

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от Региональной
общественной организации
«Федерация бодибилдинга Республики Мордовия» (ФБРМ)

Уважаемые руководители и представители бизнес-сообщества!

Федерация бодибилдинга Республики Мордовия приглашает вашу компанию стать официальным партнером ключевых спортивных событий региона — Кубков Республики Мордовия по бодибилдингу, которые собирают десятки сильнейших атлетов Поволжья и сотни преданных зрителей, пропагандирующих здоровый образ жизни.

Бодибилдинг и фитнес — это самые визуально зрелищные виды спорта с колоссальным охватом в социальных сетях. Сотрудничество с ФБРМ — это прямая выгода для вашего бизнеса, гарантирующая повышение узнаваемости бренда среди активной, платежеспособной и целевой аудитории.

Ниже представлены четыре официальные категории спонсорского участия:

1. Генеральный спонсор турнира (1 вакантное место)

Максимальный статус присутствия бренда на всех этапах рекламной кампании соревнований.

Статус: Интеграция названия компании в официальное наименование турнира (например, «Кубок Республики Мордовия по бодибилдингу при поддержке [Название вашего бренда]»).

На сцене: Размещение главного рекламного баннера / супер-баннера компании в центре сцены (на самом видном месте во время фото- и видеосъемки).

Пресс-волл: Размещение логотипа компании на главном пресс-волле (фотозоне) турнира в максимальном размере (XXL).

Промо-зона: Бесплатное предоставление эксклюзивной площади в холле площадки проведения под установку бренд-зоны, промо-стойки или проведение дегустаций/продаж.

Аудио-реклама: Не менее 15 упоминаний бренда ведущим со сцены во время турнира, зачитывание рекламного слогана компании.

Награждение: Участие генерального директора или представителя вашей компании в награждении абсолютных чемпионов турнира (выход на сцену, вручение кубков и фотосессия со спортсменами).

Digital-охват: Закрепленный пост в официальных соцсетях ФБРМ, размещение логотипа на главной странице официального сайта федерации на 1 год.

2. Официальный партнер категории (3–5 мест)

Идеально подходит для брендов, желающих закрепить за собой конкретную целевую аудиторию (например, продвижение мужских или женских линеек товаров).

Статус: Официальный спонсор отдельных знаковых номинаций турнира (например, «Бодибилдинг — мужчины» или «Фитнес-эстетический — женщины»).

Пресс-волл: Размещение логотипа компании на официальном пресс-волле соревнований (размер L).

Экраны: Размещение на 2-х рекламных экранах компании по бокам сцены.

Промо-зона: Предоставление места в фойе для размещения мобильного стенда (Roll-up) и работы промоутеров (раздача флаеров, купонов).

Аудио-реклама: Не менее 5 упоминаний бренда ведущим во время объявления и награждения спонсируемых категорий.

Награждение: Вручение дипломов и кубков призерам выбранных номинаций представителем вашего бренда.

Digital-охват: Публикация отдельного промо-поста о компании в соцсетях федерации и размещение логотипа в разделе «Партнеры» на сайте на полгода.

3. Партнер по подаркам / Продуктовый спонсор (без ограничений)

Отличный вариант для производителей спортивного питания, фитнес-одежды, фитнес-клубов, салонов красоты и магазинов здорового питания с минимальными финансовыми вложениями.

Формат участия: Предоставление продукции компании, подарочных сертификатов или призовых наборов для награждения участников, занявших 1, 2 и 3 места.

Пресс-волл: Размещение логотипа компании на общем пресс-волле турнира (размер М).

Аудио-реклама: Объявление компании ведущим в момент награждения атлетов призами от вашего бренда («Победитель получает подарок от компании...»).

Digital-охват: Включение логотипа в общий список партнеров турнира в социальных сетях и на сайте.

4. Информационный партнер (Информационный бартер)

Категория для региональных телеканалов, радиостанций, крупных городских интернет-сообществ и печатных СМИ Саранска и Мордовии.

Со стороны СМИ: Информационная поддержка турнира (выпуск анонсов, репортажей, публикация постов, интервью с руководством ФБРМ до и после соревнований).

Со стороны Федерации: Размещение логотипа СМИ на всех афишах, билетах и официальном пресс-волле, предоставление VIP-мест для журналистов и фотографов в первом ряду у сцены, устное упоминание СМИ ведущим турнира как официального инфо-партнера.

Контакты для связи:

Телефон: +7 (900) 313-61-19

Эл. почта: fbrm13@mail.ru

*Мы готовы обсудить индивидуальные условия интеграции вашего
бренда и составить персональный пакет опций под задачи вашего
маркетинга!*