ	9	
4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	10	
4.3. СУБКРИТЕРИИ	10	
4.4. АСПЕКТЫ		11
4.5. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА)	12	
4.6. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА		12
4.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК	12	
4.8. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ		12
4.9. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ		16
5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ		17
5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ		17
5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ		17
5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ	19	
5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ		19
6. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА		19
7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ	20	
7.1 ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ	20	
7.2 СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ		20
8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ		20
8.1. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX)	20	
8.2. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ		20

1. ВВЕДЕНИЕ

Название профессиональной компетенции:

Графический дизайн

Описание профессиональной компетенции.

Технология графического дизайна включает в себя множество различных навыков и дисциплин в производстве графического дизайна и продукции. Разнообразие навыков, необходимых в отрасли, очень велико: люди, работающие в этой области, обычно являются специалистами узкого профиля. В результате графическим дизайном может заниматься команда, в которой каждый участник обладает собственными сильными сторонами, специализацией и ролью в процессе разработки.

Специалисты в сфере графического дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Они также могут заниматься производством печатных или онлайн-изданий и интегрировать возможные цифровые медиа для визуальной коммуникации. Люди, работающие в этой отрасли, часто тесно сотрудничают со своими клиентами и должны быть эффективными коммуникаторами, чтобы успешно достигать целей клиента. Они требуют сильных интерактивных, исследовательских, дизайнерских и технических навыков в области искусства и дизайна, чтобы соответствовать отраслевым стандартам. Чтобы достичь этого, они должны понимать целевую аудиторию, рынки, тенденции, культурные различия и то, что хочет клиент. Они должны уметь работать либо в формальных, либо в неформальных командах, либо самостоятельно.

По завершении этапа исследования и планирования производится интерпретация задания для его выполнения с использованием подходящего специализированного ПО. Работа должна соответствовать техническим требованиям к выводу или размещению он-лайн. Для таких специалистов важно понимание всех этапов работы, включая ограничения, связанные с процессом печати. Эти навыки также применяются при изменении или усовершенствовании проектов.

В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в рекламной компании, проектном бюро, типографии или компании, в составе которой есть отдел дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для графических дизайнеров, художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщиков, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке.

2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СТАНДАРТЕ СПЕЦИФИКАЦИИ НАВЫКОВ

Определяется знание, понимание и конкретные компетенции, которые лежат в основе лучших международных практик технического и профессионального уровня выполнения работы. Она должна отражать коллективное общее понимание того, что соответствующая рабочая специальность или профессия представляет для промышленности и бизнеса.

Целью соревнования по компетенции является демонстрация лучших международных практик.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний и понимания осуществляется посредством оценки выполнения практической работы. Отдельных теоретических тестов на знание и понимание не предусмотрено.

Стандарт разделен на четкие разделы с номерами и заголовками.

Каждому разделу назначен процент относительной важности. Сумма всех процентов относительной важности составляет 100.

В схеме выставления оценок и конкурсном задании оцениваются только те компетенции, которые изложены в стандарте. Они должны отражать стандарт настолько всесторонне, насколько допускают ограничения соревнования по компетенции.

Схема выставления оценок и конкурсное задание будут отражать распределение оценок в рамках стандарта в максимально возможной степени. Допускаются колебания в пределах 5% при условии, что они не исказят весовые коэффициенты, заданные условиями стандарта.

Раздел	
1	Организация работы и управление
	Специалист должен знать и понимать: • Правила охраны труда, безопасные методы работы • Временные ограничения, действующие в отрасли • Отраслевые термины • Характер и цели технических условий заказчика и проектов • Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов • Методы работы в рамках организационных ограничений • Методы работы в команде для достижения общей цели
	Специалист должен уметь: • Понимать технические условия заказчика и проекта; • Выдерживать графики реализации проектов; • Действовать самостоятельно и профессиональным образом; • Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений; • Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании; • Устранять отставания от графика; • Решать проблемы и адаптироваться к изменениям в проекте; • Справляться с многозадачностью; • Демонстрировать навыки тайм-менеджмента • Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.
2	Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений
	Специалист должен знать и понимать: • Важность умения внимательно слушать • Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику • Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов • Значение построения и поддержания продуктивных рабочих отношений • Важность разрешения недопониманий и конфликтных ситуаций

