



# 研究程式與計畫書

顧志遠 教授

2023年12月9日



其實科學是一個方法，是一種精神。科學的方法其實遠比知識本身重要，科學知識會錯，但科學方法不會。

# 課程綱要

## 第四講 研究程序與計劃書

### ● 論文定義與標準

- ◎ 論文定義
- ◎ 什麼不是研究論文
- ◎ 學術論文標準
- ◎ 學術論文基本條件

### ● 研究程序

- ◎ 研究整體性思考
- ◎ 研究過程

### ● 研究問題概論

- ◎ 研究問題來源
- ◎ 研究問題選擇策略
- ◎ 研究問題標題要領
- ◎ 研究問題種類
- ◎ 研究問題選擇準則

### ● 文獻回顧

- ◎ 文獻回顧目的
- ◎ 文獻資料類型
- ◎ 文獻閱讀要領
- ◎ 文獻敘寫架構
- ◎ 文獻探討步驟

### ● 研究緒論

- ◎ 研究背景/動機/目的
- ◎ 研究架構

### ● 研究計劃書

- ◎ 研究計劃書目的
- ◎ 研究計劃內容
- ◎ 研究計畫評鑑



ARCH  
PROCESS  
STEPS

QuestionPro

## 論文定義與標準

### ■ 論文定義

- 用文字形式把一項學術性研究歷程與結果表現出來，通常稱論文。又在方法、格式、體例等方面，因學科性質不同而有差異，但在基本事項上，早已形成世界性通用趨勢。
- 對事物與現象求新知新見，研究結果以論理的形式表達出來。
  - 1.論點與新見。
  - 2.證據確鑿與批判。
  - 3.分析與實証(有一分證據，說一分話)。

### ■ 什麼不是研究論文(A.J.Roth)

- 1.摘要一本書或論文的内容。
- 2.引用並編他人研究成果。
- 3.重覆他人研究内容，沒有批判、沒有消化、沒有新見。
- 4.抒發個人沒有證據的私見，缺乏實証與推理過程。

## 你的研究有意義嗎？

■ 搞笑諾貝爾獎，明知無用卻義無反顧投入的研究，表彰「乍看之下令人發笑，之後發人深省」成就。一種社會批評，諷刺揭露出荒謬現象。

■ 你的研究有意義嗎？無病呻吟嗎？有益人類福祉嗎？

1999社會學獎：加拿大甜甜圈店的社會學

2021生物獎：四隻貓咕嚕聲的比較聲學分析研究

2021昆蟲學獎：一種控制潛艇蟑螂的新方法研究

2021交通獎：空中懸吊黑犀牛腳與側臥位的肺和代謝效應研究

2021動力學獎：相互期待有助於人類群體的自我組織研究

2021化學獎：人類觀賞不同電影揮發性有機化合物研究

2021生物獎：嚼過口香糖的菌群研究

2021經濟學獎：後蘇聯國家政治家的肥胖和腐敗相關研究

2021和平獎：男性鬍鬚面對拳擊的防禦力驗證研究

2022物理獎：小鴨排隊前進比較省力之乘波研究

2022工程獎：DJ 旋鈕大小與手指數量的關係研究

2022醫學獎：冰淇淋有效緩解癌症化療副作用研究

2022經濟學獎：天賦與運氣，隨機性在成功與失敗中的作用研究

2022心理學獎：在相親場合中，生理同步性與吸引力之間的關聯性

其他：發現人類外表能引起鴛鴦情慾；黑洞符合地獄的一切技術條件。

■ 甜甜圈店影響力相對有限。

■ 如果討論涉及消費文化、勞工結構、品牌認同等，那可能有意義。

■ 如果研究只是表面地描述甜甜圈店的運作，沒有深刻的社會學分析，那麼學術價值確實有限。

## 研究應有的心態

### ■ 研究的態度

#### □ 懷疑的意識

- ✓要具有批判與推翻「刻板印象」、「權威說法」的勇氣。
- ✓不要只限在既有見解與理論，善用自我「靈敏的能力」創生答案。
- ✓不要只注意自己「中意」或「熟悉」的事物做研究的主題。
- ✓要具有「自我批判」的反省能力，反思的平衡。
- ✓面對別人批評時，無「先驗預設」之心。
- ✓未瞭解他人見解與理論前，不必急強調其缺失。

#### □ 主動的意識

- ✓主動發現問題、主動尋求解答。
- ✓不要輕視自己能力。

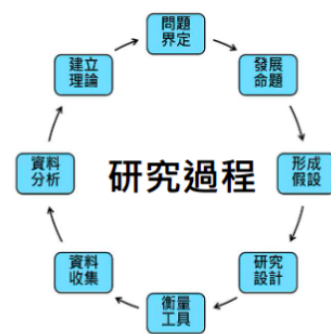
#### □ 創新的意識

- ✓尋求突破、建立構念而非蕭規曹隨。
- ✓由「多元角度」及「負面角度」考慮問題。
- ✓培養「批判思維」能力，瞭解他人見解與理論意義、內涵、價值。
- ✓避免有意無意的抄襲或竄改別人的見解與理論。

## 研究過程-整體性思考

### ■ 研究整體性思考

1. 為何研究這個問題？動機如何？目的如何？貢獻何在？範圍如何？限制如何？以及可用的時間？研究經驗？相關知識？預算情形？
2. 這個研究涉及到哪些變數？這些變數的系統觀(研究架構)為何？
3. 是否將研究的變數明確定義？並且轉換成合宜的操作行定義？
4. 是否已作完整文獻探討？過去類似主題的研究結論如何？是否有現成理論支持？
5. 問卷的信度與效度如何（調查法）？實驗變數有無嚴密控制（實驗法）？研究者偏差是否減到最低（觀察法）？是否誠實說明研究設計的缺失及其對結果的影響？是否詳述便於他人重覆研究？
6. 抽樣計劃(簡單/分層/系統/集體)是否完整？抽測對象特性如何？是否具代表性？
7. 用何種方法(隨機/非隨機)蒐集資料？資料來源有無說明來源？可靠度如何？
8. 用何種分析技術分析(如次數分配/迴歸分析/因素分析/變異數分析)？限制如何？如何克服限制？
9. 研究結論是否忠於資料分析的結果？研究的建議是否把握研究的結論？研究結論是否回答了研究目的或待答問題？



## 論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定  
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/顯著價值/管理可控

□統一企業建構經營績效指標之研究 - 以平衡計分卡為方法論

→運用平衡計分卡建構經營績效指標之研究 - 以統一企業為個案

□中華郵政公司責任中心經營績效評估之研究-平衡計分卡之運用

→企業責任中心經營績效評估制度研究-平衡計分卡之運用

□在穩健的審計基礎下以平衡計分卡衡量內部控制機制-以私立學校為例

→以平衡計分卡建立非營利機構內部控制機制-以私立學校為例

□組織領導風格對組織文化影響之因果關係研究

→組織領導風格對組織文化影響之研究

□領導者魅力對組織績效影響之研究

→領導風格對組織績效影響之研究

## 論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定  
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/貢獻價值/

- 以結構方程模式驗證綜合醫院平衡計分卡績效指標間關係之研究 - 以某公立醫院體系為例  
→醫院平衡計分卡績效指標間關係之研究 - 以結構方程模式驗證
- 中小學教師兼任行政工作意願低落之分析研究  
→中小學教師兼任行政工作意願之調查研究
- 教師人格特質對學生影響之研究  
→教師人格特質對學生學習動機影響之研究
- 行銷策略誘導因數對顧客影響之研究  
→行銷策略誘導因數對顧客購買意願影響之研究
- 虛擬經濟時代行銷策略研究  
→這個時代尚未真正來臨無法驗證不宜做為論文題目

