Economie

2- Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Objectifs d'apprentissage

OA	La consigne	Les notions indispensables à maîtriser	illustrations	A valoriser : les théories, le vocabulaire

Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.	Etre capable de présenter les différentes analyses des dotations factorielles et technologiques et expliquer comment ces dotations sont à la base de la spécialisation internationale et des échanges commerciaux	Théorie des avantages absolus de Smith : un pays se spécialise dans la production où il a un avantage absolu, c'est-à-dire où sa productivité est la plus forte, et donc son coût de production est le plus faible Théorie des avantages relatifs de Ricardo : le pays se spécialise dans la production où il a un avantage relatif, c'est-à-dire où son coût comparatif est le plus faible. C'est la notion de coût d'opportunité : le coût d'opportunité d'une activité est ce que le même temps passé à une autre activité pourrait rapporter .Un pays a intérêt à concentrer ses ressources dans les activités où il est relativement plus efficace Echange international est un jeu à somme positive : tous les pays ont intérêt à échanger et à se spécialiser, car l'échange international assure la croissance Commerce international : l'échange de biens ou de services entre nations spécialisation : concentration de la production d'un pays dans des branches d'activités ou des produits particuliers.	. Corrélation positive entre augmentation des échanges internationaux et croissance économique au XX° siècle	Analyse individualiste basée sur l'homo oeconomicus Limites de l'analyse : quand un pays n'a que des avantages ou désavantages absolus, il ne peut échanger Les hypothèses à la base du modèle de Ricardo Les déterminants du rapport d'échange international
		La spécialisation peut être expliquée par l'analyse d'Heckser-Ohlin-Samuelson (HOS) des dotations factorielles: les dotations factorielles sont l'ensemble des facteurs de production (capital, travail, ressources naturelles) dont dispose un pays ; chaque pays doit se spécialiser dans la production et l'exportation de biens qui utilisent intensément le facteur de production dont ils disposent en abondance	les pays en voie de développement du Sud sont spécialisés dans la production de biens utilisant beaucoup de main-d'œuvre et/ou des ressources naturelles abondantes ; les pays du Nord se spécialisent dans les productions qui utilisent intensément le capital	Les hypothèses du modèle Rôle du coût du facteur de facteur de production dans la spécialisation

		La spécialisation peut aussi être expliquée par l'analyse des dotations technologiques :ensemble des éléments permettant l' amélioration de la productivité globale des facteurs de production La spécialisation dépend du processus d'innovation qui permet d'asseoir un avantage relatif temporaire	Les pays riches exportent des produits de haute technologie, les pays pauvres des produits banalisés	Théorie de l'écart technologique de Posner Les deux types de zones de Krugman
		Echanges inter-branches : un commerce entre branches différentes. Ces échanges de différences résultent de la complémentarité des économies. Echanges inter-zones : entre des zones géographiques différentes	La Division Internationale du travail traditionnelle : jusqu'au milieu du XX° siècle, les échanges internationaux sont des échanges interbranches et interzones entre pays différents	
Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).	Etre capable de présenter et d'expliquer pourquoi aujourd'hui les échanges se font entre pays de même niveau de développement	Echange intra-branche :Un commerce intra-branche est un commerce qui se fait à l'intérieur de la branche. Les échanges intra-branches sont des échanges de similarité entre des pays au niveau de développement similaires Echanges intra-zone :échanges internationaux s'opèrent à l'intérieur de zones économiques ayant des caractéristiques proches	Commerce intra-branche automobile Commerce à l'intérieur de l'UE	Critiques des analyses traditionnelles : Smith/Ricardo/HOS

