

QUY ĐỊNH XỬ PHẠT PUBLISHER VI PHẠM

Trong trường hợp phát hiện bất kỳ hành vi vi phạm của Publisher, tùy theo từng loại vi phạm và mức độ nghiêm trọng, các Publisher vi phạm sẽ bị xử lý theo các tiêu chí sau đây:

- **Theo số lượng đơn hàng có dấu hiệu vi phạm:** dựa theo các tiêu chí đánh giá của phòng ban Policy Accesstrade.
- **Theo số lần vi phạm:** là số lần mà Publisher đã từng thực hiện hành vi vi phạm dựa theo chính sách quảng cáo dành cho Publisher ban hành bởi Accesstrade.
- **Theo mức độ nghiêm trọng:** là ảnh hưởng của hành vi vi phạm từ Publisher đến các đối tượng bao gồm Advertiser, ACCESSTRADE và Publisher khác.
- **Theo quy định của nhà quảng cáo (Advertiser)** chi tiết theo từng chiến dịch: Ngoài các quy định chung của ACCESSTRADE, các Publisher phải tuân thủ theo các quy định tại chiến dịch của nhà quảng cáo.

Bảng dưới đây là bảng phân chia các mức độ vi phạm dựa theo các tiêu chí nói trên:

Mức độ	Đơn vi phạm (x)	Số lần vi phạm (y)	Mức độ thiệt hại và nghiêm trọng	Lưu ý chung
Level 1	< 7	0		Mức độ thiệt hại sẽ căn cứ trên thống kê của Advertiser và ACCESSTRADE Mức độ thiệt hại được đánh giá là nghiêm trọng bao gồm: - Ảnh hưởng uy tín của ADV và Accesstrade - Ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu/lợi nhuận của ADV và Accesstrade (từ 2 triệu Gross Com trở lên) - Ảnh hưởng đến cộng đồng Publisher nói chung.
Level 2	> 7	1		
Level 3	> 10	2	x	
Level 4	> 10	3	x	
Level 5	Đây là mức vi phạm nghiêm trọng nhất, bao gồm các hành vi sau: - Cố tình tạo nhiều tài khoản Publisher để thực hiện hành vi vi phạm ở một hoặc nhiều chiến dịch - Vi phạm gây ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu & uy tín của Advertiser hoặc Accesstrade. - Vi phạm nghiêm trọng lừa đảo người dùng nhằm chiếm đoạt tài sản giá trị trên 1 triệu đồng.		x	

Sau khi xác định được mức độ vi phạm, ACCESSTRADE áp dụng các chính sách xử lý vi phạm đối với Publisher như sau:

Mức độ	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
1. Cảnh cáo	x				
2. Huỷ các đơn hàng phát sinh vi phạm	x				
3. Huỷ toàn bộ các đơn hàng phát sinh trong tháng campaign vi phạm		x	x	x	x
4. Ghi vào SỔ ĐEN và truyền thông trên các kênh (website, fanpage, group do Accesstrade quản lý)			x	x	x
5. Loại khỏi chiến dịch đang tham gia		x	x	x	x
6. Khoá tài khoản trên ACCESSTRAD E				x	x
7. Không thanh toán hoa hồng và yêu cầu bồi thường các thiệt hại phát sinh				x	x

Chú ý:

- Mức phạt trên là mức phạt tối thiểu. Trong một số trường hợp, tùy vào mức độ nghiêm trọng của hành vi vi phạm ACCESSTRADE sẽ áp dụng mức xử phạt nặng hơn. Tùy theo từng trường hợp mà phán quyết cuối cùng sẽ thuộc về ACCESSTRADE và quy định của nhà quảng cáo.
- Publisher đã có hoặc chưa có lịch sử vi phạm, tuy nhiên thực hiện hành vi vi phạm có mức độ Level 5 sẽ phải chịu hình thức xử lý cao nhất và phải bồi thường thiệt hại cho ACCESSTRADE & ADVERTISER.