## 論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定  
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/貢獻價值/

□國小資優生社會行為發展之研究

→國小資優生班級人際關係發展之研究

□台灣綠鑽石檳榔產業行銷策略研究-以屏東縣為例

→非良善與鼓勵發展之產業，不宜作為論文題目

□6Sigma品管制度在產業界之建制與運用-以光電產業為例

→低容忍度品管制度在產業界之建制與運用-以光電產業為例

□我國攤商管理制度之研究 - 以桃園市為例

→我國微型移動產業經營模式之研究

□種族文化因素與組織經營績效關聯研究

→因果關係過遠/非管理可控制範圍，不宜作為論文題目

## 論文題目初探

論文題目：簡單重點/構念清楚/學術取向/邏輯通順/因果相稱/真實穩定  
可以驗證/原創新意/非細微端/學門相關/貢獻價值/

### □影響大學生線上購物意願因素之研究

→大學生線上購物服務經驗評估模式研究

→大學生線上購物意願之風險知覺研究

### □在臺就學之越南學生的環境適應程度與學習成效之間的關係

--以中原大學為例

→在臺就學外國學生學習策略與學習成效相關研究

--以管理學院學生為例

### □華人鄉村中的安身立命-以地方創生工作者為例

→在地就業與職涯發展關聯研究-以華人安身立命為概念

### □小型桌曆工廠之訂單排程問題探討-以X公司為例

→少量多樣產業生產排程策略研究-以桌曆工廠為例

## 論文題目初探

- 員工出勤與組織文化關聯研究 - 以高科技產業為例  
→組織紀律與組織文化關聯研究 - 以高科技產業為例
- 我國公務機關薪酬制度之研究  
→我國公務機關薪酬制度之研究 - 以知識存量為基礎
- 企業如何利用ISO9000協助推動知識管理-以獲得ISO9000認證之公司為例  
→企業導入ISO9000與推動知識管理個案研究-以XXX公司為例
- 鞋模具生產排程之派工法則的比較與建議  
→鞋模具產業生產排程之派工策略比較研究
- 911恐怖攻擊事件之危機管理機制運作研究  
→國際重大危機管理機制運作之研究 - 以911恐攻事件為個案
- 中國大陸本土彩妝品牌成功關鍵因素之研究 - 以花西子為例  
→區域原創彩妝品牌成功關鍵因素之研究 - 以中國花西子為例

## 論文題目初探

### ■ 簡單重點

題目字數應簡短與表達目的/關聯

### ■ 構念清楚

必須包含研究內容之主體/主要構念

### ■ 學術取向

不要有俗語/形容詞/非約定學術述詞

### ■ 邏輯通順

題目語意/語義通順並且合乎邏輯表述

### ■ 因果相稱

題目中研究的主體與構念為同級層次

### ■ 真實穩定

主題須在現實中穩定可見之管理現象

### ■ 可以驗證

須可以透過蒐集資料予以實證/否證

### ■ 原創新意

須和過去論文不同方向/方法/內容等

### ■ 非細微端

不能是作業上或管理上的微小問題

### ■ 學門相關

需和企業管理學門相關或跨學門(含)

### ■ 顯著價值

需具有市場/議題/價值之背景顯著性

### ■ 管理可控

需是在企業管理可以控制範圍之題目

## 研究問題-因果相稱性與層次

### ■ 研究問題原則

- 論文題目即命題，命題由構念組成。
- 論文題目由“自變數(因)與依變數(果)”組合而成。(相關/影響/省略)
- 自變數與依變數的因果相稱性：
  - ✓ 大因大果 - 領導風格與組織文化關聯研究。
  - ✓ 小因小果 - 員工出勤對服務效率影響研究。
  - ✗ 大因小果 - 領導風格對員工出勤影響研究。
  - ✗ 小因大果 - 員工出勤與組織文化關聯研究。

### ● 總體面構念(大因/大果)

組織文化、顧客關係、競爭策略、知識管理、經營績效、企業創新、組織生態、智慧資本、企業責任、組織氣候、領導風格、組織承諾...

### ● 經營面構念(中因/中果)

服務品質、消費行為、市場區隔、人力資源、顧客滿意度、產業變遷、風險管理、生產管理、財務管理、連鎖管理、品牌管理、組織再造...

### ● 作業面構念(小因/小果)

生產排程、方案評選、工作設計、生產效率、庫存管理、作業規劃、品質管制、生產派工、服務遞送、製程管理、服務效率、倉儲管理 ...

13

## 研究問題來源

### ■ 研究問題來源

- 從有關理論中演繹研究問題  
(由現有理論複製/修正/精緻化/推翻)
- 找出研究者的興趣和生涯目標
- 從實際經驗中發現問題
- 從過去研究中發現問題  
(複製先前的研究/修改先前的研究)
- 從和專業人員接觸中發現問題
- 從管理論題中發現問題
- 從目前流行議題中發現問題

14

# 108年迄今新冠肺炎相關碩士論文

- 新冠肺炎疫情期間新媒體使用對於用餐行為意圖之影響
- 影響採用口罩地圖平臺來預防臺灣新冠肺炎疫情的因素
- 新冠肺炎(COVID-19)期間居家隔離監控裝置使用之探討
- 低成本航空因應新冠肺炎疫情營運策略之探索性研究
- 新冠肺炎對台灣貨運承攬運送產業影響之個案分析
- 新冠肺炎對台灣股市之影響-以蘋果供應鏈股為例
- 探討新冠肺炎期間原油價格對橡膠產業股價之影響
- 新冠肺炎疫情對於電影產業之影響-以韓國為例
- 新冠肺炎疫情對金融業數位轉型的影響-以純網銀發展為例
- 新冠肺炎確診數宣告對股價的影響-以台灣工具機產業為例
- 從全球化發展歷程看新冠肺炎疫情對台灣產業與新南向政策之影響
- 新冠肺炎對臺灣表演藝術團隊的影響探討-以果陀劇場、故事工廠為例
- 新冠肺炎下匯率與利率風險對於人壽保險安定基金風險保費之研究
- 新冠肺炎疫情期間銀行業執行金融紓困方案之研究-以F銀行為例
- 「新冠肺炎疫情下先搶先贏？」新聞再現衛生紙之亂內容分析研究
- 新冠肺炎(COVID-19)疫情影響下的NBA危機應變分析-資源保存理論的觀點
- 新冠肺炎對社工學生健康行為及心理負擔與社會孤寂感及社工職涯之影響研究-以中部某大學為例
- 以文件探勘技術探討台灣新聞之媒體偏見現象-以新冠肺炎議題為例
- 中國紅十字會公信力之研究-以處理新冠肺炎 ( COVID-19 ) 為例
- 航空運輸與跨國傳染病抵達時間-以新冠肺炎為例
- 台灣旅行社不可抗力旅遊危機應變策略之研究-以新冠肺炎為例
- 垂直式與側流式紙基免疫分析試片之開發-以燒燙傷口深度與新冠肺炎檢測為實施例
- 航空業旅客運送票價變動對消費者權益之影響研究-以新冠肺炎(COVID-19)疫情為例
- 應用LINE即時通訊軟體輔助防疫對組織溝通效能與工作壓力影響之研究-以高市防治新冠肺炎為例
- 運用深度學習預測股價並結合投資組合獲取利益以及風險平衡-以新冠肺炎為例
- 運用深度學習預測匯率趨勢並結合投資組合預測最小風險與最大獲利-以新冠肺炎區間為例
- 新冠肺炎疫情對餐廳消費意願之影響
- 新冠肺炎對我國貨櫃集散站影響研究
- 新冠肺炎下旅行社導入AI之可行性探討
- 新冠肺炎相關網路謠言框架分析之研究
- 新冠肺炎疫情下之供應鏈管理個案研究
- 新冠肺炎對行動支付使用者習慣影響研究
- 時間序列分析-以新冠肺炎為例
- 新冠肺炎疫情下，消費者購買決策與行為探討
- 因應新冠肺炎危機管理之研究-以D公司為例