		différenciation des produits : c'est la différenciation horizontale : des produits similaires qui se caractérisent par des biens de même qualité et de même ordre de prix, mais les caractéristiques d'un produit sont différentes : emballage, couleur, proximité Ces échanges permettent d'augmenter la satisfaction des consommateurs : une variété de produits plus grande	Fiat et Renault	Théorie de la demande représentative de Linder
		qualité des produits : c'est la différenciation verticale : des produits qui se différencient par leur qualité (produit et image de marque) et leur prix .	Porsche et Fiat	Théorie de la demande de différence de Lassudrie-Duchêne
		fragmentation de la chaîne de valeur : une spécialisation verticale de la production qui se caractérise par un commerce de produits similaires avec des échanges opérés à différents stades de la production (produits intermédiaires, produits semi-finis, produits finis). C'est un commerce intra-firme : un commerce entre des entreprises qui appartiennent à un même groupe, mais qui sont localisées dans des pays différents	Apple et la production de l'Iphone dans une dizaine de pays	Théorie du cycle de vie de Vernon
Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.	Expliquer comment la productivité assure la compétitivité	Productivité :valeur ajoutée en euros créée par un travailleur à équivalent temps plein		

		Compétitivité Compétitivité d'une entreprise : capacité d'une entreprise à maintenir ou à accroître ses parts de marché, c'est donc son aptitude à faire face à la concurrence compétitivité d'un pays : capacité d'un pays, en situation de concurrence libre et équitable, à produire des biens et services qui ont du succès sur les marchés internationaux tout en garantissant une croissance des revenus réels de ses habitants soutenables dans le long terme		Attractivité d'un pays Indicateurs de la compétitivité : part des exportations du pays dans les exportations mondiales ou dans une région du monde/ Rapport d'échange/Taux de pénétration/Taux de couverture/
		compétitivité-coût compare l'évolution des coûts salariaux unitaires d'un pays (évolution du coût du travail corrigée de celle de la productivité) à celle de ses partenaires. La compétitivité coût n'est pas le seul déterminant de la compétitivité- prix : la politique de marge et le taux de change jouent		
		Compétitivité-prix : capacité à produire des biens et des services à des prix inférieurs à ceux des concurrents pour une gamme de produits et une qualité équivalentes Lorsqu'une entreprise réalise des gains de productivité, elle a besoin d'une quantité moins importante de travail pour réaliser le même produit. Ses coûts de production unitaires, toute choses étant égales par ailleurs, ont donc tendance à diminuer. L'entreprise a donc la capacité de diminuer ses prix pour gagner des parts de marché. Comme les produits sont moins chers que ceux de ses concurrents, le pays augmente ses exportations et réduit ses importations.	Produits de marque de distributeur (Leclerc/Auchan)	Autres déterminants de la compétitivité-prix : les niveaux relatifs des coûts de production/la législation pour l'emploi/ les taux de prélèvements obligatoires / niveau du taux de change

		Compétitivité hors prix ou qualité ou structurelle : basée sur la capacité à offrir des produits différenciés par les services qu'ils intègrent, l'innovation, la qualité, l'image de marque et l'adaptation aux demandes du client. C'est donc la capacité à exporter ses produits ou services indépendamment de leur prix	Apple	Déterminants : la qualité et de la flexibilité de la main d'œuvre/ innovations/ design/réseaux de distribution et du service après-vente/ réputation de produits : image de marque
		L'augmentation de la productivité assure une augmentation de la compétitivité-prix et une augmentation des exportations, mais ne joue pas sur la compétitivité qualité	Modération salariale améliore la compétitivité-prix, mais pas automatiquement la compétitivité-qualité	Compétitivité coût/prix et compétitivité hors prix peuvent s erévéler contradictoires

Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.	Expliquer les mécanismes de l'internationalisation de la chaîne de valeur et être capable de donner des exemples	Mondialisation :interdépendance économique croissante de l'ensemble des pays du monde, provoquée par l'augmentation du volume et de la variété des transactions transfrontières de biens et de services, ainsi que les flux internationaux de capitaux, en même temps que par la diffusion accélérée et généralisée de la technologie Les formes de la mondialisation changent : l'internationalisation : le développement des flux d'exportation ; la transnationalisation : essor des flux d'investissement et des implantations à l'étranger ;la globalisation : ce serait le développement du capitalisme à l'échelle planétaire avec la mise en place de réseaux mondiaux de production et d'information Le mouvememnt de globalisation est accéléré par les Firmes trans-nationales (FTN) : une entreprise qui a implanté des filiales de production et de distribution dans différents pays Moyen de la transnationalisation : l'IDE. Un investissement est qualifié d'IDE si l'investisseur étranger possède 10% ou plus des actions ordinaires ou de droits de vote dans les entreprises		Mondialisation est un phénomène ancien Distinction firme multi-nationale/transnationale/globale Distinction filiale/société affiliée Distinction IDE/investissement de porte-feuille

