

TZ: AČPD NA DESIGNBLOKU 2026: KONFERENCE O BRANDINGU, VÝSTAVA SOUČASNÉHO ČESKÉHO DESIGNU A REKORDNÍ ÚČAST ČLENŮ

Praha, 30. 9. 2026 – Asociace českého průmyslového designu (AČPD) se na letošním DesignBloku představí ve dvou výrazných formátech. Svižná debata na DesignBlok Stage přinese pohled předních profesionálů na branding v designu. Venkovní výstava Český design v prostoru před Rudolfinem představí průřez tím nejlepším z české designové výroby. K tomu se přidává rekordní účast členských firem: na DesignBloku se letos představí 22 značek sdružených v AČPD.

DEBATA JAK OBRANDOVAT DESIGN

7. 10. od 16:00 na DesignBlok Stage. Tradiční svižný debatní blok AČPD se letos zaměří na **branding jako klíčovou součást úspěšného produktového designu**. o tom, jak značka ovlivňuje vnímání produktu, jak design utváří identitu firmy a jak spolupracují výrobci, designéři a marketéři. A také, jak se české firmy profilují a jak je vnímají zákazníci.

Mezi řečníky vystoupí designérka značky Camper **Eliška Horčíková**, CEO BMRC Group **Vadim Horna**, architekt **Ondřej Chybík**, zakladatel Lasvitu **Leon Jakimič**, marketingový ředitel mmcsit **Jan Juza**, spolumajitelka Todus **Zuzana Kollárovitsová**, CEO Ravaku **Patrik Kreysa**, spoluzakladatel Festky **Michael Moureček** a designér Škoda Auto a kreativní konzultant **Peter Olah**. Konferenci moderují **David Karásek** a **Martin Wichterle**.

→ Registrace stále probíhá [přes online formulář](#).

VÝSTAVA ČESKÝ DESIGN PŘED RUDOLFINEM

5. – 31. října bude v prostoru před Rudolfinem k vidění putovní panelová [výstava Český design](#), která je součástí designblokové expozice *Město*. Velkoformátové panely představí **výběr současného českého průmyslového designu** – produkty, které si vybudovaly renomé doma i v zahraničí. Výstava zůstane na místě po celý říjen nejen návštěvníkům festivalu, ale i široké veřejnosti.

REKORDNÍ ÚČAST: 22 VYSTAVUJÍCÍCH ČLENŮ AČPD

Na DesignBloku se letos představí **22 členských firem AČPD**, což je nejvíce v historii. Většina z nich vystavuje formou samostatných expozic ve Veletržním paláci, další se zapojí do sekce High Craft v Jízdárně Pražského hradu. Sedm firem otevře své showroomy nebo připraví venkovní instalace.

→ **Přehled všech členských expozic** je dostupný přímo [na webu DesignBloku](#) pod tagem *Člen AČPD* a také [na stránkách Asociace](#), které budou průběžně doplňovány o novinky.

O ASOCIACI ČESKÉHO PRŮMYSLVÉHO DESIGNU

AČPD je neziskové profesní sdružení 28 firem, které spojuje průmyslová výroba v Česku a systematická, dlouhodobá spolupráce s designéry. Jejimi členy jsou přední výrobci, kteří tvoří jádro českého průmyslového designu. Asociace podporuje dialog mezi firmami, institucemi a veřejností a dlouhodobě propaguje design jako nedílnou součást inovací, konkurenceschopnosti a budování značky.

→ Více o AČPD: www.acpd.cz | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)

PRO MÉDIA

Press kit o AČPD na DesignBloku najdete [zde](#).

Press centrum AČPD (další TZ, fotografie a další materiály) najdete [zde](#).

Kontakt pro média: **Karolína Hornová** | PR specialist AČPD

karolina.hornova@acpd.cz | 737 877 773