## 研究問題-類別總覽

### ■ 研究問題種類

- 概括性問題 - 具有一定普遍意識的問題。( 企業文化對員工創造力的影響 )
- 特殊性問題 - 特殊個案所呈現的問題。(一家小型家族企業的跨代經營模式：以家族傳承為個案研究)
- 差異性問題 - 探究事情觀點的差異。( 不同性別領導風格的比較 )
- 過程性問題 - 探究事情的發展過程。(新產品開發過程中的創新管理策略)
- 意義類問題 - 研究者對有關事情的意義解釋。(企業社會責任的意義及其對消費者品牌忠誠度的影響)
- 情境類問題 - 探討在某一特定情境下發生的社會現象。(在疫情下的員工遠程工作滿意度研究)
- 比較性問題 - 對一個以上的人或事進行比較研究。(國際企業在不同國家市場策略的比較研究)
- 因果性問題 - 探討事情前因後果間的關係。(員工培訓投資與企業績效的關係研究：以製造業為例)
- 描述性問題 - 對研究的事情進行描述。(中小企業在市場擴張過程中的策略描述與分析)
- 理論性問題 - 對特定現象進行理論上的探討。(領導風格對企業創新的理論探討與實證分)
- 評估性問題 - 對所研究的問題解決方案的規劃與評估。(可持續發展策略在企業環境中的應用與評估)

---

## 研究問題選擇策略

### ■ 研究問題選擇策略

- 研究問題是否重要(補現有的知識空缺，解決實際的問題)
- 研究問題符合興趣(選擇符合自己興趣和熱情的研究問題)
- 研究問題專業的層次(符合研究者的專業領域/背景/深度)
- 研究問題資料可得性
- 研究問題符合能力
- 研究問題需具體可行(問題應該清晰明確，有確定的研究範圍和目標，同時也要考慮到資源和時間的限制)
- 研究問題需具價值 (交貨延遲→生產管理→TQM)

## 研究問題-發現方法

### ■ 研究問題發現方法

- 經驗歸納法(通過觀察、實驗和經驗的歸納來發現研究問題)
- 理論演繹法(修正理論、加入中介變數、區隔變數...)
- 類比移植法(量子糾纏、生態廊道、政策失靈...)
- 反向提問法(組織績效影響領導風格、績效管理有利於組織發展?)
- 假設構想法(企業文化對員工創造力的影響：一項關於開放式辦公環境的研究)
- 相關提問法(大型、中型、小型)
- 悖論提問法(企業最佳出售時機研究)
- 挑戰公認法(可持續發展策略的挑戰與應對：從傳統業務模式到綠色創新的轉變)

---

## 研究問題-題目要領

### ■ 研究問題要領

- 表達變項間關係
- 表達研究的目的
- 避免不可驗證的問題
- 避免具有專業答案的問題
- 避免先入為主的語詞表達
- 避免因果太遠(不相關)的問題
- 避免題意範圍過大
- 避免使用縮寫字與非學術用語
- 避免道德或倫理爭議問題
- 避免個人主觀見解的問題
- 避免大題小作，研究策略是要小題大作

## 研究問題-正式與非正式法

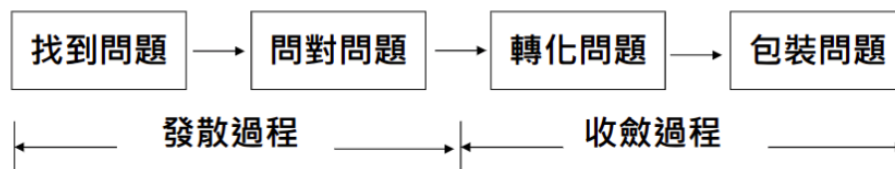
| 正式法 ( formal )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 非正式法 ( informal )                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>研導法</b> (research)：傳統最常利用歸納法或演繹法來產生問題。<br><b>類推法</b> (analog)：借用相關領域的研究問題來形成本領域之研究問題。<br><b>革新法</b> (renovation)：取代某一理論之缺點部份，重建另一新理論。<br><b>辯證法</b> (dialectic)：對往昔理論或發現提出敵對的假設或理論。<br><b>外推法</b> (extrapolation)：延伸目前研究趨勢，提出未來可能發生的問題。<br><b>型態法</b> (morphology)：利用matrix表列方式，將所有相關變數納入表中，就所有排列組合中尋找可能的研究問題。<br><b>分解法</b> (decomposition)：將舊有問題細分成幾部分，只深入探討其中一個或多個。<br><b>聚集法</b> (aggregation)：將往昔研究發現整合在一起，以擴大研究問題的複雜度 | <b>推測法</b> (conjecture)：利用個人直覺或預感來產生問題。<br><b>現象法</b> (phenomenology)：直接 / 間接觀察現象來產生問題。<br><b>共識法</b> (consensus)：以多數人的意見 / 觀點來形成問題。<br><b>經驗法</b> (experience)：憑個人工作上、知識上經驗所認知的徵兆，來產生問題。 |

## 研究問題-選擇準則

### ■ 研究問題選擇準則

- 相關性
- 非結構性問題
- 儘量找「跨不同學域」的問題
- 真實性
- 穩定性
- 非枝節細微
- 對建構理論或實際運用有貢獻或擴展性問題
- 可解決的
- 可驗證
- 有感興趣者
- 具學術性
- 原創性
- 發展性

### ■ 研究問題尋找過程



## 文獻探討-目的

### ■ 文獻探討目的

- 站在巨人的肩膀上/承先啟後/保持研究與最新同步發展。
- 開始做研究之前，首要關鍵是對於相關研究的瞭解。
- 熟悉前人的研究，獲得必要的歷練。避免重複前人的努力。
- 將資料來源分門別類，討論各研究的發現與如何獲致結論。
- 瞭解有關的理論背景，決定研究價值所在。
- 文獻探討是一份精心雕琢與主題相關之近期研究的總論。
- 文獻探討要是不夠深入和詳細，足以毀掉一篇論文。
- 在批判不在整理。