		Chaîne de valeur: l'ensemble des activités requises pour amener un produit, depuis sa conception et son design jusqu'au consommateur final, en passant par la production de ses composants, sa fabrication, son marketing et sa distribution. Cette chaîne de valeur devient mondiale quand il ya fragmentation internationale de la chaîne de valeur : les entreprises et les pays se spécialisent seulement dans une partie du processus de fabrication : ils ne produisent plus l'intégralité d'un bien La fragmentation internationale de la chaîne de valeur consiste à séparer les processus de production des biens et services entre plusieurs lieux de production, en particulier entre plusieurs pays. Les composants des produits sont fabriqués de manière géographiquement dispersée par les entreprises, puis assemblés.	Apple et la production de l'Iphone dans une dizaine de pays	Fragmentation simple/complexe de la chaîne de valeur Division Internationale des Processus Productifs
		Mécanismes de la chaîne de valeur mondiale les firmes transnationales implantent leurs filiales dans les pays en fonction de la capacité de chaque pays à effectuer avec la meilleur compétitivité la pièce ou le sous-ensemble qui lui a été confié. La production de la filiale atelier qui est spécialisée dans la fabrication d'une partie du produit sera exportée vers le pays qui prendra en charge le montage final. C'est une volonté d'optimisation :les FTN recherchent les coûts comparatifs les plus bas en spécialisant les entreprises en fonction de leurs dotations en facteurs de production (travail peu qualifié, travail qualifié, capital, ressources naturelles)	Choix d'Apple de positionner les différentes segments de sa production dans différents pays	Distinction externalisation/délocalisation Distinction délocalisation au sens strict/au sens large Déterminants de la fragmentation de la chaîne de valeur :progrès technologiques/ réduction des obstacles tarifaires et non tarifaires/recherche par les FTN de la taille et d'un accès au marché / politique publique favorable qui vise à attirer des FTN sur le territoire national La courbe du sourire Limites de la fragmentation de la chaîne de valeur : dépendance vis-à-vis des sous-traitants et de l'approvisionnement

Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.	Présenter et expliquer les conséquences positives et négatives du commerce international	Effets du commerce international sur la baisse des prix : le pays se spécialise sur la où les productions pour lesquelles il est le plus performant : cette production a un prix plus bas que celle de ses concurrents le pays abandonne les productions pour lesquelles il n'a pas d'avantage, pour lesquelles son coût de production et donc le prix de vente des produits est élevé. Il importe les produits à un prix moins élevé. L'ouverture aux échanges internationaux suscite plus de concurrence et contribue à améliorer l'efficacité de la production. L'ouverture au commerce international permet de réaliser des économies d'échelle. Grâce aux exportations l'entreprise peut alors produire plus ce qui lui permettra de bénéficier d'économies d'échelle : son coût moyen de production diminue	Le temps moyen pour un salarié américain pour acheter un micro-onde a été divisé par 20 depuis les années 80	théories de l'avantage absolu de Smith/de l'avantage comparatif de Ricardo / des dotations factorielles de HOS Hausse du surplus grâce à l'échange international
		Effet du commerce international sur réduction des inégalités entre pays le développement des chaînes de valeur a permis d'intégrer un nombre croissant de pays en développement dans l'économie mondiale et a contribué à leur enrichissement	la Chine a fortement bénéficié de son intégration aux chaînes de valeur à partir des années 1980	Mesure des échanges internationaux : Balance commerciale/balance des paiements/taux d'ouverture/taux de couverture Déterminants de l'augmentation des échanges : baisse des coûts de transport/ réduction des tarifs douaniers avec le GATT puis l'OMC