	• Как обеспечить то, чтобы команда успешно изучала проект и получала основные сведения о нем
	Специалист должен уметь: • Использовать навыки повышения грамотности для: - о Соблюдения документальных инструкций к проекту; - о Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации; - о Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли; - о Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения. • Использовать навыки устного общения для: - о Умения наладить логическое и легкое для понимания общение; - о Обеспечения конфиденциальности при общении с заказчиком; - о Организации и проведения презентации для заказчика; - о Постановки надлежащим образом вопросов заказчику; - о Использования настойчивости и такта при общении с заказчиком. • Показа визуальной разработки посредством эскизов.
3	Решение проблем
	Специалист должен знать и понимать: • Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса; • Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.
	Специалист должен уметь: • Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий; • Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий; • Использовать навыки организации рабочего времени; • Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.
4	Инновации, креативность и дизайн
	Специалист должен знать и понимать: • Креативные тенденции в отрасли; • Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию; • Принципы и методы адаптации графики для различных целей; • Различные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка; • Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;

	• Как обеспечить единый подход и улучшить проект; • Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие; • Современные тенденции, используемые при разработке • Принципы и элементы разработки оформления; • Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.
	Специалист должен уметь: • Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию; • Создавать (включая фотосъемку), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме; • Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке; • Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку; • Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки; • Использовать все требуемые для создания проекта элементы; • Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю • Поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность; • Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.
5	Технические аспекты разработки и вывод
	Специалист должен знать и понимать: • Технологические тенденции и направления развития в отрасли; • Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения; • Стандарты выполнения презентаций для заказчика; • Обработку и редактирование изображения; • Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; • Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC; • Метки печати и метки под обрез; • Тиснения, позолоты, лаки; • Приложения ПО; • Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов).
	Специалист должен уметь: • Создавать макеты прототипов для презентации; • Макетировать в соответствии со стандартами презентации;

	• Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; • Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; • Вносить корректировку цветов в файл; • Сохранять файлы в соответствующем формате; • Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом; • Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).
	Всего

Спецификация стандарта

Раздел	Важность (%)
1 Организация работы и управление	10
2 Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений	10
3 Решение проблем	10
4 Инновации, креативность и дизайн	35
5 Технические аспекты разработки и вывод	35
Всего	100

3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ

Стратегия устанавливает принципы и методы, которым должны соответствовать оценка и начисление баллов.

Экспертная оценка лежит в основе соревнований. По этой причине она является предметом постоянного профессионального совершенствования и тщательного исследования. Накопленный опыт в оценке будет определять будущее использование и направление развития основных инструментов оценки, применяемых на соревнованиях: схема выставления оценки, конкурсное задание.

Оценка на соревнованиях попадает в одну из двух категорий: измерение и судейское решение. Для обеих категорий оценки использование точных эталонов для сравнения, по которым оценивается каждый аспект, является существенным для гарантии качества.

Схема выставления оценки должна соответствовать процентным показателям Стандарта. Конкурсное задание является средством оценки для соревнования по компетенции, и оно также должно соответствовать стандарту.

Схема выставления оценки в общих чертах является определяющим фактором для процесса разработки Конкурсного задания. Они представляются на утверждение Менеджеру компетенции вместе.

4. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ

4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

В данном разделе описывается роль и место Схемы выставления оценки, процесс выставления экспертом оценки конкурсанту за выполнение конкурсного задания, а также процедуры и требования к выставлению оценки.

Схема выставления оценки является основным инструментом соревнований, определяя соответствие оценки Конкурсного задания. Она предназначена для распределения баллов по каждому оцениваемому аспекту.

Схема выставления оценок устанавливает параметры разработки Конкурсного задания. В зависимости от природы навыка и требований к его оцениванию может быть полезно изначально разработать. Схему выставления оценок более детально, чтобы она послужила руководством к разработке Конкурсного задания. В другом случае разработка Конкурсного задания должна основываться на обобщённой Схеме выставления оценки. Дальнейшая разработка Конкурсного задания сопровождается разработкой аспектов оценки.

В разделе 2 указан максимально допустимый процент отклонения, Схемы выставления оценки Конкурсного задания от долевых соотношений, приведенных в Спецификации стандартов.

Схема выставления оценки и Конкурсное задание могут разрабатываться одним человеком, группой экспертов или сторонним

разработчиком. Подробная и окончательная Схема выставления оценки и Конкурсное задание, должны быть утверждены Менеджером компетенции.

Кроме того, всем экспертам предлагается представлять свои предложения по разработке Схем выставления оценки и Конкурсных заданий на форум экспертов для дальнейшего их рассмотрения Менеджером компетенции.