## 文獻探討-功用

### ■ 文獻探討功用

- 提升研究者的專業知識技能，並**拓廣視野角度**。
- 擷取前人之**前車之鑑**，記取教訓，從而修正。
- 對原先較廣泛的主題進行凝鍊。**將你的研究問題去蕪存菁**。
- 知道在這個主題上哪些事實是已知的。提供你關於此主題的**關鍵概念、要素、條件與背景議題**。**你可以仿造、檢驗，或是延伸他人的研究**。
- 文獻探討的過程通常很有趣，而且能夠**刺激你的創意與好奇心**。
- 文獻可以作為研究者設計與實施研究的基礎，例如選取什麼樣特徵的研究參與者，協助規劃適當的取樣程式；發展適用的研究工具（例如：訪談題綱）；提供分析和解釋資料的方法和觸覺。
- 文獻探討提供可行的**研究變項/研究設計/測量方法/研究技術**等。
- 文獻探討討論**各研究的發現**以及研究者如何獲致結論。
- 文獻探討可以作為與本研究結果參照比較的依據，引發未來**研究方向**。
- **提供最終研究報告樣貌範例**，探討應具備哪些部分、形式以及寫作風格。
- 它可以幫你增進**寫作技巧**，並學習進行好研究的細節功夫。
- 文獻探討協助分析和解釋資料，與本研究結果對話討論，提出未來研究的方向。

## 文獻探討-資料類型

### ■ 依資料的形式：(紙本/非紙本)

- 紙本資料-是指印刷資料，包含紙本圖書及期刊、政府出版品等。
- 非紙本資料-是指非印刷之資料，包含錄音和錄影資料、網路文獻、微縮影片資料、**光碟資料、電子期刊、電子資料庫**等。

### ■ 依資料的性質：(一般圖書/工具書)

- 一般圖書-適合深入或全部閱覽，例如各學科領域的專門用書等。
- 工具書-工具書的主要功能為解決特定疑難問題，提供重點閱讀，可分為一般性及專門性。工具書包括書目或目錄、索引或摘要，字典或辭典、百科全書，年鑑、年表，統計，法規，手冊，名錄、指南或指引，傳記，地理資料。

### ■ 依資料的用途：(技術/非技術文獻)

- 技術文獻-是指符合專業和學術領域寫法的書籍、文章和研究論文。
- 非技術文獻-包括信件、日記、傳記、政府公報、報紙和錄音資料等，其用途是作為原始資料或是補充訪談和觀察資料。

### ■ 依資料的產生來源：(初級來源/次級來源)

- 初級來源-是指由作者提出之原始和獨創的研究成果或論著。
- 次級來源-是指對初級來源的資料加以分析、比較和彙整後提出的綜合性資料，它常出現於百科全書、**評論性的專業書籍、刊物、研究論文和報告中的「文獻探討」**，以及各學門的教科書或專書等。

## 文獻探討-期刊資料

### ■ 從何處搜尋研究文獻

#### □ 期刊(periodical) ，有以下五種形式：

- 經同儕審查(peer-reviewed)的學術期刊，研究者發表的研究報告。
- 通俗的社會科學雜誌，目標讀者是受過教育的普羅大眾。
- 業者(practitioner)建言 / 觀點 / 新科技刊物、通訊刊物與雜誌。
- 輿論雜誌(opinion magazine)，學者專家在其中互相辯論，表述意見。
- 大眾市場或店頭 ( trade ) 的報紙與雜誌，目標讀者是一般大眾。

#### □ 學術期刊

- 研究者發布研究訊息的主要管道，即為學術期刊。
- 雖然不是全部，但大多數的報告主題均是原創研究、均經過同儕審查、均附有參考書目詳細載明參考資料，或是引用的篇章、段落，而且都能夠利用文章搜索工具，透過索引定位系統來進行搜索。
- 學術期刊，有的還包並不僅有研究報告的形式括給編輯的信、理論短評、書評、法律案例研析，或是文章評論與回應。

25

## 文獻探討-期刊資料

► 表 2.1 不同類型的期刊

| 期刊類型      | 範例                                         | 作者              | 目的                            | 優點                 | 缺點                             |
|-----------|--------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| 同儕審查之學術論文 | 社會科學季刊、美國教育研究期刊、應用心理學期刊、社會力期刊、臺灣社會學、臺灣社會學刊 | 教授與專業研究者        | 對專家學者進行實證研究報告並建立科學知識          | 品質最高、最準確、客觀而有完整的細節 | 講求技術、難以閱讀、需要背景知識或訓練、未必與當前的議題相關 |
| 半學術專業刊物   | 美國觀點、社會雜誌、今日心理學、美國人口統計誌                    | 教授、專家、政策制定者、政治家 | 傳布與討論新研究結果及其啟示，主要讀者是專業人士與有識之士 | 大致來說算是精確、容易閱讀      | 缺乏完整細節與解釋，通常在討論中摻雜個人意見         |
| 從業雜誌與產業通訊 | 教練與運動專家雜誌、軍醫雜誌、零售業通訊、心理健康週訊                | 專業人員、一些學者或「專家」  | 提供專業人員討論的論壇                   | 最新消息與相關議題的討論與爭辯    | 觀點較為狹隘，難以建立普羅知識                |
| 輿論雜誌      | 國家雜誌、人事雜誌、公眾利益雜誌與評論雜誌                      | 教授、專家、政策制定者、政治家 | 提出加值意見與想法，主要讀者為專家與有識之士        | 撰寫仔細，敘述合理          | 單方面的觀點，帶有強烈的價值基準               |
| 大眾市場雜誌    | 時代雜誌、風尚雜誌、富比士、財富                           | 專業記者與作家         | 娛樂、時事、討論一般大眾會遇到的問題            | 容易閱讀、容易取得          | 通常不精確且不完整                      |

26

## 文獻探討-期刊以外的資料

### ■ 學術期刊以外的資料來源

- 專題論文(monograph)－詳細刊載一長篇複雜研究或相關研究的細節。
- 主題專書(reader)－收錄特定主題文章，可能是原創或從期刊上收集而來，通常會調整過研究的整體呈現(縮短或減化)，以利非專業人士閱讀。
- 合輯專書(edited collection)－收錄新進的研究報告，從學術期刊上翻印下來的文章，或是以同樣的主題做為標準，混合上述兩者的集合。
- 碩博士論文(dissertation)－碩博士學位生必須完成原創性研究，往往是相當重要資訊的來源，我國可以參考「台灣碩博士論文知識加值系統」。
- 政府報告(government report)－美國政府或其他國家政府、州政府、省級政、聯合國、世界銀行等國際組織，都贊助從事研究計畫，並出版研究結果。我國可以參考政府出版品資訊網，或各政府部門統計年報等。
- 政策報告(policy report)－各研究機構與政策中心出版論文與報告，可能會刊登在網站上，或讓人下載電子版，有時候要付費取得。
- 會議論文(conference paper)－每年各領域專業學會都會舉辦年度研討會，該領域研究者都會聚集發表，與會口頭討論當前的研究，有些也可以書面型式討論，並且出版論文集。

