

17장 — 티스토리과 똑딱닷컴 연계 전략

두 사이트가 서로를 강화하는 콘텐츠 운영 방법

코딩 몰라도 괜찮아, AI로 똑딱 만드는 내 홈페이지

★ 이 챕터에서 배우는 것

- 티스토리과 똑딱닷컴을 어떻게 연계해서 운영하는지
- 티스토리에 어떤 글을 써야 똑딱닷컴으로 독자가 넘어오는지
- 실제로 첫 번째 연계 글을 작성하고 발행하는 방법
- 두 사이트를 서로 링크로 연결하는 방법
- 앞으로 콘텐츠를 어떤 주기와 방향으로 쌓아갈지

STEP 1 왜 두 사이트를 연계해야 하나요?

똑딱닷컴은 훌륭한 사이트지만 처음엔 방문자가 없습니다. 구글이 새 사이트를 인식하고 검색 결과에 올려주는 데 시간이 걸리거든요.

반면 티스토리(moongle0908.com)는 2023년부터 운영해온 블로그예요. 이미 구글에 색인된 글이 74개 있고 애드센스도 승인된 상태입니다. 이 블로그의 기존 방문자를 똑딱닷컴으로 유입시키는 게 가장 빠른 방법이에요.

티스토리 역할	똑딱닷컴 역할
구글 검색 유입 창구	독자가 머무는 메인 공간
똑딱닷컴 관련 글로 관심 유도	교재 제공, 커뮤니티 운영
기존 독자층 활용	새 독자 확보 및 유지
애드센스 수익 창출	애드센스 + 교재 다운로드

💡 두 사이트가 서로를 강화하는 구조

티스토리 글 말미 → 똑딱닷컴 링크 → 교재 다운로드

똑딱닷컴 푸터 → 티스토리 블로그 링크 → 더 많은 콘텐츠

독자가 두 사이트를 오가면서 체류 시간이 늘어나고

구글이 두 사이트를 모두 신뢰도 있는 사이트로 인식하게 됩니다.

STEP 2 어떤 글을 써야 하나요?

티스토리 블로그의 기존 주제는 금융, 경제적 자유, 시스템 쌓기, 건강입니다. 똑딱닷컴 관련 글도 이 흐름 안에서 자연스럽게 쓰는 게 핵심이에요. 억지로 홍보 글을 쓰면 기존 독자가 이탈합니다.

글 유형	예시 제목
경험 에세이	AI 시대에 홈페이지 하나가 시스템이 되는 이유
실용 튜토리얼	코딩 몰라도 홈페이지 만드는 법 — Claude Code 실습기
비교/분석	티스토리 vs 직접 만든 홈페이지 — 운영 후기
인사이트	온라인 자산을 하나씩 쌓는다는 것의 의미
도구 소개	비개발자가 AI 코딩 도구를 쓰면 달라지는 것들

! 홍보 글과 콘텐츠 글의 차이

홍보 글: 똑딱닷컴 교재 받으러 오세요! → 독자가 거부감을 느낌

콘텐츠 글: 내가 직접 겪은 이야기를 쓰고 말미에 자연스럽게 링크

독자가 글을 읽고 스스로 링크를 클릭하게 만드는 게 목표입니다.

STEP 3 첫 번째 연계 글 — 실제 발행

이번 챕터에서 실제로 첫 번째 연계 글을 작성해서 티스토리 에 올렸습니다. 제목과 내용은 블로그 기존 독자층의 관심사와 자연스럽게 연결되도록 잡았어요.

항목	내용
제목	AI 시대에 홈페이지 하나가 시스템이 되는 이유
카테고리	AI 활용 정보
핵심 메시지	홈페이지 = 잠들지 않는 온라인 자산
똑딱닷컴 연결	글 말미에 똑딱닷컴 무료 교재 링크 삽입
발행 URL	https://moongle0908.tistory.com/107

홈페이지는 잠들지 않는다.

내가 밥을 먹는 동안에도, 산책하는 동안에도, 잠자는 동안에도

누군가 검색해서 들어올 수 있다.

글 하나가 올라가 있으면 그것이 나 대신 일한다.