Во всех случаях полная и утвержденная Менеджером компетенции Схема выставления оценки должна быть введена в информационную систему соревнований не менее чем за два дня до начала соревнований, с использованием стандартной электронной таблицы или других согласованных способов. Главный эксперт является ответственным за данный процесс.

4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Схемы выставления оценки являются критериями оценки. В некоторых соревнованиях по компетенции критерии оценки могут совпадать с заголовками разделов; в других они могут полностью отличаться. Как правило, бывает от пяти до девяти критериев оценки, при этом количество критериев оценки должно быть не менее трёх. Независимо от того, совпадают ли они с заголовками, Схема выставления оценки должна отражать долевыe соотношения.

Критерии оценки создаются лицом (группой лиц), разрабатывающим Схему выставления оценки, которое может по своему усмотрению определять критерии, которые оно сочтет наиболее подходящими для оценки выполнения Конкурсного задания.

Сводная ведомость оценок включает перечень критериев оценки.

Количество баллов, назначаемых по каждому критерию, суммируется. Это будет общая сумма баллов, присужденных по каждому аспекту в рамках данного критерия оценки.

4.3. СУБКРИТЕРИИ

Каждый критерий оценки разделяется на один или более субкритериев. Каждый субкритерий становится заголовком Схемы выставления оценок.

В каждой ведомости оценок (субкритериев) указан конкретный день, в который она будет заполняться.

Каждая ведомость оценок (субкритериев) содержит оцениваемые аспекты, подлежащие оценке. Для каждого вида оценки имеется специальная ведомость оценок.

4.4. АСПЕКТЫ

Каждый аспект подробно описывает один из оцениваемых показателей, а также возможные оценки или инструкции по выставлению оценок.

В ведомости оценок подробно перечисляется каждый аспект, по которому выставляется отметка, вместе с назначенным для его оценки количеством баллов.

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции. Она будет отображаться в таблице распределения баллов, в следующем формате для ВУЗов:

Критерий							Итого баллов за раздел	БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ	ВЕЛИЧИНА ОТКЛОНЕНИЯ
Разделы Спецификации и стандарта		А	В	С	Е	Ф			
	1	4	4	2			10	10	0
	2	5	2	3			10	10	0

	3		4	10	1		15	15	0
	4	11	10		4		25	25	0
	5			15	17	8	40	40	0
Итого баллов за критерий		20,00	20,00	30,00	22,00	8	100,00	100,00	0

4.5. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА)

При принятии решения используется шкала 0–3. Для четкого и последовательного применения шкалы судейское решение должно приниматься с учетом:

- эталонов для сравнения (критериев) для подробного руководства по каждому аспекту
- шкалы 0–3, где:
 - 0: исполнение не соответствует отраслевому стандарту;
 - 1: исполнение соответствует отраслевому стандарту;
 - 2: исполнение соответствует отраслевому стандарту и в некоторых отношениях превосходит его;
 - 3: исполнение полностью превосходит отраслевой стандарт и оценивается как отличное

Каждый аспект оценивают три эксперта, каждый эксперт должен произвести оценку, после чего происходит сравнение выставленных оценок. В случае расхождения оценок экспертов более чем на 1 балл, экспертам необходимо вынести оценку данного аспекта на обсуждение и устранить расхождение.

4.6. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА

Оценка каждого аспекта осуществляется тремя экспертами. Если не указано иное, будет присуждена только максимальная оценка или ноль баллов. Если в рамках какого-либо аспекта возможно присуждение оценок ниже максимальной, это описывается в Схеме оценки с указанием измеримых параметров.

4.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК

Окончательное понимание по измеримым и судейским оценкам будет доступно, когда утверждена Схема оценки и Конкурсное задание. Приведенная таблица содержит приблизительную информацию и служит для разработки Оценочной схемы и Конкурсного задания.

Критерий		Баллы		
		Мнение судей	Измеримая	Всего
A	Творческий процесс	20		20,00
B	Итоговый проект	30		30,00
C	Программно-аппаратное обеспечение		30	30,00
E	Знание допечатной подготовки		10	10,00
F	Сохранение и форматы файла		10	10,00
Всего		50	50	100

4.8. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ниже приведен пример различных аспектов и применения к ним шкалы оценки. Характер разработки модулей обуславливает возможность применения технического подхода к одним модулям и оценочного — к другим.