## 文獻探討-閱讀要領

### ■ 文獻閱讀要領

- 瞭解所研究問題之所有中英文相關關鍵字。
- 先從資料庫索引並評讀摘要再細讀。重要的論文要從頭看完。
- 先唸論文摘要部分，或先彙總該論文重點及綱要，以判斷此論文是否有用。
- 資料新舊排列：會議論文>期刊論文>書籍。資料正確排列反之。
- 先從本領域最近幾年重量級期刊開始著手，再依「參考書目」往前推，但不必推得太過份，至於教科書則當輔助教材。
- 引用(cited)文獻是來自原著者之結果發現，非引用「原著所引用的文獻」。
- 早期先從別人研究模式來延伸，或同一模式以不同的情境重做。
- 文獻探討初期重廣度、後期重深度。
- 做筆記/整理成卡片，標註每篇文章「資料來源」及它們會用在什麼地方。
- 專業研究相關的資料(背景資料/二手資料/前人成果)要詳讀：做比較/知優劣/多吸收/錄卡片。不要馬上做筆記，先快速發現有用的章節，再做筆記。
- 避免前人文獻或理論的霸權影響。
- 引用的每篇論文，都要消化，變成自己的思想，並系統化呈現。
- 評論過去文獻避免發生「打擊稻草人」的誤謬。

## 文獻探討-內容與範圍

### ■ 依文獻探討的實施階段

- **初步的文獻探討**-出現於研究題目未確定時，目的在協助研究者概覽感興趣領域之文獻，藉以增進對該領域的認識，俾使從中擇定題目。
- **正式的文獻探討**-在題目確定之後，研究者徹底地閱讀與研究主題相關的重要文獻，並且做整理、分析和評論，以形成執行此研究的基礎或觸覺。

### ■ 依文獻探討的內容：Neuman ( 2006 )

- **研究回顧**-回顧研究者在該主題上的研究成果，以顯示研究者對此研究主題的熟悉度，增加讀者對研究者專業能力的信心，也提升了研究者本身的自信心。
- **背景回顧**-乃為此研究主題的定位。
- **歷史回顧**-以追溯此研究主題的發展。
- **理論回顧**-以瞭解不同理論對此研究主題的觀點。TRA→TPB
- **方法回顧**-比較不同方法研究發現為何？其間異同為何？這些方法的優缺點為何？
- **整合回顧**-統整目前對此研究主題的知識，後設分析就是做整合回顧的一種技術。

### ■ 依文獻探討的範圍

- **完全徹底的探討**-全面討論切合主題的文獻；徹底探討就特定刊物或期間的文獻，做徹底的蒐集和探討；這兩種文獻探討通常用於文獻回顧或後設分析。
- **代表性文獻的探討**-是指探討某個主題上具代表性作者所撰寫的文獻。
- **中心或關鍵文獻的探討**-是指探討在某個主題之發展脈絡、理論基礎和研究議題的文獻，可以讓讀者對此主題有全面且深入的瞭解。

## 文獻探討-步驟

### ■ 文獻探討的步驟

1. 界定研究主題-確定研究主題後，才能蒐集和回顧與研究主題有關的文獻。閱讀文獻也是形成研究主題的來源。
  2. 回顧第二手文獻-回顧第二手文獻，建議可以閱讀期刊文獻、後設分析文章，或是他人論文或書籍引註的參考文獻等，而後再從第二手文獻追溯第一手文獻。
  3. 發展一套搜尋的策略-發展一套文獻搜尋策略，包括搜尋的來源和範圍，搜尋的來源是指決定從工具書、資料庫、線上檢索系統、第二手文獻後面列的第一手文獻來源、主要的研究期刊、網路搜尋引擎等哪些管道查索。
  4. 選擇檢索介面和查索語言-考量研究主題的所屬領域，選擇檢索介面，資料庫是最常被使用的檢索介面。首先須找到適宜的資料庫，而後選擇檢索介面和查索語言。
  5. 獲取文獻-搜尋到需要的文獻後，而後按照其標示來源獲取文獻，可能是書籍、期刊文章、微縮資料等。
  6. 閱讀和摘要文獻-摘要內容包括研究目的與問題、研究取向和方法、研究結果。不是僅做表面地閱讀和描述，而是有比較文獻和評析。
  7. 評析文獻-文獻評析包括縱覽和分類、摘要、評論和建議。可以比較不同文獻間的觀點，假如檢視的主題具有爭論性，就必須釐清差異的地方和來源。
  8. 整合所有文獻的結果-敘寫文獻探討的內容，最好先列出架構，包括前言和主題，並且確認欲探討之文獻主題與本研究的相關性，以及各主題間排列的邏輯性。
  9. 發展執行研究的概念架構-思考過去文獻陳述了什麼，現在文獻呈現了什麼，這些文獻和我的研究有何關聯，給我什麼樣的啟發？利用整合文獻所得的結果，發展執行本研究的概念架構。研究者要運用文獻提出研究的概念架構，而不是被文獻利用。
-

## 文獻探討-敘寫原則

### ■ 文獻探討的敘寫原則

#### ■ 相關性

- 文獻探討宜扣住研究主題，只敘寫和研究主題相關的文獻，自己的研究相連結。
- 可以只回顧與研究焦點直接相關的文獻，間接相關者則可以割捨；
- 對於新首航、過去較少被探究的主題，由於文獻較少，則可以擴大範圍，把直接與間接相關的文獻一併探討。

#### ■ 新近性

- 要包含新近的文獻，如此才知道此主題目前探討到什麼程度。
- 假如與該主題相關的研究非常多，研究者可以篩選最近一段期間的研究做回顧。
- 針對同一位作同一主題之最近文獻，引註最新版的書，而非舊版。

#### ■ 多元性

- 文獻資料來源最好能多元，包含博碩士論文、期刊論文、會議論文、研究報告等。
- 不要只引註某一個人的文獻，最好有多人的論點。

#### ■ 重要性

- 最好能涵蓋重要、具代表性的文獻，此研究主題的代表人物，著作要被引註。

#### ■ 確實性

- 確實性是指宜引註內容明確詳實的文獻，且研究者宜對文獻有透徹的閱讀和理解，所以最好能閱讀全文，而非摘要或不完整的網路資料。
- 研究者不宜引註下列六種文獻：來源不確定的文獻/未正式出版或未經審查的文獻/論點不完整或無根據的文獻/第二手之後的文獻/研究結果有誤或受質疑的文獻/無助於闡述研究者論點的文獻。

## 文獻探討-敘寫架構

### ■ 文獻探討的敘寫架構

#### ■ 引言

- 引言在說明文獻探討的範圍，宛如給予讀者一個導覽圖，引領他們回顧與此主題的知識，文獻探討和其中的節次最好都能有引言。

#### ■ 文獻評論

- 評論性回顧在整理和評析該研究主題的背景（如研究主題重要性、發展脈絡）、相關理論、實務（如研究主題曾經採用的作法和工具）和研究。評析須整理和組織文獻，而不是剪貼一筆筆的文獻。文獻的整理和組織方式有三種：
  - ✓ 依時間順序排列，從最早期至新近文獻，描述一個議題的發展史。
  - ✓ 依文獻的不同取向或層面排列，如理論發展與實務應用取向、如領導研究分別從特性理論、行為理論、情境理論三方面做文獻回顧，。
  - ✓ 從一般議題到特定議題，從最多(一般)學者探討的議題依次整理到特定議題，像伸縮鏡頭一般。

