СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА

Компонент освітньої програми – ***вибіркова*** (3 *кредити*)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Підгірна Валентина Никифорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/pidhirna-valentyna-nykyforivna/
Контактний тел.	+38 0501853478
E-mail:	v.n.pidgirna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9820
Консультації	середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент «Бізнес-планування та управління часом у професійній діяльності менеджера» спрямований на формування у здобувачів освіти системного розуміння принципів бізнес-планування та практичних навичок організації й ефективного управління професійною діяльністю менеджера. Компонент посідає важливе місце у професійній підготовці майбутніх менеджерів, формуючи здатність аналізувати бізнес-середовище, обґрунтовувати бізнес-ідеї, планувати діяльність підприємства, оцінювати її результати, приймати обґрунтовані управлінські рішення та раціонально використовувати час і ресурси.

У межах компонента розглядаються сутність і принципи бізнес-планування, формування та оцінювання бізнес-ідей, структура і технологія розроблення бізнес-плану, аналіз ринкового середовища, планування маркетингової, операційної та організаційної діяльності, фінансове планування й оцінювання ефективності бізнес-проєктів. Окрема увага приділяється управлінню часом як важливим ресурсом професійної діяльності менеджера, зокрема цілепокладанню, визначенню пріоритетів, плануванню робочого часу, делегуванню, самоорганізації та підвищенню особистої ефективності. Практична спрямованість компонента забезпечується використанням SMART, матриці Ейзенхауера, Kanban, інструментів планування та аналізом практичних бізнес-кейсів.

Мета компонента – формування у здобувачів освіти системного мислення та практичних навичок бізнес-планування й ефективної організації професійної діяльності менеджера, зокрема здатності обґрунтовувати бізнес-ідеї, розробляти основні складові бізнес-плану, аналізувати ринкові та фінансові умови реалізації бізнес-проєктів, приймати обґрунтовані управлінські рішення, визначати пріоритети, планувати професійну діяльність та раціонально використовувати час і ресурси для досягнення визначених результатів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Бізнес-планування в системі професійної діяльності менеджера
Тема 2. Бізнес-ідея та обґрунтування підприємницького проєкту
Тема 3. Структура та технологія розроблення бізнес-плану
Тема 4. Аналіз ринкового середовища та планування діяльності підприємства

Тема 5. Фінансове планування та оцінювання ефективності бізнес-проєкту
Тема 6. Управління часом у професійній діяльності менеджера
Тема 7. Цілепокладання та визначення пріоритетів
Тема 8. Самоорганізація та підвищення особистої ефективності менеджера

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Словесні методи (лекція, пояснення, бесіда, дискусія, консультація).

Аналітичні методи (аналіз бізнес-ситуацій, проблемних ситуацій та способів їх вирішення).

Кейс-метод (аналіз практичних ситуацій прийняття бізнес-рішень та управління часом).

Інтерактивні методи (мозковий штурм, робота в малих групах, дискусії).

Ігрові методи (ділові та рольові ігри, моделювання професійних ситуацій).

Проєктний метод (виконання індивідуальних і командних завдань та бізнес-проєктів).

Методи розвитку критичного та креативного мислення (генерування ідей, пошук альтернатив, прийняття рішень).

Технології тайм-менеджменту та самоменеджменту (цілепокладання, пріоритизація, планування діяльності).

Цифрові технології навчання (використання цифрових інструментів для планування, організації завдань та командної роботи).

Самостійна робота студентів (опрацювання навчального матеріалу, підготовка до практичних занять, виконання індивідуальних завдань і кейсів).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:**

Оцінювання роботи на практичних заняттях.

Оцінювання індивідуальних і командних завдань.

Оцінювання кейсів та практичних вправ.

Оцінювання бізнес-ідей і проєктних робіт.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/;

«Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatver

dzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Дія.Освіта. Базовий курс підприємця. URL: https://osvita.diia.gov.ua/
2. Дія.Бізнес. Національний портал для підприємців: започаткування та розвиток власної справи, освітні матеріали, інструменти та консультації. URL: https://business.diia.gov.ua/
3. Strategyzer. Business Model Canvas. Інструмент для розроблення та аналізу бізнес-моделей. URL: https://www.strategyzer.com/
4. Strategyzer. Value Proposition Canvas. Інструмент для визначення потреб клієнтів та формування ціннісної пропозиції. URL: https://www.strategyzer.com/library
5. Lean Startup Co. Ресурси з Lean-підходу, тестування бізнес-ідей, MVP та перевірки бізнес-гіпотез. URL https://leanstartup.co/
6. Management.com.ua. Інтернет-портал для управлінців. Матеріали з менеджменту, підприємництва, управління та професійного розвитку. URL: https://www.management.com.ua/
7. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Електронні ресурси та наукові інформаційні матеріали. URL: https://www.nbuv.gov.ua/
8. Project Management Institute (PMI). Професійні ресурси з управління проєктами, планування та організації професійної діяльності. URL: https://www.pmi.org/

Покликання на робочу програму освітнього компонента
БІЗНЕС-МИСЛЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