Критерий А — Творческий процесс

- A.1 Идеи и оригинальность проекта
- A.2 Понимание целевого рынка
- A.3 Единство и связь между всеми заданиями (если применимо)

Критерий В — Итоговый проект

- V.1 Качество визуальной композиции (эстетическая привлекательность, баланс) проекта
- V.2 Визуальное воздействие и коммуникационная информативность проекта
- V.3 Качество типографики для оформления (выбор шрифта, читаемость, форматирование)
- V.4 Качество цветов в проекте (подбор, баланс, гармоничность)
- V.5 Качество обработки изображений (ретушь, клонирование, наложение, настройки цвета т.д.)

V.6 Качество перерисовки объектов в векторном приложении для дизайна

V.7 Качество оформления других элементов (диаграммы, графики, таблицы, карты, оформление абзаца и т.д.)

V.8 Качество смонтированной презентации или 3D сборки

Критерий С — Программно-аппаратное обеспечение

C.1 Разрешение связанных, встроенных или оригинальных изображений в соответствии с заданием

C.2 Цветовой режим связанных изображений, указанный в задании

C.3 Размеры изображения или элемента в соответствии с требованиями задания

C.4 Использование таблиц стилей или основных элементов в макете в соответствии с требованиями задания

C.5 Окончательные размеры макета в соответствии с требованиями задания

C.6 Наличие всего указанного текста в задании

C.7 Наличие всех указанных элементов в задании

C.8 Применение корпоративных стандартов в контексте задания

Критерий Е — Знание допечатной подготовки

E.1 Значение выпуска за обрез в файле макета в PDF соответствует указаниям в задании

E.2 Линии сгиба, метки обрезки и совмещения представлены в соответствии с требованиями задания

E.3 Значение треппинга в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании

E.4 Значение оверпринта в файле макета в PDF соответствует указаниям в задании

E.5 Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF соответствуют указаниям в задании

Е.6 Дайлайн, клей и метки соответствуют указаниям в задании

Критерий F - Сохранение и формат файла

F.1 Все файлы сохранены в правильном формате согласно заданию

F.2 Профиль ICC в изображениях, PDF или макетном файле соответствует указаниям в задании

F.3 Сохранение в указанном формате PDF в соответствии с требованиями задачи

F.4 Сохранение в заданном формате

F.5 Конечная структура папок сохраняется в соответствии с требованиями задачи

F.6 Экспорт интерактивных PDF файлов в правильном формате, указанном в задании

Критерии оценки мастерства вузовской линейки:

Модуль А – Firmenный стиль и продукты бренбдука

- Выполнение работ по техническому заданию
- Создание векторных изображений
- Обработка растровых изображений
- Знание программного обеспечения
- Макетирование продуктов
- Подготовка к печати продукта
- Соблюдение правил верстки и стандартов
- Проведение анализа рынка и конкурентной среды
- Разработка презентации

Модуль В – Информационный дизайн и медиа

- Выполнение работ по техническому заданию
- Создание векторных изображений
- Обработка растровых изображений
- Знание программного обеспечения
- Макетирование продуктов

- Подготовка к печати и публикации продуктов
- Соблюдение правил верстки и стандартов
- Алгоритмы создания полиграфических и интерактивных продуктов
- Проведение анализа рынка и конкурентной среды

4.9. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ

Главный эксперт и Заместитель Главного эксперта обсуждают и распределяют Экспертов по группам (состав группы не менее трех человек) для выставления оценок. Каждая группа должна включать в себя как минимум одного опытного эксперта. Эксперт не оценивает участника из своей организации.

Для всех модулей применяется один и тот же способ презентации; независимый (-е) разработчик (-и) выбирает(-ют) аспекты, соответствующие модулю. При наличии нескольких заданий в модуле (например, разработка логотипа и постера), аспекты могут применяться к каждому заданию при необходимости (например, критерий В.6 может применяться к логотипу (одна оценка) и постеру (вторая оценка)).

5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Разделы 2, 3 и 4 регламентируют разработку Конкурсного задания. Рекомендации данного раздела дают дополнительные разъяснения по содержанию КЗ.

Конкурсное задание должно длиться 8 часов.

Конкурсное задание не должно выходить за пределы стандарта.

Оценка знаний участника должна проводиться исключительно через практическое выполнение Конкурсного задания.

5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание должно включать в себя общую информацию - название модуля, допустимые форматы файлов, правила работы с текстом, дополнительные требования к макетам, данные о медиа файлах,

прилагаемых к заданию; инструкцию, в которой прописываются пути сохранения файлов; представление, в котором описывается компания для которой предстоит выполнить задание, ее целевая аудитория и даются ключевые слова; задание, в котором подробно излагаются требования заказчика, указывается программное обеспечение, необходимые элементы, технические требования и выходные файлы.