#### ■ 小結

- 摘要即摘述文獻探討的內容，在文獻探討，以及其中的每一節或每一個大標題的結尾處做摘述，它能協助讀者掌握研究者論述的重點。

## 緒論-研究背景/研究動機

- 「問題背景」與「研究動機」，可擇一或兩者皆備。

- **研究背景**

- 從研究問題之解析入手，闡述研究的相關背景、環境與脈絡，不談研究者之個人研究動機。

- 1.簡單回顧過去關於此主題的現況
- 2.說明過去研究有甚麼不足
- 3.你的研究如何能彌補他們的不足

- **研究動機**

- 從研究者的角度出發，論述進行研究的具體理由，可能包含學術、實務及現況的闡述說明，並凸顯研究的意義、價值、重要性及必要性。

- **研究背景與動機：說明為什麼選擇做這篇論文，並點出所欲探討的問題，同時提供該問題的背景資料。**

- 寫所選題目的現今研究的相關情況，如前人研究的成果，所選題目到目前所研究到的狀況，而你又對選題有何特別看法，為何會選此題，對前人的研究成果和看法有何異議或者是有何更深入的觀點，前人的研究有哪些不足值得你再加以研究等，可綜合所選題目的相關學科對它的影響來說。

- **研究背景與動機寫作主要內容如下：**(1)交代社會大環境、(2)再交代這個行業的大環境、(3)再交代目前急需解決的問題。本部分是要點出為什麼要寫本篇論文的問題，也就是寫作的意圖、緣由，意義與價值，一般而言，主要從2個方面去寫。一是理論意義與價值；二是實踐意義與價值。

- **研究動機：**為什麼要做這個研究，為了什麼而研究。**研究目的：**研究完會得到什麼樣的結果，可以達到什麼樣所需要的需求

## 緒論-問題背景/動機/目的 - 例1

### 公益社團領導風格與成員認同關聯研究-以國際扶輪社為例

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>研究背景</b> | <p><b>我國公益社團因社會之需求運動發展</b> 來自<b>社會需求、科技進步、熱情參與、政府支持</b>，豐富社會資源，促進社會向上發展，期許未來持續建構和諧、公平、可持續發展的社會。</p> <p><b>參與公益社團成為回饋社會主要趨勢</b> 參與公益，<b>實現個體價值</b>，為社會進步貢獻，互利共贏。<b>共同體意識崛起</b>，期盼趨勢深入，建構更和諧、公平的社會。</p> <p><b>領導風格對社團經營成效有關鍵影響</b> 公益社團為社會福祉和改善穩定力量，解決問題、提供服務，面對挑戰如資源不足、志願者管理，領導者扮演關鍵角色。</p> | <b>研究目的</b>                                                                        | <p><b>分析公益社團領導風格種類</b> 服務、參與、創新、民主、任務、教練導向和情感導向。</p> <p><b>探討公益社團成員認同內涵</b> 社團共同的價值觀、目標、文化以及成員之間的凝聚力、合作性和氛圍的建立。</p> <p><b>提供我國公益社團領導及經營策略建議</b> 清晰的組織使命和價值觀，目標和價值共鳴。積極的領導風格，以身作則、鼓勵成員參與互動、分享經驗、尊重差異、成員成長和發展。</p> |
| <b>研究動機</b> | <p><b>公益性社團有哪些領導風格</b> 溝通與合作、影響與啟發、協助成員成長與發展、危機管理與適應性領導</p> <p><b>領導風格與成員認同的關聯</b> 情感連結、能力評價、價值觀、工作滿意度和組織承諾以及團隊合作</p> <p><b>扶輪社成員認同之領導風格</b> 建立組織信任、凝聚成員共識、擴大成員活動參與、以身作則和提高社團管理效率</p>                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                  |

## 緒論-問題背景/動機/目的 - 例2

### 台灣中小企業主創業準備經驗之研究

#### 研究背景

- 中小企業是台灣經濟發展主軸**  
台灣中小企業佔總企業數量超過97%，從傳統製造業到高科技產業，從本土服務業到跨國貿易，它們的經營模式與創新策略都不斷，不斷地塑造著台灣經濟的多樣性和韌性。
- 台灣中小企業家的創新與創業精神**  
台灣中小企業家展現快速發展商機，充滿創新精神和堅韌不拔的創業態度，推動著經濟的進步與社會的轉型，以靈活的思維，不斷在產品開發、服務模式和商業運籌上進行創新。
- 台灣中小企業面臨嚴峻之變化**  
台灣中小企業正面臨著多層面的變化，這些變化不僅來自於國內環境的改變，還包括全球經濟、科技、人才招聘、環境氣候、法規政策、金融市場以及市場競爭等多方面的挑戰。
- 台灣中小企業主熱衷於創業發展**  
企業主的關鍵作用和主導性影響，在創業與創新過程中，企業主不僅是策略的制定者，更是文化的塑造者和變革的推動者，他們的個人特質、領導風格、決策能力以及創新的態度，在企業的發展道路上起著決定性的作用。

#### 研究目的

- 探討我國中小企業創業準備之學術研究成果**  
分析和評估現有的學術研究成果，從中識別和整合創業準備方面的關鍵理論和實證研究發現，並尋找研究間的差異與不足之處。這將有助於確定目前學術界對於台灣中小企業創業準備的範圍和深度。
- 建立我國中小企業創業準備之分析與架構**  
探究台灣中小企業主創業準備過程中的各策略和活動，這項工作試圖從多個維度描繪創業準備的完整圖景，並提供一個結構化方法來理解創業準備。此外分析架構將尋求揭示創業過程中企業家必須進行的準備工作和策略調整，這將幫助未來創業者少走彎路，提供指導。

#### 研究動機

- 中小企業創業需做哪些事項之準備**  
本論文將探討中小企業創業階段在市場分析、資源整合、商業計畫制定以及風險評估等方面應採取的策略和步驟，透過對這些準備活動的深入了解，描繪出中小企業創業成功的路徑圖。
- 中小企業主創業應有領導作為與態度**  
中小企業發展充滿創新的力量，中小企業主在創業階段的領導行為和態度，對於經營模式的創新、創業團隊的組成、創業方向的確定、發展計畫的擬定與企業變遷的引導等，發揮著決定性作用。
- 提供我國中小企業主創業之抉擇參考**  
本研究將透過深入訪談和案例分析，收集台灣中小企業主在創業過程中所面臨的關鍵決策點，並試圖了解在不同階段的情境下，企業主如何權衡利弊，做出決策，以及這些決策如何影響企業的發展。



