Приложение 10

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении марафона тематических
флешмобов «В ритме активного лета»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Марафон тематических флешмобов «В ритме активного лета» (далее – марафон флешмобов) проводится в соответствии с Планом мероприятий по проведению республиканской акции «Лето – это мы! Лето – для страны!» (далее – республиканская акция).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения марафона флешмобов.

1.3. Организаторами марафона флешмобов являются учреждение образования «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») и оздоровительные лагеря.

1.4. Организационное и методическое обеспечение марафона флешмобов осуществляет НДЦ «Зубренок».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1 Целью марафона флешмобов является содействие развитию творческого потенциала педагогов и воспитанников оздоровительных лагерей, популяризация основных направлений и мероприятий республиканской акции.

2.2. Задачи марафона флешмобов:

представить положительный опыт деятельности оздоровительных лагерей по реализации мероприятий республиканской акции;

создать условия для формирования активной гражданской позиции воспитанников и педагогов, сплочения всех участников воспитательного процесса;

стимулировать творческую деятельность педагогических работников и воспитанников оздоровительных лагерей;

формировать положительный имидж оздоровительных лагерей;

способствовать расширению единого информационно-образовательного пространства системы отдыха и оздоровления.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. Участие в марафоне флешмобов принимают педагоги и воспитанники оздоровительных лагерей Республики Беларусь всех видов, форм собственности и ведомственной принадлежности.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.2. Марафон флешмобов проводится в период летней оздоровительной кампании в следующие даты: 09 июня 2026 года, 16 июня 2026 года, 23 июня 2026 года, 30 июня 2026 года, 07 июля 2026 года, 14 июля 2026 года, 21 июля 2026 года, 28 июля 2026 года, 04 августа 2026 года, 11 августа 2026 года.

4.3. Тематика флешмоба в конкретный день проведения будет размещаться в Телеграм-канале TRI-O.BY (Образование. Оздоровление. Отдых) (https://t.me/TRI_O_zubronok) за 1 день до даты проведения флешмоба: 08 июня 2026 года, 15 июня 2026 года, 22 июня 2026 года, 29 июня 2026 года, 06 июля 2026 года, 13 июля 2026 года, 20 июля 2026 года, 27 июля 2026 года, 03 августа 2026 года, 10 августа 2026 года.

4.4. Марафон флешмобов проводится по основным направлениям республиканской акции:

«Отдых в надежных руках, или Профессиональная забота о каждом мгновении лета» – обеспечение взаимодействия государственных структур, общественных организаций, законных представителей воспитанников и всех заинтересованных с целью создания условий для качественного оздоровления и отдыха;

«Хранители традиций, или Память поколений – код будущего» – формирование гражданственности и патриотизма как важнейшей духовно-нравственной и социальной ценности на основе исторического прошлого своей страны;

«Родные лица, или Тепло василькового края» – формирование позитивного имиджа труженицы-белоруски и признание ее значимой роли в развитии государства и общества, пропаганда ее профессиональных достижений в экономике, науке, культуре и др., популяризация материнства и роли женщины в сохранении традиций и воспитании подрастающего поколения.

«Отдыхаем с пользой, трудимся с гордостью, или Наш вклад в успех страны» – привитие воспитанникам идей мира и созидательного труда как главных условий развития белорусского государства через проведение мероприятий в рамках пятилетки качества, привлечение воспитанников воспитательно-оздоровительных учреждений образования к участию в трудовых и благотворительных акциях;

«Строим завтрашний день, или Твои мечты, цели и победы» - формирование у детей и молодежи потребности в повышении социальной активности как условии личностной успешности, вовлечение воспитанников воспитательно-оздоровительных учреждений образования в проектирование и реализацию детских и молодежных социально значимых инициатив;

«Навстречу новым рекордам, или Учись побеждать сегодня» – повышение мотивации у воспитанников к занятию спортом через совершенствование физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы в воспитательно-оздоровительных учреждениях образования, пропаганду спортивных достижений белорусских спортсменов;

«Лаборатория талантов, или Время заявить о себе» – развитие творческого потенциала детей и молодежи в различных видах творчества, популяризация достижений воспитанников воспитательно-оздоровительных учреждений образования в данном направлении;

«Мастерская гипотез, или Проверяем знания на деле» – привлечение детей к осуществлению исследовательской деятельности в условиях воспитательно-оздоровительного учреждения образования для практической отработки знаний, полученных на протяжении учебного года;

«Навигатор возможностей, или Профессии, которые нужны родной земле» – использование новых подходов к содержанию профориентационной работы в воспитательно-оздоровительных учреждениях образования с учетом социально-экономических условий региона и потребностей страны;

«Территория дружбы, творчества и здоровья, или Собери свою коллекцию впечатлений» – создание особой атмосферы оздоровительного лагеря за счет использования форм работы, присущих педагогике детского отдыха и оздоровления, вовлечение детей и подростков в интеллектуально насыщенное по содержанию и эмоционально привлекательное по форме общение со сверстниками.

4.5. Для участия в марафоне флешмобов необходимо:

не позднее дня его проведения пройти регистрацию на Едином информационно-методическом ресурсе воспитательно-оздоровительных учреждений образования «TRI-O.BY» (Образование. Оздоровление. Отдых) (https://tri-o-zubronok.by/), указав следующую информацию: название оздоровительного лагеря, область, район, электронная почта, дата участия в флешмобе, количество принимающих участие воспитанников. Регистрация производится отдельно на каждую дату;

подготовить видеоролик с записью флешмоба (далее – видеоролик) в соответствии с указанной тематикой. Видеозапись осуществляется под музыкальное сопровождение (фонограмму) с высоким качеством звука и изображения в горизонтальном положении. Продолжительность видеоролика – не более 1-ой минуты. Видеоролик должен быть снят одним дублем, без монтажа, содержать визуальное подтверждение даты проведения, формат – MP4, AVI. При оформлении видеоролика наличие

титульной видеозаставки обязательно. Титульная видеозаставка должна содержать следующую информацию: название оздоровительного лагеря (полное), область, район, тематика флешмоба и дата его проведения;

разместить самостоятельно видеоролик на Google Диск в папку с датой проведения флешмоба в папке своей области по следующей ссылке: https://drive.google.com/drive/folders/1T-QltMe1G2ctzdhe44ivWvxIMFWzAAmJ?usp=sharing.

4.6. Видеоролик размещается в папку одним файлом. Имя файла включает дату проведения флешмоба, название оздоровительного лагеря (например, 08.06.2026_ОЛ Непоседы).

4.7. Предоставленные видеоролики рассматриваются организаторами и, в случае соответствия критериям, ссылки на них размещаются на Едином информационно-методическом ресурсе воспитательно-оздоровительных учреждений образования «TRI-O.BY» (Образование. Оздоровление. Отдых).

4.8. Представленные видеоролики должны соответствовать следующим критериям:

оригинальность идеи (интересный замысел композиции);

эстетическое восприятие (выбор музыки; соответствие характера музыкального произведения и внешнего вида участников);

соответствие тематике флешмоба соблюдение регламента (не более 1-ой минуты);

композиционность (расположение участников, соблюдение техники безопасности, синхронность исполнения);

общее впечатление (артистичность, эмоциональность, взаимодействие участников).

4.9. Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать к участию в марафоне флешмобов работы, не соответствующие критериям.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.1. Лучшие видеоролики по итогам марафона флешмобов будут награждены дипломами НДЦ «Зубренок».