Конкурсное задание вузовской линейки содержит 2 модуля:

Модуль А (4 часа). Фирменный стиль и продукты брендбука:

Выполняемая работа:

- Создание логотипа компании заказчика;
- Формирование правил использования логотипа;
- Создание продуктов брендбука;
- Создание презентации

Модуль В (4 часа). Информационный дизайн:

Выполняемая работа:

- Создание элементов рекламной продукции;
- Визуализация элементов рекламной продукции;
- Анализ конкурентов
- Применение определенного стиля графического дизайна на готовые продукты

Некоторые модули могут включать несколько из перечисленных ниже направлений:

- Корпоративный и информационный дизайн (визитная карточка, логотип(печатный и анимированный), фирменный бланк, указатели, символы, графики, таблицы и т.д.)
- Дизайн для рекламы и демонстраций (постеры, транспаранты, билборды, автомобильная картография, рекламные объявления на всю полосу, большой формат, электронные опросники и т.д.) с применением составных и (или) плашечных цветов (несколько строк

текста или слоган, обработка изображений или фотомонтаж, работа с большими файлами и т.д.)

5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание предоставляется участникам в день начала конкурса - помодульно. Для каждой линейки прописываются необходимые данные, выполняемая работа и ее результат.

Формат вывода

Использование программных продуктов AdobePhotoshop или аналога, Illustrator или аналога, InDesign или аналога

- Техническое задание, отпечатанное на принтере, формат А4;
- Файлы, компоненты, и т.п. согласно инструкциям, для конкурсного задания.

5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание разрабатывается по образцам, представленным Менеджером компетенции. Представленные образцы Конкурсного задания должны меняться один раз в год.

Конкурсное задание предполагает оценку широкого спектра творческих и технических компетенций, а также навыков применения ПО.

6. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА

Информация для конкурсантов публикуется в соответствии с регламентом проводимого чемпионата. Информация может включать:

- Техническое описание;
- Проект Конкурсного задания;
- Инструкция по охране труда и технике безопасности.

7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

7.1 ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ

См. документацию по технике безопасности и охране труда предоставленные оргкомитетом чемпионата.

7.2 СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ

Специфичные требования отсутствуют.

8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

8.1. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX)

- Клавиатура;
- Компьютер, монитор, мышь.

До соревнования эксперт-компатриот передает Техническому эксперту чемпионата по компетенции набор шрифтов (не более 50 шрифтов); все наборы шрифтов доступны всем Конкурсантам во время Чемпионата.

8.2. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

- Дополнительные ОЗУ;
- Дополнительные жесткие диски;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Конкурсантам не предоставляется доступ к Интернету.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально

предоставляющими участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.

ТЕМА/ЗАДАНИЕ	ПРАВИЛА ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Технические средства - USB, карты памяти	Конкурсантам, Экспертам не разрешается приносить какие-либо цифровые устройства хранения данных (ОП, жесткие диски) на рабочую площадку.
Технические средства — персональные портативные компьютеры, планшеты и мобильные телефоны	- Экспертам разрешается использовать персональные портативные компьютеры, планшеты и мобильные телефоны только в помещении Экспертов или за пределами площадки. - Конкурсантам не разрешается использовать персональные портативные компьютеры, планшеты, мобильные телефоны.
Технические средства — персональные устройства для фото- и видеосъемки.	Конкурсантам, Экспертам разрешается использовать персональные устройства для фото- и видеосъемки на рабочей площадке только после завершения Чемпионата.
Технические средства — другие устройства	Конкурсантам, Экспертам запрещается приносить клавиатуры и мышь с внутренней памятью.
Инструменты / инфраструктура	- Конкурсантам не разрешается пользоваться Интернетом во время нахождения на рабочей площадке. - При нахождении на рабочей площадке Конкурсантам запрещается иметь при себе следующее: - Книги, содержащие справочную информацию по дизайну - Изображения и графические элементы Clipart - Клейк (или любое другое клеящее вещество, не соответствующее нормам безопасности) - Картон для монтажа, бумагорезальную машину или коврик для резки (а также любые другие инструменты, которые могут расцениваться как дающие Конкурсанту незаслуженное преимущество).
Чертежи, записи	Конкурсантам ни при каких обстоятельствах не разрешается приносить на рабочую площадку записки. Все записки, которые делают конкурсанты за рабочей станцией, не должны покидать стола конкурсанта. Выносить записки с рабочей площадки до окончания соревнования запрещено.

