

DAFTAR ISI

MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN KUS

Kata Pengantar	v
Sambutan Rektor ITS	vii
Sambutan Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur	ix
Tentang Buku Ini	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvii
BAB 1 — DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN UNTUK SISWA	1
1.1 Apa itu Kewirausahaan	2
1.2 Karakter dan Mindset Wirausaha	4
1.3 Peluang Usaha di Sekitar Kita	6
1.4 Tren Kewirausahaan di Era Digital	8
1.5 Studi Kasus Inspiratif	10
BAB 2 — MENEMUKAN DAN MERANCANG IDE BISNIS	13
2.1 Mengenali Potensi Keterampilan Double Track	14
2.2 Mengidentifikasi Masalah Konsumen	16
2.3 Brainstorming Ide	18
2.4 Menentukan Peluang Bisnis	20
2.5 Menentukan Target Pelanggan	22
2.6 Value Proposition	24
2.7 Business Model Canvas	26
BAB 3 — RISET PASAR DAN VALIDASI PRODUK	31
3.1 Riset Pelanggan	32
3.2 Survei dan Pengumpulan Data	34
3.3 Analisis Kompetitor	36
3.4 Desain dan Pengembangan Produk	38
3.5 Membuat Prototype / MVP	40
3.6 Uji Produk dan Pengumpulan Feedback	42
BAB 4 — MEMBANGUN OPERASIONAL USAHA	47
4.1 Perencanaan Produksi	48
4.2 Pengadaan Bahan Baku	50
4.3 Proses Produksi	52
4.4 Standard Operating Procedure (SOP)	54
4.5 Quality Control	56

4.6 Pembagian Tugas dalam Kelompok	58
4.7 Manajemen Waktu	60
BAB 5 — PEMASARAN DAN PENJUALAN	65
5.1 Branding Produk	66
5.2 Penentuan Harga	68
5.3 Strategi Promosi	70
5.4 Media Sosial	72
5.5 Marketplace / E-commerce	74
5.6 Teknik Penjualan	76
5.7 Customer Service	78
BAB 6 — MANAJEMEN KEUANGAN	83
6.1 Pencatatan Transaksi	84
6.2 Cash Flow	86
6.3 Biaya dan Pendapatan	88
6.4 Laporan Laba-Rugi Sederhana	90
6.5 Pengelolaan Modal	92
6.6 Analisis Kelayakan Usaha	94
BAB 7 — MEMBANGUN JARINGAN DAN KEMITRAAN	99
7.1 Mencari Mentor	100
7.2 Mitra Usaha	102
7.3 Supplier	104
7.4 Sekolah dan Komunitas	106
7.5 Dunia Industri	108
7.6 Pemerintah dan Lembaga Pendukung	110
7.7 Investor	112
BAB 8 — LEGALITAS DAN PERIZINAN USAHA	115
8.1 Pentingnya Legalitas Usaha	116
8.2 Bentuk-bentuk Usaha	118
8.3 Nomor Induk Berusaha (NIB)	120
8.4 Perizinan Usaha dan Izin Terkait	122
8.5 Merek dan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	124
8.6 Kepatuhan terhadap Regulasi	126
BAB 9 — PENDANAAN USAHA	131
9.1 Sumber Modal Usaha	132
9.2 Pengelolaan Modal	134
9.3 Akses Pendanaan (Bank, Lembaga Keuangan, dll.)	136
9.4 Program Pemerintah dan Lembaga Pendukung	138
9.5 Investor dan Crowdfunding	140
9.6 Penyusunan Proposal Pendanaan	142
BAB 10 — MEMBANGUN JARINGAN DAN KEMITRAAN	147
10.1 Mencari Mentor	148
10.2 Mitra Usaha	150

10.3 Supplier	152
10.4 Sekolah dan Komunitas	154
10.5 Dunia Industri	156
10.6 Pemerintah dan Lembaga Pendukung	158
10.7 Investor	160
BAB 11 — BUSINESS PLAN DAN PITCHING	165
11.1 Menyusun Business Plan	166
11.2 Pitch Deck	168
11.3 Business Presentation	170
11.4 Simulasi Temu Bisnis	172
11.5 Negosiasi	174
 PENUTUP	 145
Kesimpulan	146
Rekomendasi	148
Harapan untuk Masa Depan	150
 Daftar Pustaka	 153
Glosarium	155
Indeks	157
Tentang Penulis	159