		Effet du commerce international sur l'accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays La concurrence Nord-Sud incite alors les pays développés à monter en gamme et en niveau d'innovations et donc à développer un progrès technique biaisé qui s'opère au détriment des qualifications moyennes et basses (aussi bien en termes de revenu que de probabilité de se retrouver au chômage ou dans un emploi précaire). Pour les pays émergents, une augmentation des inégalités entre ceux qui ont un emploi dans les FTN et ceux qui restent dans le secteur traditionnel La concurrence entre travailleurs de tous les pays se fait au bénéfice des plus qualifiés La mondialisation financière permet d'optimiser les revenus du capital. Les détenteurs de patrimoine qui déplacent leurs capitaux en fonction des opportunités opèrent des placements plus rentables (mais plus risqués) qui assurent une hausse beaucoup plus rapide des revenus du patrimoine que du travail (la part dans la valeur ajoutée des revenus du travail diminue)		Progrès technique biaisé Polarisation des qualifications et de l'emploi

	Etre capable de présenter et d'expliquer les enjeux du débat libre-échange/protectionnisme	Le protectionnisme consiste à limiter l'entrée des produits (biens et services) et/ou des capitaux en provenance de l'étranger sur le territoire national. Les moyens : Les mesures protectionnistes agissant sur les prix : le tarif douanier vise à augmenter le prix des produits étrangers sur le territoire national ; les subventions aux entreprises locales ; la dévaluation compétitive ou réduction du taux de change Les mesures protectionnistes agissant sur les quantités : les restrictions quantitatives ou quotas (en principe interdites, mais tolérées en cas d'accord); des formalités administratives complexes et coûteuses qui ont pour effet de décourager les importations : la « zone grise protectionniste » :il est difficile de savoir si ces règles ont été adoptées pour des raisons de protection du marché national, ou pour des raisons non commerciales :norme sanitaire ou environnementale	Mesures de Trump aux Etats-Unis : augmentation des taxes douanières de 25% sur les fromages et les vins européens Accords multifibres	Courbe en J de la dévaluation compétitive
		Limites du protectionnisme : le protectionnisme n'incite pas les producteurs à faire des efforts en terme de prix et de qualité, ce qui réduit le bien-être des consommateurs : des produits chers et peu performants Guerre commerciale : tous les pays adoptent des mesures protectionnistes. Le pays perd alors des marchés Jeu à somme négative : la création de richesses diminue pour tous	Développement des mesures protectionnistes dans les années 1930	

		Avantages du protectionnisme : un protectionnisme ciblé et temporaire Protectionnisme défensif : protéger de la concurrence étrangère les entreprises vieillissantes implantées dans des secteurs où l'innovation est réduite et où la compétitivité prix joue un rôle déterminant. A court terme, il permet de sauvegarder des activités peu compétitives, de protéger des secteurs et donc de sauvegarder des emplois Protectionnisme offensif : les pays en retard ,en acceptant le libre- échange, vont être obligés de se cantonner aux productions délaissées par le pays leader. En effet, toutes les spécialisations ne se valent pas. Ils ont donc intérêt à adopter une politique protectionniste. En effet, son industrie n'étant pas compétitive, il doit dans un premier temps la protéger par des barrières douanières qui lui offriront un marché captif . Ce protectionnisme doit être temporaire	Protection des industries textiles des pays riches Airbus	Protectionnisme éducateur de List la politique commerciale stratégique de P.Krugman Théorie en vol d'oies sauvage d'Akamatsu Dumping social et environnemental
		Limites du libre-échange : Certaines spécialisations ne sont pas porteuses : connaissent une dégradation des termes de l'échange ou des productions dépassées . Une augmentation des inégalités intranationales du fait de la polarisation des qualifications pour les pays riches. Pour les pays émergents, une augmentation des inégalités entre ceux qui ont un emploi dans les FTN et ceux qui restent dans le secteur traditionnel	Spécialisation biotechnologies pour les pays riches/textile pour les pays en développement Dans les pays riches, augmentation rapide du salaire des cadres/ faible augmentation du salaire des ouvriers	

		Avantages du libre-échange : assure la croissance : la spécialisation permet une augmentation de la productivité, l'augmentation de la production entraîne des économies d'échelle assure le développement : la baisse des prix permet l'augmentation du pouvoir d'achat, l'insertion dans l'échange international assure la convergence des économies. Le libre-échange permet une meilleure diffusion du progrès technique		Théories libérales : Smith/Ricardo/HOS