

información SOBRE EL MERCADO SOCIAL DE MADRID

Como ampliación os aconsejamos mirar toda la información en su web

<https://madrid.mercadosocial.net/>

1. ¿Qué es el mercado social?

Es una cooperativa que alberga multitud de empresas con fondo ético, con los que compartimos valores. También incluye consumidores y colaboradores. Nos lo explicaron muy bien el martes pasado, y son personas muy conscientes del cambio social que implican los cambios de modelo de consumo.

2. ¿Por qué está bien? porque nos pone en contacto con toda una red de personas con las que compartimos valores, y que pueden suponer generación de sinergias en muchos sentidos, especialmente en cuanto al fomento del consumo ético y responsable. Al MES lo avala el hecho de que asociaciones y empresas amigas forman parte de él, como productoras y como consumidoras, y nos transmiten lo positivo de su participación.

3. Sobre la figura de entidad colaboradora: La figura de entidad colaboradora del MES aún no existe formalmente pero si de manera informal, . Es una propuesta del ejecutivo del MES que se va a llevar a su aprobación a la asamblea, pero parece que en general es una figura bien percibida, y en la que ya figuran entidades como Ecologistas en Acción, movimientos feministas.... En cualquier caso, aún no hay un documento que defina exactamente cuales son los derechos y deberes de las colaboradoras, sino que se define un convenio particular para cada una.

Desde el MES nos transmiten que la idea es crear una red de entidades afines políticamente que no tienen actividad económica (como sí la tienen las empresas), para que puedan ser también red del proyecto, pero sin necesidad de tener que ofrecer ventajas económicas a los socios consumidores (que es la tónica entre las empresas asociadas).

En el borrador se plantea que las entidades se comprometen a colaborar con el MES en la difusión de acciones, crear acciones propias en la entidad, facilitar a empresas del MES y a colaborar para aumentar la base social del MES (por ejemplo, facilitando a socias y amigxs información sobre cómo formar parte del MES, y a la vez ellos también serían altavoz de nuestras acciones, o facilitarían a consumidores y empresas nuestro contacto.

Además, tener este tipo de actividades del MES o de sus empresas está en consonancia con lo propuesto por el grupo de trabajo, que es tener más actividad en la asociación.