經濟部中小及新創企業署  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

# 緒論-問題背景/動機/目的 - 例3

## 汽車旅館業的社會責任之研究- 從企業經營者的角度省思

第一節 研究背景

**一、台灣汽車旅館業因應各項需求蓬勃發展**  
台灣汽車旅館業蓬勃發展，主要因該類需求增加交通便利、價格競爭力高，以及提供多元服務和創新服務，透過網路平台提高曝光，滿足現代旅客需求。

**二、台灣汽車旅館業遺失與違章事件層出不窮**  
不會行為和不足的培訓，部分汽車旅館可能成為不法分子的藏身之地發生治安問題，這可能與旅館的安全管理和監控不善有關，增加事故發生風險。

**三、企業社會責任受到企業和社會極大關注**  
CSR受到關注，原因包括社會期望、品牌形象及法規要求，以及對永續發展的認識。CSR不僅符合法律要求，更是企業在社會中贏得信任和長期成功的重要元素。

第二節 研究動機

**一、汽車旅館的社會責任有那些內容?**  
經營者在追求經濟利益同時，也要考慮對社會影響，並採取相應的措施，減少負面的影響，增加正面的貢獻，那麼汽車旅館業，具體的CSR包含為何?

**二、汽車旅館業對社會責任的認知與態度為何?**  
汽車旅館業作為商業實體，對當地社區和環境都有一定的影響力，因此探討汽車旅館業社會責任，了解經營者對CSR認知態度為何?

**三、汽車旅館業應有的社會責任與實施策略為何?**  
經營者對於社會責任的期望和價值觀及實施策略，有助於制定標準和政策，推動行業向更永續的發展，探討汽車旅館業經營者對CSR實施策略為何?

第三節 研究目的

**一、釐清汽車旅館業社會責任的內涵**  
汽車旅館業實施CSR對公司具有正面的意義，使在市場競爭中更具競爭力；**釐清屬於汽車旅館業CSR的內涵。**

**二、探討汽車旅館業經營者的認知與態度**  
進而提供更深入的見解，以引導未來相應政策和實踐的制定，經營者在領域中**實際做法、遇到的困難。**

**三、提供汽車旅館業的社會責任發展策略之建議**  
**如何制定和執行有效可行的計畫**，以促進汽車旅館業的永續發展，並提高其社會責任的意識和能力。



# 緒論-問題背景/動機/目的 - 例4

## 德國式領導風格探討與啟示之研究

### 1.1 研究背景與動機

#### 研究動機

#### 一、領導人是組織的中流砥柱，扮演領航與導航的角色

- 歷史的演進
- 文明的推動
- 國家的發展
- 大眾世界、國家、小眾社會及家庭
- 戰爭機制的特殊理念與價值觀
- 確保組織遵守法律與道德準則
- 學習宏圖的發展與有效的策略
- 帶領團隊朝著目標前進
- 承擔一切的內外壓力、壓迫危機
- 溝通與協調關係
- 建立團隊凝聚力和信任
- 組織與創新局的推動者。
- 聯帶的領導者與部屬人
- 創新與革新的支持者
- 關懷員工的身心健康
- 王儲繼承-傳承經驗、激勵與協助
- 影響公司文化和組織方向

### 1.1 研究背景與動機

#### 研究動機

#### 三、德國是一個經濟、文化與教育大國，德國式領導有何特質？

##### 經濟

- 工業基礎強大-汽車、機械、化工、食品...
- 品質優良著稱-用質量去競爭
- 致力於綠色經濟與永續發展
- 不斷自我創新與精進

##### 文化與教育

- 著名之人文建築-城堡、教堂、博物館...
- 著名藝術家-海涅、莫札特、貝多芬
- 著名世界大學與研究所
- 學徒教育

歐盟成員國 / 歐洲第四大國 / GDP歐洲排名第二

### 1.1 研究背景與動機

#### 研究動機

#### 二、領導風格是個人、企業、乃至國家發展的成功關鍵因素

| 影響國家領導風格因素                                                                                                                   | 不同國家領導風格舉例                                                                                                                                                       | 領導風格所帶來之影響                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>山川地理</li> <li>歷史背景</li> <li>風俗習慣</li> <li>傳統文化</li> <li>民族特性</li> <li>戰爭事件</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>美國：獨立與自治   自由   英雄主義</li> <li>中國：中庸與謙和   合作   集體利益</li> <li>日本：團結與合作   條條   社會和諧</li> <li>俄國：強硬與控制   力量   國家主義</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟發展與速度</li> <li>社會文化</li> <li>國際關係</li> <li>國家政治制度</li> <li>國家領導方式</li> </ul> |

### 1.2 研究目的

從民族歷史演變與發展角度，探討與歸納德國式領導風格的特性

從典範領導者的領導風格特徵分析，歸納德國式領導風格的特徵

從民族歷史演變與發展角度，探討與歸納德國式領導風格的特性

從民族歷史演變與發展角度，探討與歸納德國式領導風格的特性

目的

## 緒論-問題背景/動機/目的 - 例5

我國實施遠距醫療醫用者使用意願研究-以科技接受模式為架構

### ■ 研究背景與動機

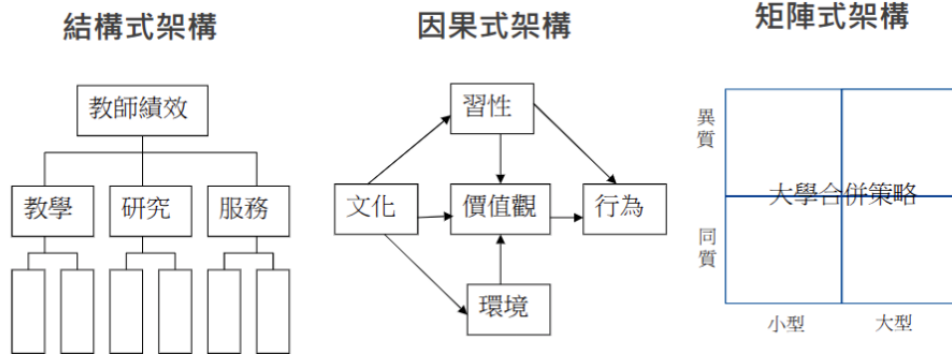
- 技術可行-電信業與科技業跨業合作
- 實際需要-高齡社會與偏鄉地區醫療
- 成本降低-移動成本與照護成本
- 接受程度-智慧型手機的普及與COVID-19疫情影響

### ■ 研究目的

- 模式建構-以科技接受模式為理論基礎，建構一個可能影響「醫用者」使用遠距醫療行為意願的因果模式。
- 因果探討-探討醫用者在行為意願模式中，對「認知有用性」、「認知易用性」、「使用態度」、「行為意願」與「實際行為」等各個變數之間的相互關係。
- 實證應用-依據研究結果，提出具體建議以作為未來相關機構或政府推動遠距醫療的參考。