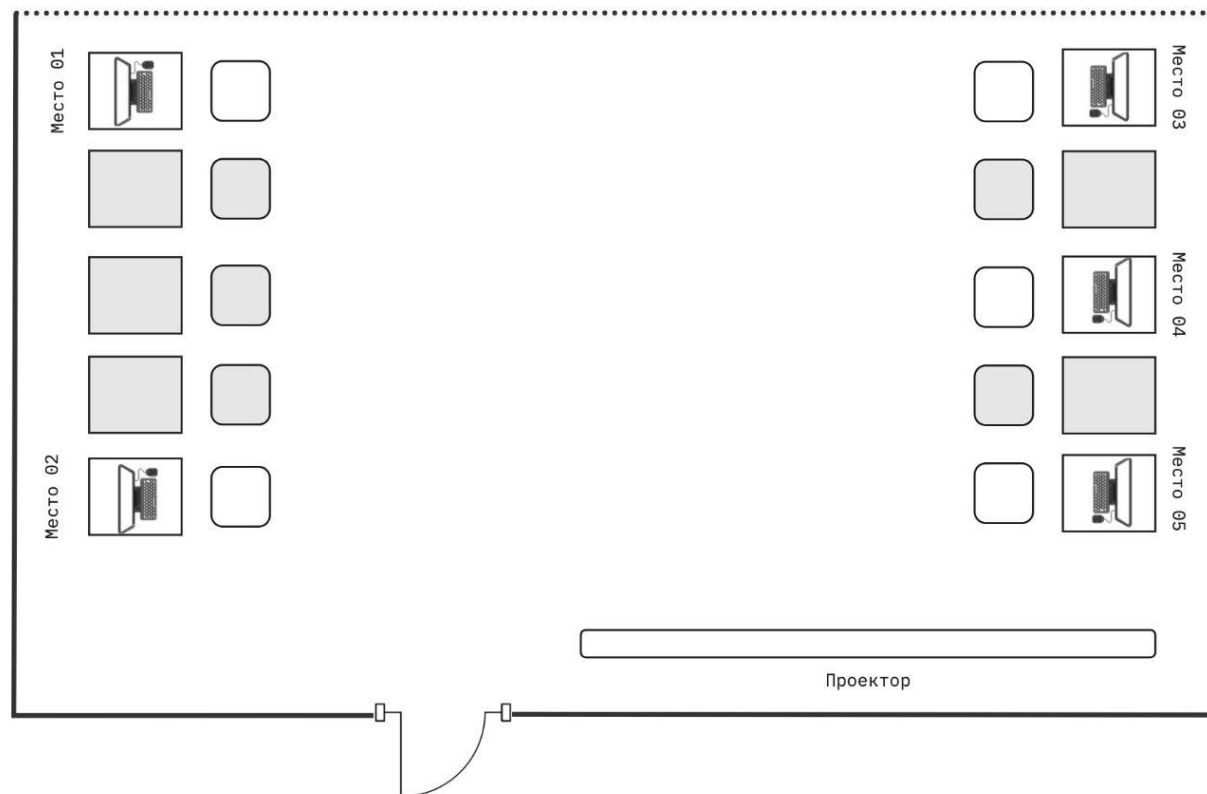
Отказ оборудования	В случае отказа оборудования конкурсанты должны немедленно поставить в известность экспертов об этом, подняв руку. Эксперты зафиксируют время, в течение которого Конкурсант не мог использовать свое оборудование. Время, потерянное из-за отказа оборудования, будет предоставлено конкурсному по окончании стандартного времени на модуль. Дополнительное время на работу, не сохраненную до отказа оборудования, предоставляться не будет.
Охрана труда, техника безопасности и защита окружающей среды	См. Политику в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды и руководящий документ.
Прочее	- Эксперты не должны находиться на рабочем месте Конкурсанта без своей группы по оцениванию. Находиться на рабочем месте Конкурсанта-компатриота строго запрещено. - Только Технический эксперт (или Ассистент технического эксперта) может загружать какое-либо ПО или устройства на компьютер Конкурсанта, используемый им в рамках соревнования. - Конкурсные задания не рассылаются; распространение Конкурсного задания среди Конкурсантов до начала соревнования запрещено.

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СХЕМА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ



Место проведения: Тольяттинская академия управления, В-107

Компетенция: Графический дизайн



TAY SKILLS

открытый чемпионат
профессионального
мастерства