부동산이 공간을 임대하듯, 홈페이지는 콘텐츠를 임대한다.

그게 온라인 자산이다.

— 티스토리 107번 글 중에서

 마크다운으로 붙여넣으니 훨씬 깔끔했습니다

티스토리 에디터에서 마크다운 모드로 전환해서 붙여넣으니

구분선, 이탤릭, 인용구가 모두 깔끔하게 렌더링됐어요.

앞으로 티스토리 글 작성 시 마크다운 모드를 활용하면 편리합니다.

STEP 4 두 사이트 링크 연결

글만 올리는 것으로 끝나지 않습니다. 두 사이트가 서로를 가리키도록 링크를 연결해야 독자가 자연스럽게 이동할 수 있어요.

연결 방향	위치
티스토리 → 똑딱닷컴	똑딱닷컴 관련 글 말미에 교재 링크 삽입
똑딱닷컴 → 티스토리	index.html 푸터에 운영자 블로그 링크 추가

 **링크 연결이 SEO에도 도움이 됩니다**
두 사이트가 서로를 링크하면 구글이 두 사이트의 관계를 인식해요.
신뢰도 있는 사이트(티스토리)가 새 사이트(똑딱닷컴)를 링크하면
똑딱닷컴의 구글 신뢰도가 조금씩 높아집니다.
이걸 **SEO** 용어로 **백링크**라고 해요.

STEP 5 앞으로의 콘텐츠 운영 방향

한 편의 글로 끝나면 효과가 없어요. 꾸준히 쌓아야 방문자가 늘고 구글 신뢰도가 높아집니다.
무리하지 않는 선에서 지속 가능한 주기를 잡는 게 중요해요.

주기	내용
주 1회 (권장)	티스토리에 똑딱닷컴 관련 글 1편 발행
월 1회	똑딱닷컴 교재 1장 추가 + textbook.html 업데이트
수시로	구글 애널리틱스에서 인기 글, 유입 경로 확인
분기 1회	잘 되는 글 주제로 시리즈 기획

- ! 앞으로 쓸 수 있는 콘텐츠 아이디어**
- 코딩 몰라도 홈페이지 만드는 법 — Claude Code 실습기
 - 무료로 도메인 연결하고 구글 광고 단 이야기
 - AI 도구로 혼자 사이트 만들면서 배운 것들

비개발자가 **Claude Code**를 1달 써보니 달라진 것
똑딱닷컴 교재 1장~17장 각각을 블로그 글로 재가공

💡 교재 내용을 블로그 글로 재가공하는 방법

똑딱닷컴 교재 17장이 있죠. 각 챕터를 티스토리 글 하나로 바꿀 수 있어요.

예: 12장 도메인 연결 → '가비아 도메인을 **Netlify**에 연결한 방법'

예: 15장 애드센스 → '코드 한 줄로 홈페이지에 구글 광고 단 방법'

17개 챕터 = 17편의 블로그 글 소재. 콘텐츠가 이미 있는 거예요.

오늘 배운 것 정리

★ 17장 핵심 요약

티스토리 = 구글 검색 유입 창구 / 똑딱닷컴 = 독자가 머무는 공간

홍보 글이 아닌 진짜 콘텐츠 글에 자연스럽게 링크를 넣는 것이 핵심

첫 번째 연계 글 발행 완료: moongle0908.tistory.com/107

두 사이트 상호 링크 연결 완료

똑딱닷컴 교재 17장 = 17편의 블로그 글 소재

주 1회 글 발행 + 월 1회 교재 추가가 지속 가능한 운영 주기

용어	쉬운 설명
백링크	다른 사이트가 내 사이트를 링크해주는 것. 구글 신뢰도 향상에 도움
콘텐츠 재가공	기존 교재나 글을 다른 형태의 콘텐츠로 변환하는 것
유입 경로	방문자가 어디서 내 사이트로 들어왔는지 (검색, 링크 클릭 등)
체류 시간	방문자가 사이트에 머문 시간. 길수록 구글이 좋은 콘텐츠로 판단

▶▶ 다음 챕터 예고

18장 — [about.html](#) 고도화 (운영자 스토리 담기)