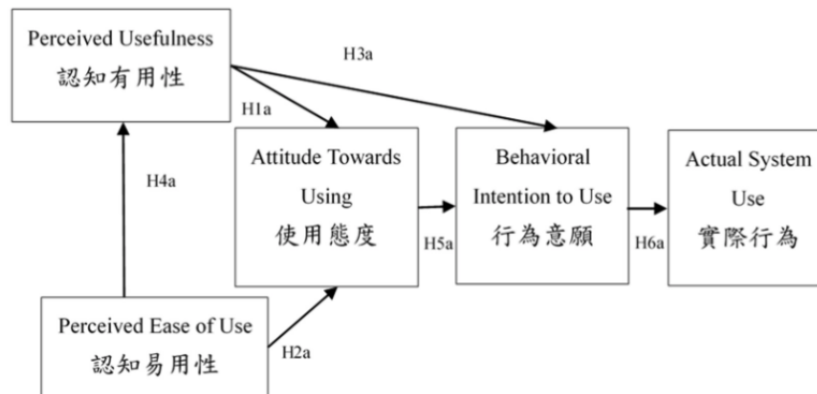
## 緒論-研究架構

- 研究者對研究問題中可能的變項及其間可能關係的整體想法。
- 一個具有邏輯架構，作為待答問題、研究假設，以及進一步回答待答問題，驗證研究假設的依據。
- 通常稱為構念架構。



## 緒論-研究架構例1

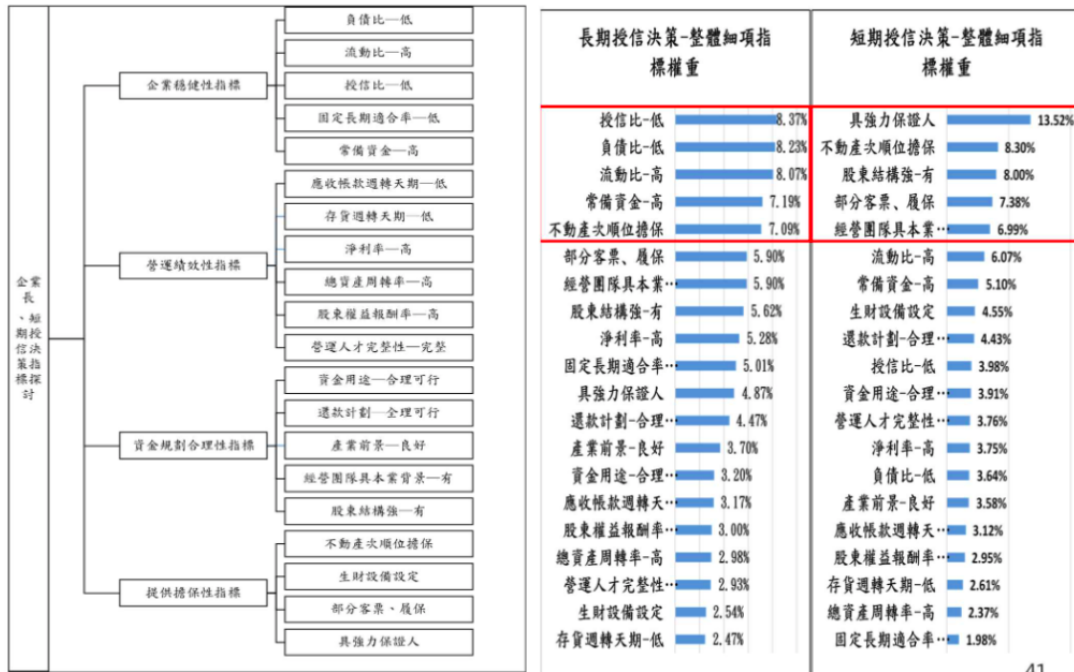
我國實施遠距醫療醫用者使用意願研究-以科技接受模式為架構



- H1a：醫護者端的認知有用性對使用態度具有正向關係。
- H2a：醫護者端的認知易用性對使用態度具有正向關係。
- H3a：醫護者端的認知有用性對行為意願具有正向關係。
- H4a：醫護者端的認知易用性對認知有用性具有正向關係。
- H5a：醫護者端的使用態度對行為意願具有正向關係。
- H6a：醫護者端的行為意願對實際行為具有正向關係。

## 緒論-研究架構例2

### 企業長、短期授信決策指標探討-以AHP層級分析法



# 研究計畫書

## ■ 研究計畫書 ( Research proposal )

### □ 研究計畫書目的

- ✓ 幫助研究者組織思考。
- ✓ 提供溝通觀念的機會。
- ✓ 作為研究合約的基礎。
- ✓ 作為實施研究的藍圖。
- ✓ 規劃研究所需資源與目標。
- ✓ 做為評價研究結果的依據。

#### 標題 ( 即計畫名稱 )

#### 摘要

#### 目次

#### 壹、緒論

- 一、問題動機 (或研究背景)
- 二、研究目的
- 三、待答問題或研究假設
- 四、名詞及變項定義
- 五、研究架構與範圍

#### 貳、文獻探討

## 研究計畫書(格式)

### 參、研究方法

- 一、研究對象及取樣方法
- 二、研究主要方法與設計
- 三、研究工具
- 四、實施程式
- 五、資料處理及統計方法

### 肆、預期成效

- 一、預期結果 ( 或發現 )
- 二、預期效用

### 伍、研究進度

### 陸、研究經費預算

### 柒、研究人員

### 捌、參考書目

### 附錄

## 研究計畫書

| 計畫書種類       | 學生       |          |          | 內部        |           |           | 外部        |           |           |            |
|-------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 計畫書<br>組成單元 | 學期<br>報告 | 碩士<br>論文 | 博士<br>論文 | 探索性<br>研究 | 小規模<br>研究 | 大規模<br>研究 | 探索性<br>研究 | 小規模<br>研究 | 大規模<br>研究 | 政府機<br>關委託 |
| 執行活動摘要      |          |          |          |           | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 問題描述        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 研究目的        | ✓        | ✓        | ✓        | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 文獻探討        |          | ✓        | ✓        |           |           | ✓         |           |           | ✓         | ✓          |
| 研究重要性       |          |          | ✓        |           |           | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 研究設計        |          | ✓        | ✓        | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 資料分析        |          |          | ✓        |           |           |           |           |           | ✓         | ✓          |
| 預期研究成果      |          | ✓        | ✓        |           | ✓         | ✓         |           | ✓         | ✓         | ✓          |
| 研究者之資格      |          |          |          |           |           |           | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 預算          |          |          |          |           | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 進度表         |          |          | ✓        | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 使用資源與設備     |          | ✓        | ✓        |           |           | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         | ✓          |
| 專案計畫管理      |          |          |          |           |           | ✓         |           |           | ✓         | ✓          |
| 參考書目        | ✓        | ✓        | ✓        |           |           | ✓         |           |           | ✓         | ✓          |
| 附錄          |          | ✓        | ✓        |           |           | ✓         |           |           | ✓         | ✓          |
| 測量工具介紹      |          |          | ✓        |           |           | ✓         |           |           | ✓         | ✓          |

### ■ 研究計畫評鑑

- ☐ 研究內容的理論或實用價值。
- ☐ 研究程式的系統化與完備性。
- ☐ 研究資源的有效性與經濟性。
- ☐ 研究方法的理想性與可行性。



研究程式與計畫書

感謝聆聽、敬請指教!

顧志遠 教授

2022年XX月XX日



其實科學是一個方法，是一種精神。科學的方法其實遠比知識本身重要，科學知識會錯，但科學方法不會。